

Sayı:
125

Bizim Dünyamız

Dosya

Trendler Atlası:
Bölgesel
Perspektiflerle
Geleceğin
Haritası



Konuk Röportajı

Prof. Dr.
Sinan Canan

Bizim Gustomuz

Küresel Trendlerle
Kültürel Dönüşüm

Bizim Dünyamız

ARALIK 2024

HABERLEŐME ADRESİ

info@alarko.com.tr

ALARKO HOLDİNG ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Alarko Holding A.Ő.

Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Alarko Holding A.Ő.

Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton

YÖNETİM YERİ

Alarko Holding Muallim Naci Caddesi

No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL

YAYIN KURULU

Canan Egüz Coşkun, Esra Sokullu Değerli, İçim Özer, Elif Bilgin

YAYINA HAZIRLAYAN

MYRA

www.myra.com.tr

EDİTÖR

Utku Olgun

YAYIN TASARIMI

Rauf Kösemen

SAYFA UYGULAMA

Serhan Baykara

Hızla ilerleyen dijitalleşme sürecinde iletişimin önemli bir parçası olan sosyal medyada **Alarko Holding olarak biz de varız.** Tüm güncel duyuruları sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz.

 <https://www.facebook.com/alarkoholding>

 <https://x.com/alarkoholding>

 <https://www.instagram.com/alarkoholding>

 <https://www.linkedin.com/company/alarko>

 <https://www.youtube.com/@AlarkoHoldingTR>

Değerli okurlarımız;

Topluluk olarak 70. yılımızı kutladığımız 2024 yılını, sürdürülebilirlik odaklı yeni yatırımlarımız, dijitalleşme ve inovasyonu merkeze aldığımız dönüşüm projelerimiz, toplumsal faydayı önceliklendirdiğimiz sosyal sorumluluk programlarımız ve başarılarımızı taçlandıran çok sayıda ödülle tamamladık.

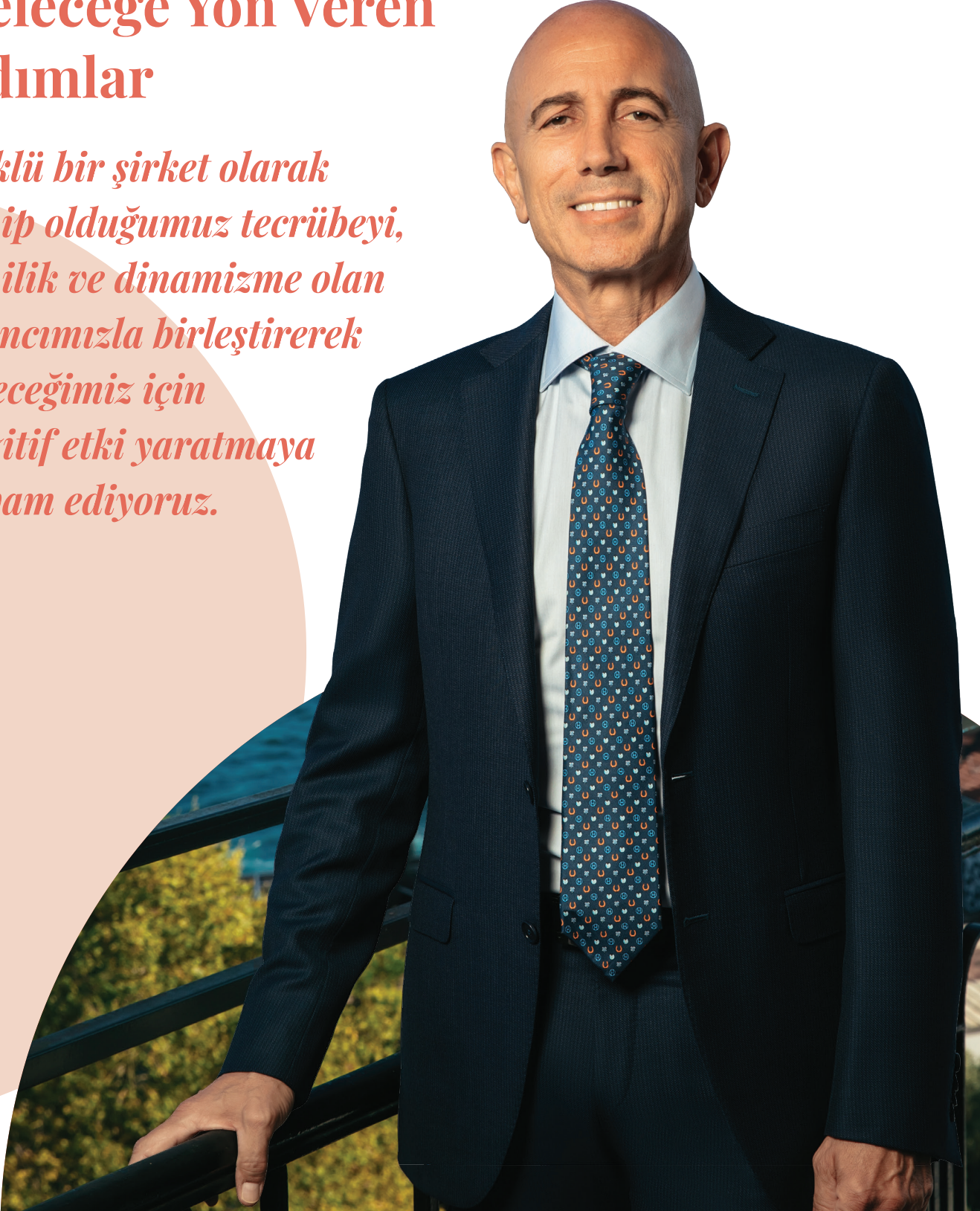
Kurulduğumuz günden bu yana, değişen dünyaya uyum sağlamanın ötesine geçiyor, geleceğe yön vermek hedefiyle çalışıyoruz. Keşfetmekten ve kendimizle yarışmaktan asla vazgeçmiyoruz, yarattığımız değeri her gün yeniden tanımlıyoruz.

Faaliyet gruplarımızdaki son gelişmeleri aktardığımız Bizim Dünyamız'ın bu sayısında dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, küresel ekonomi ve toplumsal yaşamdaki güncel trendleri mercek altına aldık. Biyolog ve sinirbilim uzmanı Prof. Dr. Sinan Canan ile dijital dönüşümün sosyolojik etkilerini konuştuğumuz, çarpıcı tespitler içeren özel röportajımızı da ilginize sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

İyi okumalar dileriz...

Geleceğe Yön Veren Adımlar

*Köklü bir şirket olarak
sahip olduğumuz tecrübeyi,
yenilik ve dinamizme olan
inancımızla birleştirerek
geleceğimiz için
pozitif etki yaratmaya
devam ediyoruz.*



Değerli dostlarımız,

Bir yılı daha geride bırakırken, Alarko Topluluğu olarak geleceğe umutla bakmamızı sağlayan pek çok önemli adımı birlikte attık. 70. kuruluş yılımızı kutladığımız 2024, sadece yatırımlar ve büyüme açısından değil, sürdürülebilirlik ve toplumsal katkı anlamında da kayda değer ilerlemeler sağladığımız bir yıl oldu. Attığımız her adım, iş dünyasında sorumluluk bilinciyle hareket etmenin, uzun vadeli değer yaratmanın ve sürdürülebilir geleceğe katkı sağlamanın bir yansımasıydı.

Köklü bir şirket olarak sahip olduğumuz tecrübeyi, yenilik ve dinamizme olan inancımızla birleştirerek geleceğimiz için pozitif etki yaratmaya devam ediyoruz. Yakın zamanda sürdürülebilirlik alanında etki gücü yüksek, somut adımlara dikkat çekmek üzere Sorumlu İletişim Politikasını yayımlayan ilk holding olmanın gururunu yaşadık. İmzacısı olduğumuz Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) çerçevesinde kadın girişimcileri ve fırsat eşitliğini desteklemeyi sürdürdük. 2050 Net Sıfır Emisyon taahhüdümüz doğrultusunda tüm faaliyet gruplarımızda sürdürülebilirlik dönüşümümüzü

hızlandırdık. Bu kararlılığımızın simgesi olarak Ortaköy'de bulunan Holding yerleşkemizin karbon ayak izini dengelemeye başladık.

Topluluğumuz genelinde yeşil yaka görev gücümüzün artması için Pozitif Etki isimli bir eğitim programı başlattık.

Enerji Grubumuz, geleceğin trendi olan yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarıyla faaliyetlerini bu yönde büyütmeye adını

sürdürdü. Karakuz Hidroelektrik Santrali bünyesinde, mevcut kapasitenin üzerine 4,5 MW kurulu güce sahip yeni bir güneş enerjisi santralini eklenmesi için adım atıldı. Yurt içi ve yurt dışında yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı, yatırım kriterlerimizle uyumlu olan projelere yönelik arayış ve faaliyetlerimize önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

Enerji alanındaki bu bakış açımızın bir yansıması olarak, Enerji Dağıtım Şirketimiz MEDAŞ ile dağıtımını gerçekleştirdiğimiz enerjinin yaklaşık %30'u yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edildi. Elektrik dağıtım şebekesinin yenilenmesi ve genişletilmesi için yatırımlarına 2024 yılında da devam eden Şirketimiz, kayıp-kaçak oranı en düşük dağıtım şirketleri arasında yer alıyor. 2024 yılı itibarıyla dağıtım bölgemizde 1.700 SCADA istasyonuna ulaşılmasıyla birlikte kesinti sürelerinin 40-45 dakika ortalamasından, 3 dakikanın altına düşürülerek abonelerimize kesintisiz enerji hizmeti sunulması yönünde kayda değer bir başarıya ulaştık. Şirketimiz 2025 yılında da yenilikçi çözümler ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarla hizmet kalitesini artırarak, toplumun ihtiyaçlarına yanıt vermeye devam edecek.

Enerji satış şirketimiz MEPAŞ, müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini hep daha yukarıya taşıma hedefiyle çalışmalarına devam ediyor. Şirketimiz kapsayıcılık çalışmaları çerçevesinde görme engelli müşterilerine fatura bildirimlerini, kâğıt fatura yerine otomatik IVR (Sesli Yanıt Sistemi) aramalarla gerçekleştirmeye başladı. Yaptığı çalışmalarla ödüllere de layık görülen Şirketimiz, 2024 yılında devreye alınan yapay zekâ projesi kapsamında müşterilerimizden gelen sorulara anlık cevap vermeye başlayacak.

Geride bıraktığımız yıl, Alarko olarak vizyoner bakış açımız sayesinde iş dünyasının değişen dinamiklerine hızla uyum sağladığımız; ülkemizin kalkınması için yenilikçi yatırımlara imza attığımız bir dönem oldu. 2025'te de sürdürülebilir büyüme ve topluma değer katma hedeflerimiz doğrultusunda yeni yatırımlarımıza ve dijitalleşme projelerimize devam edecek, gezegenimiz için sorumluluk almayı sürdüreceğiz.

Turizm Grubumuz bünyesinde yer alan ve alanında sektörün öncüsü konumunda olan Hillside markamızın Bodrum Gündoğan'daki 800 yatak kapasiteli otel projesi hızla ilerlerken, Fethiye Hillside otelimiz, bu yıl da "Conde Nast Traveller Best Reader's Choice 2024", "British Airways Misafir Memnuniyetinde Mükemmellik", Haute Grandeur'den "Best Family Resort on a Global Level", "Best Eco-Friendly Resort in Europe" ve "World Luxury Awards Best Luxury Sustainable Resort in Turkey" ödüllerine layık görülerek uluslararası ölçekteki başarısını bir kez daha kanıtladı. Sürdürülebilir turizm uygulamalarını da kararlılıkla sürdüren Grubumuz, bu alanda aldığı 11 uluslararası sertifika ile çevre, insan ve yerel destek odaklı çalışmalarını üst seviyelere taşıdı.

Tarım Grubumuz, 2024 yılı boyunca 300 milyon doları aşan yatırımlarıyla büyümeye devam etti. AB akrediteli bağımsız laboratuvarlar tarafından onaylanan 'sıfır kalıntı' sertifikalı ürünleriyle temiz ve güvenli gıda üretiminde iddiasını sürdürdü. Modern seracılık yatırımlarımız kapsamında Afyonkarahisar, Denizli ve Eskişehir illerinde toplam 1.250 dönüm örtü altı işletme alanına ulaştık. Türkiye'de de bu üç ilde modern sera yatırımlarımız ve akıllı tarım teknolojilerine yönelik altyapı çalışmalarımız devam ederken Kazakistan'da 400 dönümlük sera projesine başladık. Alarko Tarım Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Palmira Agro Gübre Sanayi şirketimiz, 2024 yılının Eylül ayında dünyanın ilk hibrid üretim teknolojisine sahip ve Avrupa'nın en büyük yeni nesil mikro granül gübre fabrikası olarak faaliyete başladı. Çankırı Yakınkent OSB'de 26.500 metrekarelik alan üzerinde yer alan, tamamen çevreci teknolojilerle

donatılmış fabrikamız yıllık 12.000 tonluk üretim kapasitesine sahip. Alarko Gıda Sanayi şirketimiz Mersin fabrikasını Konya Ereğli OSB'de yer alan 49 bin metrekare alan üzerinde 12 bin metrekare kapalı alandaki yeni lokasyonuna taşıyarak kapasitesini 3 katına ulaştırdı. Tohum ıslahı faaliyetlerimiz kapsamında ise 2024 yılında topraklı ve topraksız tarımda kullanılacak farklı tipte tohumların ıslahı ve üretim geliştirme çalışmaları için Eskişehir Mahmudiye'de 100 ve Antalya Karaöz'de 100 olmak üzere toplam 200 dönümlük yatırım hayata geçirdik.

2023 yılının sonunda Sanayi Grubumuz bünyesindeki Alarko Carrier'ın İstanbul Dudullu OSB'deki Isıtma Cihazları Üretim Tesisinin faaliyetlerini taşıma kararı almıştık. 2024 yılı başından itibaren Eskişehir OSB içinde 22.500 m² arsa üzerinde 13.000 m² kapalı alana sahip, yenilenebilir enerji sistemleriyle desteklenen yeni fabrikamızda kombi, yoğunmalı kazan ürünleri, ısı pompası ve sirkülasyon pompası ürünlerimizin üretimini yapıyoruz. Mevcut Gebze fabrikamızda ise klima santrali, çatı tipi klima ve fan-coil ünitelerini üretmeye devam ediyoruz. Alarko Carrier, 12 yıl üst üste klima santrali, fancoil ve çatı tipi klima kategorisinde en çok ihracat yapan firma ödülüne 2024'te de layık görülerek sektördeki liderliğini pekiştirdi. Ayrıca, üst segment Daisekai10 serisi klimalarını satışa sunarak ürün çeşitliliğini artırmaya devam etti. Ar-Ge faaliyetlerine önemli miktarda kaynak ayıran şirketimiz, ürün verimliliğini maksimum seviyeye çıkarırken, kaynak tasarrufu sağlayacak çevre dostu çözümler üretmek için çalışmaya devam ediyor.

Taahhüt Grubumuz, ilk etabını daha önce tamamladığı Romanya Bükreş yol projesinin 17 km'lik ikinci etabını, yıl ortasında tamamlayarak hizmete açtı. Romanya Bükreş Uluslararası Havaalanı Metro Projesi 6. kesiminde 6,3 km tünel inşaatı ile hat üzerinde bulunan 6 adet istasyonun kaba inşaat işlerine başlandı. Diğer yandan tamamlayıp hizmete açtığımız Kazakistan BAKAD Almatı Çevreyolu Projesi'nin 15 yıl sürecek yol işletme ve bakım hizmetlerine devam ediyoruz.

Tarım sektöründeki yatırımlarımızın inşasına yapım deneyimi ve yürüttüğü proje yönetim hizmetleri ile destek olan Taahhüt Grubumuz, 2024 yılında Alarko Tarım'ın Kuru Gıda Üretim ve Depolama Fabrikası ile Çankırı'daki mikro granül gübre fabrikası inşaatlarını tamamladı. Kazakistan'ın Çimkent şehrindeki sera inşaatlarını da başarı ile yürüten Taahhüt Grubumuzun, modern sera alanı yapım teknolojisi ile bu sektörde lider şirketlerinden biri olacağına inanıyoruz.

Geride bıraktığımız yıl, Alarko olarak vizyoner bakış açımız sayesinde iş dünyasının değişen dinamiklerine hızla uyum sağladığımız; ülkemizin kalkınması için yenilikçi yatırımlara imza attığımız bir dönem oldu. 2025'te de sürdürülebilir büyüme ve topluma değer katma hedeflerimiz doğrultusunda yeni yatırımlarımıza ve dijitalleşme projelerimize devam edecek, gezegenimiz için sorumluluk almayı sürdüreceğiz.

2025'in hepimize sağlık, mutluluk, başarı, bereket, şans ve bolca ilham getirmesini dilerim.

En içten sevgi ve saygılarımla,

İzzet Garih

Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

10/23

KISA KISA
ALARKO HOLDİNG'TEN
HABERLER

DOSYA
TRENDLER ATLASI:
BÖLGESEL PERSPEKTİFLERLE
GELECEĞİN HARİTASI

24/29



30/39

GRUP HABERLERİ
GRUP ŞİRKETLERİNDEN
GÜNCEL HABERLER

ALARKO HOLDİNG
2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU YAYIMLANDI



40/43

BİZİM SORUMLULUĞUMUZ
SOSYAL SORUMLULUK
ÇALIŞMALARINDA HIZ KESMEDİK

44/49

KONUK RÖPORTAJI
PROF. DR. SİNAN CANAN



50/51

BİZİM GUSTOMUZ
KÜRESEL TRENDLERLE
KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

52/54

BİZİM GELECEĞİMİZ
YAKIN GELECEĞİMİZİ
ŞEKİLLENDİRECEK
TRENDLER



Alarko Holding, CEO Council'da Geleceğin Yatırımlarını Konuştu

Alarko Holding, 70. kuruluş yıl dönümünde yürüttüğü iletişim çalışmaları kapsamında, Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen CEO Council buluşmasına sponsor oldu. İş dünyasının önde gelen liderlerini bir araya getiren etkinlikte, Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit Nuri Yıldız da "CEO'nun Büyüme Ajandası" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer aldı.

Katıldığı oturumda Alarko Holding'in köklü geçmişinden bugüne uzanan dönüşüm sürecini ve geleceğe yönelik stratejilerini katılımcılarla paylaşan Yıldız, konuşmasında, topluluğun sürdürülebilir büyüme hedeflerine vurgu yaptı. Yıldız konuşmasında, son dönemde tarım, havacılık



ve enerji depolama gibi yenilikçi alanlarda yapılan yatırımlara dair detayları aktararak Alarko Holding'in uluslararası büyüme yolculuğunda sürdürülebilir ve çeşitlendirilmiş bir portföy oluşturma vizyonuyla hareket ettiğinin altını çizdi.

Alarko Carrier, En Çok AR-GE Yatırımı Yapan Şirketler Arasında

Alarko Carrier, Turkishtime tarafından yapılan "Ar-Ge 250, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri" başlıklı araştırmada ilk 250 şirket arasındaki yerini korudu. 2023 yılında Ar-Ge alanına 84 milyon liralık kaynak ayıran Alarko Carrier, 102'nci sıraya yükselirken, sektörünün 2. büyük Ar-Ge yatırımcısı oldu. Ar-Ge yatırımlarına hız kesmeden devam ettiklerini belirten Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan "Türkiye ve dünya pazarının ihtiyaçlarına uygun, yüksek teknoloji ürünler geliştiriyoruz. Sektöründe ilk Ar-Ge merkezini kurmuş bir kurum olarak, bu yıl da ciromuzun yaklaşık %1,816'sını Ar-Ge yatırımlarına ayırdık" dedi.



Alarko Holding, CMO Summit 2024'te Geleceği Şekillendiren Liderlik Stratejilerini Paylaştı

Alarko Holding, 17 Ekim 2024 tarihinde Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul'da "Re-Imagining In The Age of AI" temasıyla düzenlenen CMO Summit 2024'te oturum sponsorları arasında yer aldı. 6 oturum, 20 konuşmacı ve 190 farklı firmadan 400'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getiren zirvede Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit

Nuri Yıldız, "Değişen Dünyanın Değişmeyen Liderlik Stratejileri" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer aldı. Panelde Alarko Holding'in yeni faaliyet alanlarını sürdürülebilirlik ve gelecek perspektifiyle şekillendirme stratejisini katılımcılarla paylaşan Yıldız, tarım ve enerji depolama gibi alanlardaki yenilikçi ve stratejik yatırımlara değindi.



MEDAŞ, Geleneksel Çözüm Ortakları Buluşmalarına Devam Ediyor

MEDAŞ, geleneksel hale getirdiği çözüm ortakları buluşmalarını bu yıl Konya'da gerçekleştirdi. Konya Elektrikçiler Odası ve serbest çalışan elektrik fen adamlarıyla düzenlenen toplantıda, enerji talepleri, proje onayı, tesis kontrolü ve kabulü konularında önemli bilgilendirmeler yapıldı.

MEDAŞ, bir diğer geleneksel çözüm ortakları buluşmalarını Konya'da elektrik mühendisleriyle gerçekleştirdi.

Etkinlikte, bağlantı süreçlerinin iyileştirilmesi amacıyla yapılan çalışmalar değerlendirildi.



Ayvalık Business Forum'da Alarko'nun Kültürel Dönüşüm Vizyonu Konuşuldu

Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit Nuri Yıldız, Ayvalık Business Forum'da düzenlenen "Kültürel Dönüşüm Zamanı: Yeni Liderlik, Kapsayıcı ve Değer Bazlı Şirket" konulu panelde konuşmacı olarak yer aldı. İş dünyasının geleceğine ışık tutan bu önemli etkinlikte Yıldız, Alarko Holding'in kültürel dönüşüm vizyonunu ve bu doğrultuda şekillenen iş yapış biçimlerini katılımcılarla paylaştı. Şirketin sürdürülebilirlik, organizasyonel yapı ve dijitalleşme ekseninde attığı stratejik adımları vurgulayan Yıldız, yeni yatırımların Alarko'nun değer odaklı liderlik anlayışını nasıl desteklediğini anlattı.



Bükreş'in Yeni Çevreyolu Açıldı



Alarko Taahhüt Grubu, Romanya'da hayata geçirdiği toplam 33 kilometrelik Bükreş Çevreyolu Lot 1 ve Lot 2 projelerinin son etabını da başarıyla tamamlayarak 31 Temmuz 2024 tarihinde tamamını işletmeye açtı. Romanya'nın ulaşım altyapısına önemli katkı sağlayan projeler, bölgedeki lojistik ve ticaret faaliyetlerinin daha hızlı ve verimli hale gelmesine büyük olanak tanyacak.

MEDAŞ'tan Girişimcilere 1 Milyon Destek

MEDAŞ'ın Girişim Merkezi iş birliği ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Ar-Ge Fonu desteğiyle hayata geçirdiği Enerji Teknolojileri Hızlandırma Programı (ETAP) için başvurular başladı. Yenilikçi girişimcilere enerji sektöründe fırsatlar sunmayı hedefleyen ve ikinci kez düzenlenen programa, geçtiğimiz yıl 79 girişimci başvurmuş, teknik değerlendirmeler sonucu seçilen 10 girişimci, 6 danışmanlık görüşmesi ve 2 yüz yüze eğitim ile destek almıştı.



Program hakkında detaylı bilgi ve başvuru için

Kabataş-Mecidiyeköy- Mahmutbey Metro Hattı'na İBB'den Önemli Ziyaret



İstanbul'un ulaşım altyapısını güçlendirmek üzere planlanan Kabataş-Mecidiyeköy-Mahmutbey Metro Hattı Projesi kapsamında, tünel kazı ve beton kaplama çalışmaları tüm hızıyla devam ediyor. Alarko Taahhüt Grubu'nun ana yüklenici olarak sorumluluğunu üstlendiği projede, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) yetkililerinin de katılımıyla gerçekleştirilen tünel saha gezisi, ilerleme kaydedilen noktaları ve projeye dair teknik detayları yerinde inceleme fırsatı sundu. Ziyaretçiler, zorlu zemin yapısı ve yoğun kent dokusu gibi birçok teknik ve lojistik koşullara rağmen çalışmaların, planlanan takvim ve kalite standartlarına uygun şekilde titizlikle sürdüğünü gözlemleme şansı buldu.

Hillside Beach Club, Best Reader's Choice Ödülünü Kazandı

İngiltere'nin en prestijli seyahat dergilerinden Condé Nast Traveller tarafından düzenlenen Best Reader's Choice 2024 ödülünde, Avrupa'nın en iyi otelleri arasında listelenen Hillside Beach Club, Türkiye'den listeye giren en yüksek sıralamaya sahip tatil köyü olarak öne çıktı. Bu ödül, sunduğu benzersiz deneyim ve mükemmel hizmet kalitesinin global düzeyde yeni bir göstergesi oldu.



ALARKO



Alarko Holding
İnsan Kaynakları
Stratejileri ve Uygulamaları ile
Bronz Ödül Sahibi Olduk!

Alarko Holding'e Stevie Awards'tan Bronz Ödül

Alarko Holding, global iş dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan Stevie Awards'ta "Yılın İnsan Kaynakları Departmanı" kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü. Alarko; Liderlik Okulu, Kariyer Mimarisi ve Yetenek Yönetimi, ALL-MY WAY Staj Programı, çalışan bağlılığı uygulamaları ve yenilikçi çalışma modelleri ile çalışanlar için verimliliği ve motivasyonu destekleyen bir çalışma ortamı sağlayan uygulamalarıyla öne çıktı.

16. Rekabet Kongresinde Alarko'nun Dijital Dönüşüm Yolculuğu Konuşuldu

Alarko Şirketler Topluluğu Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak ve sektörlerin gelişimine katkı sunmak amacıyla faaliyet gösteren SEDEFED tarafından düzenlenen 16. Rekabet Kongresi'ne katıldı. Konuşmasında Alarko'nun iş süreçlerine kattığı son teknoloji geliştirmelere değinen Demir, Holding'in dijital dönüşüm yolculuğunu anlattı.



Alarko Carrier, En Başarılı Şirketler Arasında

Alarko Carrier, Türkiye'nin önde gelen 500 şirketinin belirlendiği "Fortune 500 Türkiye 2023" listesinde 374. sırada yer aldı. Konuyla ilgili açıklama yapan Alarko Carrier Pazarlama Direktörü Volkan Arslan, "70 yıldır iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren köklü bir firma olarak, her yıl teknolojik gelişmeleri ve müşteri beklentilerini dikkate alarak yeni nesil ürünler sunuyoruz. İnovasyon ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla Türkiye'nin en başarılı şirketleri arasında yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.



M6 Metro Projesi'nde İşletme Şaftı Kazısı Başladı

Bükreş M6 Metro Projesi'nde Romen İdari Kurumları tarafından beklenen son trafik izni de alınarak projede yer alan 13 bölgenin tamamında çalışmalar devam ediyor.

Nisan 2024'ten itibaren devam eden diyafram duvar imalatlarının tamamlanması ile Tokyo İstasyonu Tünel Açma Makineleri (TBM) işletme şaftı alanı kazısı başladı. Bu kazının tamamlanmasının ardından tünel kazısı için TBM'lerin kurulumuna başlanması bekleniyor.



Çimkent Valisi'nden Saha Ziyareti

Alarko Taahhüt Grubu'nun proje yönetim işlerini yürüttüğü Alarko Tarım Grubu'nun Kazakistan'da 650 milyon USD tutarında yatırım yaptığı projenin ilk etap sera inşaat işleri Çimkent ili sınırları içinde tahsis edilen 208,45 hektar arazi üzerinde başladı. Proje sahasını ziyaret eden Çimkent Valisi, devam eden saha faaliyetlerini yerinde inceleyerek toprak işleri ilerlemeleri, elektrik hattı deplase işi ve mobilizasyon faaliyetleri hakkında bilgi aldı.



Alarko Turizm Grubu "Hizmet İhracatı Şampiyonları" Listesinde

Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından altıncı kez düzenlenen "Hizmet İhracatı Şampiyonları" listesi açıklandı. Hizmet ihracatında öne çıkan firmalar arasında yapılan araştırmada, sektöre yenilikçi adımlarıyla öncülük eden Alarko Turizm Grubu, "En Fazla Hizmet İhracatı" yapan şirketler sıralamasında, Turizm ve Konaklama Hizmetleri kategorisinde Türkiye 6.'sı oldu.



Hillside'a Daily Express'ten Övgü

İngiltere'nin en çok okunan yayınlarından Daily Express'in özel haber dosyasında Hillside Beach Club yer aldı. Daily Express yazarlarından Hannah Brith, ailesiyle birlikte yaptığı Hillside Beach Club tatili sonrası kaleme aldığı yazısında Hillside ekibi tarafından sunulan çeşitli aktiviteler, sağlıklı yaşam olanakları ve aile dostu özelliklerden duyduğu memnuniyeti paylaştı. Tesisin etkinliklerini detaylı anlatan Brith'in yazısı ile, Hillside Beach Club'un yalnızca bir tatil yeri olmadığı, aynı zamanda sağlıklı yaşamı teşvik ettiği, aile dostu ve huzurlu bir dinlenme alanı sunduğu bir kez daha vurgulandı.

Serkan Demir Fortune C-Suite Series 50 CTO Listesi'nde Yer Aldı

Fortune Türkiye tarafından bu sene 3. kez yayınlanan C-Suite Series 50 CTO Listesi; şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerine ve dijital olgunluk düzeylerine göre yapılan değerlendirmeler sonucunda, tüm iş süreçlerine teknolojik gelişmeleri başarıyla entegre eden en iyi teknoloji liderlerini bir araya getirdi. Alarko Şirketler Topluluğu Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, Fortune 50 CTO Listesi'nde bir kez daha yerini aldı.



AFER'den Alarko Taahhüt Grubu'na Teknik Denetim Ziyareti

Romanya Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na bağlı AFER kurumunda görevli Louis Alexandru metro ve demiryolu projeleri tasarım sertifikasyonu için 18-22 Kasım tarihlerinde Alarko Taahhüt Grubu Merkez Ofisi'ne ve Kabataş-Mecidiyeköy-Mahmutbey (KMM) Metro

Projesi'ne teknik denetim ziyareti gerçekleştirdi. Teknik denetim kapsamında Alarko Taahhüt Grubu Merkez Ofisi'nde yapılan ziyarette tamamlanan ve devam eden projeler hakkında sunum yapılırken, KMM şantiyesi ziyaretinde ise yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verildi.



Toshiba'dan Yenilikçi VRF Eğitimleri

Alarko Carrier'in eğitim programları kapsamında, Toshiba'nın ısı pompalı VRF modelleri olan SMMS-U, Mini SMMS, Mini SMMS-E ve ısı geri kazanımlı modeli olan SHRM-E serilerine ilişkin kapsamlı teknik bilgiler 21 Kasım'da İstanbul'da, 5 Aralık'ta Adana'da Ürün Yöneticisi Caner Doğan tarafından katılımcılarla paylaşıldı. Bu eğitimlerde cihazların teknik özellikleri, kullanım alanları, performans avantajları ve enerji verimliliği gibi konular detaylı bir şekilde ele alındı.



Alarko Taahhüt Grubu ENR'nin Listesinde Yer Aldı

Alarko Taahhüt Grubu, dünyanın saygın yayınlarından Engineering News Record (ENR) tarafından hazırlanan "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesine giren Türk firmaları arasında yer alarak, Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Ödül Töreni'nde uluslararası başarı ödülüne layık görüldü. Türkiye Müteahhitler Birliği tarafından Ankara'da düzenlenen törende ödül Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Alarko Taahhüt Grubu Genel Müdürü Ümit Boran'a takdim edildi.



Sporun Yeni Trendi Padel Hillside City Club'da

Her zaman yeniliklerin ve spor trendlerinin öncüsü olan Hillside, bu yıl Hillside City Club'da spor tutkunlarına heyecan verici bir yenilik sundu. Tenis kortlarına ek olarak açılan 2 padel kortu, hızla popülerleşen bu sporun tutkunlarını bir araya getiriyor. Padel, dinamik yapısı ve eğlenceli atmosferiyle kısa sürede Hillside'in en gözde spor aktivitelerinden biri haline geldi.



MEDAŞ Hackathon Başvuruları Başladı

MEDAŞ ve Girişim Merkezi iş birliğiyle, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Ar-Ge Fonu tarafından desteklenen Enerji Teknolojileri Atılım Programı (ETAP) kapsamında düzenlenen MEDAŞ Hackathon için başvurular başladı. İlk kez 2023 yılında gerçekleştirilen etkinlikte 54 öğrenciden oluşan 17 ekip yarışmıştı. Bu yıl ikincisi düzenlenecek etkinlik, mühendislik fakültesi öğrencilerine elektrik dağıtım sektöründeki sorunlara yönelik yenilikçi çözümler geliştirme fırsatı sunacak.



Detaylı bilgi ve başvuru için

E TAP
Enerji Teknolojileri Atılım Programı

MEDAŞ HACKATHON

E.TAP ENERJİ TEKNOLOJİLERİ FİKİR GELİŞTİRME YARIŞMASI

Geleceğin Girişimcileri

Geleceği Şekillendirecek Fikirlerinizle Enerji Dünyasında Bir İz Bırakın!

Sizi MEDAŞ olarak elektrik dağıtım sektörünün sorunlarına çözüm bulmaya davet ediyoruz. Eğitime katıl, Ekibini kur, iş fikrini geliştir, iş fikrini anlat ve ödüllere sahip olma şansını yakala...

KAYIT OL
EĞİTİM AL
EKİP OLUŞTUR
BAŞVURU
İŞ FİKRİNİ ANLAT
GÖRÜŞMEK İÇİN

Birincilik Ödülü: 60.000 TL
İkinci Ödülü: 50.000 TL
Üçüncülük Ödülü: 40.000 TL

Kayıt: 15 Ekim-20 Kasım 2024
Kendi Enerjini Geliştir Atölyesi
Online Girişimcilik Eğitimi: 27 Kasım 2024
Online İş Modeli Kanvası: 28 Kasım 2024
(Kahvaltılara başvuru formunda belirtilen e-posta adreslerine eğitimlerin linki gönderilecektir.)
Hackathon: 07 Aralık 2024 09.00-21.00
Yer: Kapsül Teknoloji Platformu-Konya

BAŞVURU

www.meremedas.com.tr

KAPSUL **MEDAŞ** **EPDK**



Alarko, Gençlerin Yolunu Açanlar Ödülüne Layık Görüldü

Alarko Holding'in gençlerin istihdama katılımını artırmak ve kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek amacıyla hayata geçirdiği "Geleceğe Yön Verenler" projesi, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen Ortak Yarınlar Birlikte Mümkün Ödül Programı'nda "Gençlerin Yolunu Açanlar" kategorisinde ödüle layık görüldü.



BAKAD Otoyol İşletmesinde Kış Hazırlıkları Tamamlandı

Almatı BAKAD Çevreyolu'nda kış sezonu hazırlıkları kapsamında, 16 kışla mücadele için çok amaçlı kamyon ve 27 bakım ekipmanı ile donanım ve yetkinlik güçlendirilirken, sipariş verilen 5 bin ton tuz, bakım ve işletme merkezlerindeki depolarda stoklandı. Hazırlıklar için aynı zamanda solüsyon üretimine de başlanarak stoklar hazırlanırken, kışla mücadele araçlarının testleri yapıldı, köprülerin genişleme boşlukları başta olmak üzere yol boyunca tüm drenaj kanalları, otlar, trafik levha ve ışıkları temizlendi.

MEDAŞ Ekipleri Kış İçin Sahada

Kış mevsiminin tüm zorluklarını hissettirdiği bugünlerde, MEDAŞ ekipleri enerji arzını kesintisiz sağlamak için özveriyle çalışıyor. Kar yağışı ve soğukların yanı sıra, iletim hatlarında oluşan buz yükü gibi doğa olaylarının getirdiği sorunlara karşı 842 kişilik deneyimli personel 346 araçla mücadele ediyor.



MEPAŞ'tan Sesli Fatura Projesi

MEPAŞ, görme engelli müşterilerinin yaşamlarını kolaylaştırmak ve daha erişilebilir hizmetler sunmak amacıyla "Sesli Fatura" projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında görme engelli müşterilere kâğıt fatura bırakılması yerine, talepleri doğrultusunda her ay fatura oluşturulduktan sonra fatura tutarları, son ödeme tarihleri ve olası gecikmeleri hakkında otomatik IVR (Sesli Yanıt Sistemi) aramaları gerçekleştirilmeye başlandı.



Alarko Carrier'dan Kadın Mimar ve Mühendis Adaylarına Destek

Alarko Carrier, toplumsal cinsiyet eşitliğine ve kadınların iş hayatında güçlenmesine verdiği önemle Mühendis ve Mimar Kadınlar Derneği'ne (MÜKAD) destek oldu. Derneğin ODTÜ Vişnelik Tesisleri'nde yapılan "Sektörel Buluşma ve MÜKAD ile Eğitim için Elele" toplantısının Altın Sponsorluğunu üstlenen Alarko Carrier, bu sponsorlukla öğrencilere karşılıksız burs imkânı sunarken bir yandan da mentorluk desteği verdi.



Alarko Holding'in Sevimli Patili Dostları

Alarko Holding, 4 Ekim Dünya Gülümseme Günü ve Dünya Hayvanları Koruma Günü'nü anlamlı bir adımla kutladı. Alarko, bu özel günler kapsamında sokak hayvanlarına sağlıklı bir yaşam alanı oluşturabilmek amacıyla barınakta sevgiye ve sıcak bir yuvaya ihtiyaç duyan Daisy ve Hera'yı Alarko Ailesi'ne kattı.

Club Market İle Festival Ruhu Hillside Etiler'de



Hillside, "Club Market" ile festival ruhunu Etiler'e taşıdı. 28-29 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen tasarım pazarı "Club Market", şehrin en özel ve butik markalarını, gün boyu süren spor etkinlikleriyle buluşturarak misafirlerine keyifli anlar sundu. Yirmiden fazla markanın yer aldığı etkinlik, ziyaretçiler tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

Alarko Taahhüt Grubu, Tarım İşçileri Forumu'na Katıldı

Astana'da düzenlenen Tarım İşçileri Forumu'na Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit Nuri Yıldız ve Alarko Taahhüt Grubu katıldı. Forumda Kazakistan'da gerçekleştirilen 500 hektarlık sera yatırımını anlatan Yıldız, "Kazakistan'da toplam yatırım tutarı 650 milyon USD olan 500 hektar sera kurulunun hedefleri doğrultusunda ilk etap yatırım kapsamında 208 hektarlık arazide faaliyetlerimiz başladı, 2026 yılı sonunda projeyi tamamlayarak faaliyete alacağız" dedi.



Palmira Agro ile SNF Water Science İş Birliği

Alarko Tarım Grubu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Palmira Agro, SNF Water Science ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği ile ülke tarımına katkı sunmaya devam ediyor. Bu iş birliği sonucunda, üreticilerin sulama ve gübreleme verimliliği başta olmak üzere üretim süreçlerindeki sorunlarına yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunulmasının yanı sıra çevresel kaynakların korunması ve tarım sektörünün modernizasyonuna katkı sağlanması hedefleniyor.

Alarko Yurt Dışı Gıda Fuarlarında Yerini Aldı

Alarko Gıda Sanayi, Ekim ayında Paris'te düzenlenen dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL'a ve Kasım ayında Frankfurt'ta gerçekleşen Fi Europe (Uluslararası Gıda Bileşenleri) fuarına katıldı. İnovatif teknolojisi

sayesinde meyve ve sebzeleri kuruturken besin değerlerini koruyan Alarko Gıda Sanayi, katkısız ve lezzetli ürünlerini Avrupalı tüketiciler ve sektör paydaşlarının beğenisine sundu.



Kuru Gıda Üretim ve Depolama Fabrikası'nda Son Adımlar

Alarko Taahhüt Grubu'nun proje yönetim faaliyetlerini yürüttüğü Alarko Tarım Grubu'nun Konya Ereğli Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan 50 bin m² arazi üzerinde yer alan Kuru Gıda Üretim ve Depolama Fabrikası Projesi tamamlanma aşamasına yaklaşıyor.

Tarım ve gıda sanayisi değer zincirinin tümünde yer alma hedefi ile yola çıkılan bu yatırımda yoğun bir çalışma yürütülerek 8 ay gibi kısa bir sürede tamamlanma aşamasına gelindi.



Alarko Carrier Kalitesi Muğla Ortaca'da

Alarko Carrier marka ısıtma, soğutma ve su basınçlandırma ürünlerinin tahhüt ve satışını yapan Tolga Yıldırım Mühendislik, Muğla'nın Ortaca ilçesinde Alarko yetkili satıcısı olarak faaliyete başladı. Ortacalılar, müteahhitler, resmi kurum yetkilileri ve yatırımcıların yoğun katılımıyla gerçekleşen açılışta Alarko Carrier Bayilik Satışları Direktörü Yüksel Pınar, yeni yetkili satıcı Tolga Yıldırım Mühendislik'e başarılar diledi.



AİK Üyeleri Networking Eğitimi'ne Katıldı

Alarko İstikbal Kulübü (AİK), üyelerinin profesyonel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla 27 Kasım'da Erdal Uzunoglu'nun liderliğinde Networking (İş Ağı Geliştirme) Eğitimi düzenledi. Katılımcıların iş dünyasında başarılı ve sürdürülebilir ilişkiler kurmanın önemini kavrama fırsatı bulduğu eğitimde, networking'in iş hayatındaki kritik rolü vurgulandı, güçlü bağlantılar oluşturmanın teknikleri örnekler ve atölye çalışmaları eşliğinde aktarıldı.



M6 Metro Projesine Üst Düzey Ziyaret

Romanya Başbakanı Marcel Ciolacu ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sorin Grindeanu, Alarko Taahhüt Grubu'nun Bükreş'te inşaatını üstlendiği M6 Metro Projesi'ni gözlemek ve gelişmeleri değerlendirmek üzere resmi bir ziyarette bulundu. Gara Băneasa Tren İstasyonu inşaat sahasında gerçekleşen ziyarette, Proje Direktörü Ertuğrul Aydın, Proje Müdürü Mihai Andronie ve Proje Müdür

Yardımcısı Orhan Bayram, M6 Metro Hattı'ndaki çalışmaların mevcut durumu hakkında detaylı bir sunum yaptı.



Alarko Holding'in Ortaköy'deki Merkez Yerleşkesi Karbon Nötr Oluyor

Alarko Holding, sürdürülebilirlik yaklaşımını bir adım daha ileriye taşıyarak örnek uygulamalarına bir yenisini ekledi. Şirket, İstanbul'un sembol yapılarından biri olan Ortaköy'deki merkez yerleşkesinin doğrudan ve dolaylı karbon ayak izini, Uluslararası Yeşil Enerji (I-REC) Sertifikası ve rüzgâr enerjisi temelli Gold Karbon Kredisi satın alımı yoluyla dengelemeye başladı. 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için tüm Topluluk Şirketleriyle eş zamanlı projeler yürüten Alarko; tüm tesislerinde enerji ve kaynak verimliliği ile yenilenebilir enerji kullanımını önceliklendiriyor, düşük karbonlu ekonomiye geçiş yönünde kararlı adımlar atıyor. Alarko Holding; Ortaköy yerleşkesinde başlattığı bu uygulamayı, her yıl Yeşil Enerji-IREC ve Gold Karbon sertifikalarıyla destekleyerek iklim değişikliğiyle mücadelede katkı sağlayacak.



IsDB Heyeti BAKAD Projesini Ziyaret Etti

Bakad Büyük Almatı Çevre Yolu Projesi'nin finansörlerinden biri olan İslam Kalkınma Bankası (IsDB) Başkanı H.E. Dr. Muhammed Al Jasser ve ekibi, projeye önemli bir ziyarette bulundu.

EBRD ve EDB ile projenin finansmanına katkı sağlayan IsDB'nin bu ziyareti, projenin bölgesel ve uluslararası çapta taşıdığı stratejik önemi bir kez daha ortaya koydu.



Dosya

Trendler Atlası: Bölgesel Perspektiflerle Geleceğin Haritası

Dünya hızla değişiyor ve dönüşüyor. Küresel ekonomiden sosyal dinamiklere, teknolojik yeniliklerden sürdürülebilirliğe kadar her alanda yeni trendler, geleceğin haritasını yeniden şekillendiriyor. Peki, farklı bölgelerde öne çıkan bu trendler bize nasıl bir gelecek vadediyor?



Dünya giderek daha da artan bir hızla dönüşüyor ve değişiyor. Bu değişimi anlamanın ve geleceğe ışık tutmanın yolu ise, dünyanın farklı bölgelerinde şekillenen trendleri ve bu trendlerin dönüştürücü etkisini anlamaktan geçiyor.

Ekonomilerde yaşanan dönüşümler, teknolojik yenilikler, krizler çağında önemi daha da anlaşılan sürdürülebilirlik, özellikle teknolojinin şekillendirdiği kültürel dönüşüm... Bunlar ve daha fazlasında ortaya çıkan trendler, dünyanın çeşitli yerlerinde farklılık gösterirken birbirleriyle etkileşimlerinden yepyeni dinamikler doğuyor. Biz de bölgeler bazında hazırladığımız trendler atlası ile günümüze ışık tutuyoruz.

Dijital Ekonominin Şafağındaki Asya

Dijital ekonominin en hızlı büyüdüğü bölge olan Asya'da özellikle Çin ve Hindistan büyük ve genç nüfusuyla bu büyümede ön plana çıkıyor. Çin, Alibaba ve Tencent gibi yarattığı e-ticaret uygulamalarıyla dünyaya örnek olurken, bu dev yapılar sadece ekonomileri değil, kültürleri de dönüştürüyor. Hindistan ise 2024'te 50 milyar dolarlık piyasa değerine ulaşan Fintech ile kendini gösteriyor. Bunlara örnek olarak Hindistan'dan

dijital ödeme sistemlerinde yarattığı devrim ile Paytm'ı, Çin'den de lojistik teknolojileri ile fark yaratan JD.com'u verebiliriz. Bu iki yapı tedarik zincirlerini çok daha verimli hale getirdi. Ayrıca Çin'in yapay zekâ ve 5G alanlarındaki önderliği ve Hindistan'daki teknolojik altyapıyı modernize etmek için başlatılan "Dijital India" seferberliği tüm sektörlerde önemli gelişmeler yaratıyor.

Asya bölgesindeki dijital dönüşüm sadece bu iki ülkeyle sınırlı kalmıyor. Yine yapay zekâ konusunda önderler arasında yer alan ve robot teknolojilerde lider konumda bulunan Güney Kore ve Japonya da dünyanın çizgisinde önemli pay sahibi. Güney Kore, Samsung ve LG gibi teknoloji devi şirketleri ile yapay zekâ destekli cihazlar geliştirirken, Japonya ise geliştirdiği insansı robot teknolojileri ile hem üretimde hem de sosyal hayatta yeni imkânlar yaratıyor. Buna en güzel örneği Japonya'nın "Society 5.0" vizyonu oluştururken, bu vizyon ile teknolojinin toplumsal refah için kullanılması hedefleniyor.

Bununla birlikte Grab ve WeChat gibi uygulamalar, kullanıcı deneyimini daha önce hiç ulaşılamamış bir seviyeye çıkarıyor. Grab, Uzak Doğu'da hem ulaşım hem de yemek dağıtım alanlarında devrim yaratırken, WeChat ise sosyal medya, ödeme sistemleri ve ticareti tek bir uygulamada birleştiriyor. Bu trendlerin, Türkiye gibi büyüyen pazarlarda özellikle dijital platform yatırımlarında oldukça etkili olması bekleniyor.



Avrupa'da Gündem Yeşil Mutabakat

Sürdürülebilirlik konusunda önemli adımlar atan Avrupa ülkeleri, Yeşil Mutabakat konusunda dünyaya liderlik ediyor. Özellikle iklim krizi nedeniyle karbon salımını azaltma ve döngüsel ekonomiyi yayma amacı taşıyan bu mutabakat ve desteklenen yenilikçi teknoloji ve şirketler ile Avrupa Birliği 2050 yılına kadar karbon-nötr olma hedefinde elini güçlendiriyor. Almanya gün geçtikçe enerji sektöründeki yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yatırımlarını artırırken, güneş enerjisi panelleri ve elektrikli şarj altyapıları gibi alanlarda geliştirilen modern çözümler ile sorunlar aşılmaya çalışılıyor. Bunun yanında, Danimarka'da sıfır atık amacıyla hayata geçirilen

“Copenhill” gibi projeler, şehir atıklarını enerjiye dönüştürme konusunda başarılı örnekler sunuyor.

Döngüsel ekonomi anlayışı, Avrupa'daki şirketleri malzeme tedariki ve atık yönetimi konusunda yeni çözümler aramaya zorluyor. Çok büyük firmalar geri ve ileri dönüştürülmüş malzemelerle üretim yapmaya başlarken, Fransa'da 2020 yılında kabul edilen “Anti-Waste for a Circular Economy” yasası, şirketleri plastik kullanımı ve atıkların azaltılması, döngüsel ekonomi gibi çevre dostu stratejilere zorlayan etkili bir düzenleme olarak dikkat çekiyor. Şirketlerin faaliyetlerini yeniden şekillendiren Avrupa'daki sosyal, çevresel ve yönetişimsel (ESG) standartlar için büyük şirketler çok ciddi yatırımlar yapıyor.

Şirketlerin faaliyetlerini yeniden şekillendiren Avrupa'daki sosyal, çevresel ve yönetişimsel (ESG) standartlar için büyük şirketler çok ciddi yatırımlar yapıyor.



Yeniliğin ve Dönüşümün Merkezi Amerika

Girişim sermayesi fonlarındaki hızlı artış ve Silikon Vadisi'ndeki yenilikçi projeler gibi nedenlerle çok uzun zamandır özellikle teknolojiye öncü olan Amerika, bu konumunu hâlâ koruyor. Asya gibi yapay zekâdaki gücüne büyük veriyi de ekleyen Amerika, bu özellikleriyle şirketlerin karar alma süreçlerini olumlu yönde etkiliyor. Dünya devi Amazon'un lojistik operasyonu ve teknoloji alanında öncü şirketlerden Tesla'nın otonom teknolojisinde yaşadığı gelişmeler Amerika'da öne çıkan dönüşüm trendinin en önemli örnekleri arasında.

Amerika'yı konuşurken göz ardı etmememiz gereken bir diğer gerçek de Metaverse. Microsoft, NVIDIA, Meta gibi çok önemli şirketlerin ciddi yatırımlar yaptığı Amerika'daki diğer bir önemli trend olan Metaverse hem kültürel hem de ekonomik anlamda yepyeni bir evren yaratıyor. Walmart Metaverse'te sanal mağazalar açarken, Nike'in oluşturduğu dijital ayakkabı koleksiyonu da bu trendin ticari potansiyelini gözler önüne seriyor.

Yeniden Yükselen Ekonomiler ile Orta Doğu ve Afrika

On yıllardır fosil yakıt sermayesi ile dünyada var olan Orta Doğu, günümüzde yenilenebilir enerji yatırımları ve dijital dönüşüm ile dikkat çekiyor. Birçok ülke, petrole bağlı ekonomilerini çeşitlendirmek için yenilenebilir enerji projelerine yönelirken, bölge ülkelerinden Birleşik Arap Emirlikleri'nde yürütülen dev proje "Masdar City" ile Suudi Arabistan'daki "NEOM" projesi bölgenin trendlerini ve geleceğe yönelik bakış açısını temsil ediyor.

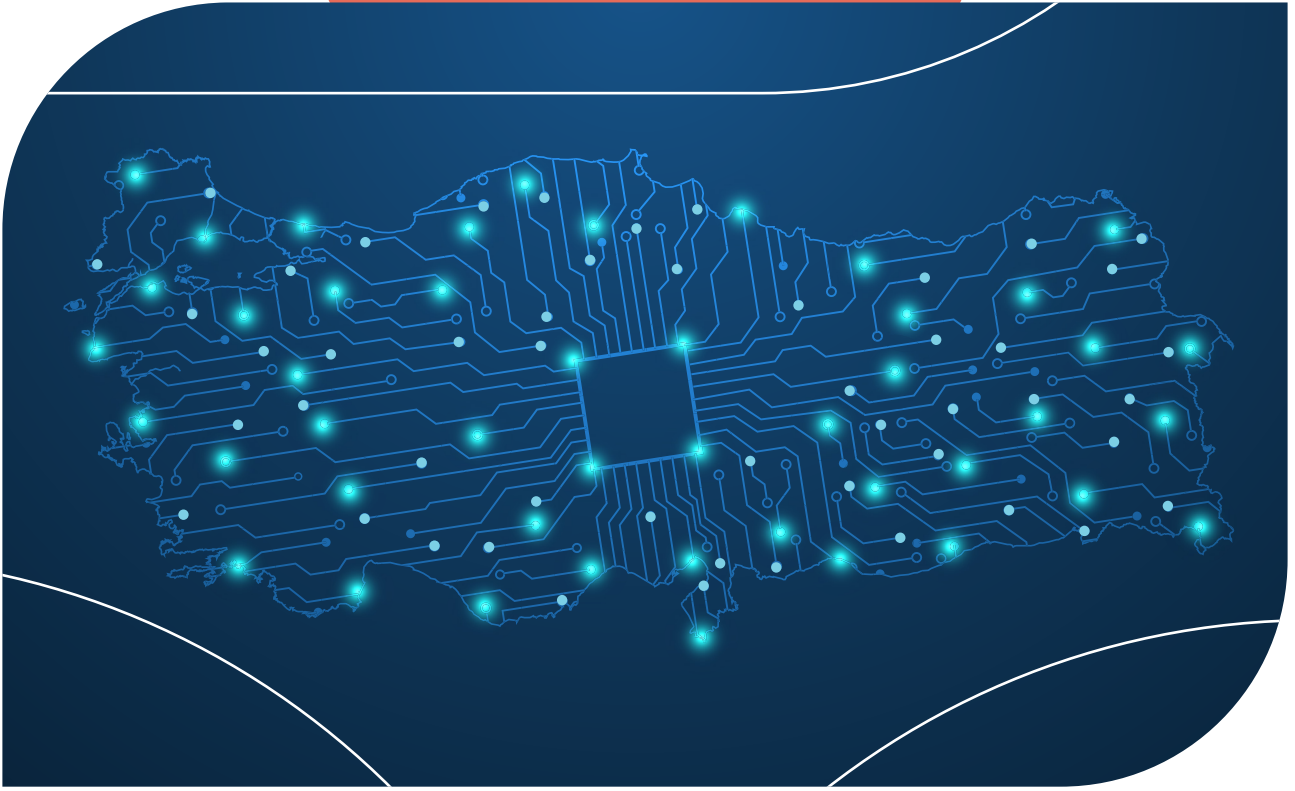
Genç nüfusu ve teknolojiye atılan adımları ile ciddi bir potansiyel taşıyan Afrika'da ise özellikle bankacılık uygulamaları ve tarım teknolojilerinde yaşanan gelişmeler şirketlere bu potansiyeli gösteriyor. Dijital

Amerika'yı konuşurken göz ardı etmememiz gereken bir diğer gerçek de Metaverse. Microsoft, NVIDIA, Meta gibi çok önemli şirketlerin ciddi yatırımlar yaptığı Amerika'daki diğer bir önemli trend olan Metaverse hem kültürel hem de ekonomik anlamda yepyeni bir evren yaratıyor.



finansal hizmetlerde küresel çapta nelerin başarılabileceğini gösteren Kenya'daki M-Pesa sistemi ile yerel ekonomiyi desteklerken dünyaya da yenilikçi çözümler sunan Nijerya'daki Fintech'i buna örnek gösterebiliriz.

Dünyanın uzak ucu Avustralya ise yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir tarım alanlarındaki yatırımlarıyla öne çıkıyor. Güneş ve rüzgâr enerjisindeki gelişmeler, bölgeyi yeşil enerji alanında öncü yaparken, Pasifik ülkeleri ise denizcilik ve su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı konusunda geliştirdiği yenilikçi çözümler ile dikkat çekiyor.



Türkiye’de Fırsatlarla Dolup Taşan Bir Gelecek

Hem bölgesel hem de küresel dinamiklerde öne çıkan bir oyuncu olan Türkiye, coğrafi konumunun avantajıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığı yatırımlarla dikkat çekerken, Avrupa ve Orta Doğu arasındaki stratejik konumuyla büyük fırsatlar sunuyor. Hem dijitalleşme hem de kültürel deneyim odaklı yeni trendler ile ülkenin en güçlü kaynaklarından olan turizm sektörü daha da zenginleşiyor. Kapadokya’da yapılan sanal gerçeklik destekli turlar veya Ege sahillerinde gelişen sürdürülebilir turizm projeleri, bu trendleri temsil eden çarpıcı örneklerden sadece ikisi.

Türkiye’de göze çarpan bir diğer alan ise Start-Up ekosistemi. 21. yüzyılın başlarından itibaren kendini göstermeye başlayan bu ekosistemde Getir ve Insider gibi girişimler,

Türkiye’de göze çarpan Start-Up ekosistemi. 21. yüzyılın başlarından itibaren kendini göstermeye başlayan bu ekosistemde Getir ve Insider gibi girişimler, Türkiye’nin yenilikçi potansiyelini tüm dünyaya gösteriyor.

Türkiye’nin yenilikçi potansiyelini tüm dünyaya gösteriyor. Ayrıca bölgesel iş birlikleri de Türkiye’de her zaman öne çıkan trendlerden. Orta Doğu, Afrika ve Avrupa arasında adeta bir köprü olan Türkiye, enerji boru hatları ve lojistik merkezleriyle stratejik konumunun değerinden fayda sağlıyor.

Kültürel Dönüşüm

Bunun yanında, toplumsal dinamiklerde de önemli değişimler yaşanıyor. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi sosyolojik trendler, iş dünyasından sosyal yaşama kadar birçok alanda daha kapsayıcı ve adil bir gelecek inşa etme ihtiyacını ön plana çıkarıyor. Bu anlayış, yalnızca insan kaynakları politikalarını ve işyerindeki kültürel çeşitliliği değil, aynı zamanda eğitim sistemlerinden kamu yönetimine, hatta dijital platformların içerik politikalarına kadar geniş bir etki alanı oluşturuyor.

Kurumlar ve bireyler, farklı kimlikleri, geçmişleri ve bakış açılarını bir araya getirmenin hem sosyal hem de ekonomik faydalar sağladığını giderek daha iyi kavlıyor. Özellikle küreselleşen dünyada sosyal eşitsizliklerin azaltılması, fırsat eşitliği sağlanması ve toplulukların daha kapsayıcı hale getirilmesi, sürdürülebilir kalkınmanın temel taşları arasında yer alıyor. Eşit ücret politikaları, cinsiyet temelli ayrımcılığın önlenmesi, engellilere yönelik kapsayıcı çözümler ve kültürel çeşitliliğin desteklenmesi, bu trendlerin en önemli yansımaları arasında bulunuyor. Sonuç olarak, eşitlik ve kapsayıcılık odaklı yaklaşımlar yalnızca etik bir zorunluluk değil, aynı zamanda şirketler için rekabet avantajı yaratan ve toplumsal refahı artıran temel unsurlar haline geliyor.

Sonuç Açık: Gelecek Fırsatlarla Belirlenecek

Tüm bölgelerde yükselen trendlere hızlıca bir baktığımızda dünyanın, teknolojik yeniliklerin ve sürdürülebilirlik odaklı girişimlerin çok güçlü şekillendirdiği bir geleceğe doğru ilerlediğini görüyoruz. Bir taraftan tüm dünyada yükselen milliyetçilik trendi, ülkelerin kendi kendilerine yetebileceği bir senaryo için çalışmalarını başlatırken, diğer yandan ortaya çıkan gelecek projeksiyonu, bölgeler arasındaki iş birliğinin artarak teknoloji, enerji ve dijitalleşme odaklı küresel entegrasyonu daha da hızlandıracağını gösteriyor.

Tüm bölgelerde yükselen trendlere baktığımızda dünyanın, teknolojik yeniliklerin ve sürdürülebilirlik odaklı girişimlerin çok güçlü şekillendirdiği bir geleceğe doğru ilerlediğini görüyoruz.



Alarko Holding 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Yayımlandı

Alarko Holding, sürdürülebilirlik konusunda hedeflerinin yer aldığı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.

“Değerin Yeni Tanımı” sloganıyla sürdürülebilir bir dünya için insan ve amaç odaklı çalışmayı misyon edinen Alarko Holding, yayımladığı sürdürülebilirlik raporunda sürdürülebilirlik odağındaki taahhütlerini, performansını ve kaydettiği ilerlemeleri tüm paydaşlarıyla şeffaflıkla paylaştı.

1954 yılından bu yana daha güçlü bir Türkiye hayaliyle çıktığı yolculukta 70. yılını kutlayan Alarko Holding, iklim değişikliğiyle mücadele, toplumsal adalet ve refahı sağlama gibi küresel önceliklere katkı sağlamayı sürdürüyor. 2050 net sıfır hedefi doğrultusunda yenilenebilir

enerji yatırımlarını artırıyor, enerji depolama sistemlerinde teknoloji transferi gerçekleştiriyor ve modern tarım sektöründe sürdürülebilir gıda güvenliğine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Ayrıca büyük gövdeli yolcu uçaklarını kargo uçağına dönüştürerek ekonomiye kazandırma projeleriyle yenilikçi adımlar atıyor.

Sürdürülebilir iş modelini benimseyen Alarko Holding, finansal büyümenin ötesinde paydaşları ve gezegen için pozitif bir ekosistem yaratmayı hedefliyor. “Sürdürülebilirlik”, “dijitalleşme” ve “insan” odaklı bir dönüşüm süreciyle mevcut faaliyetlerini yeniden şekillendiriyor.



Raporu
incelemek için

ALARKO

ALARKO HOLDİNG
Sürdürülebilirlik
Raporu

2023



Alarko Şirketler
Topluluğu
Sorumlu İletişim
Politikası için

Alarko, Türkiye’de Sorumlu İletişim Politikası’nı Yayımlayan İlk Holding Oldu

Alarko Şirketler Topluluğu, Türkiye’de Sorumlu İletişim Politikası’nı yayımlayan ilk Holding olarak anlamlı bir ilke daha imza attı.

Alarko’nun küresel çapta kabul görmüş sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde şekillendirdiği politika, çok şirketli kurumların marka ve pazarlama iletişimde sürdürülebilirliği temel alarak “yeşil boyama” ile mücadele konusundaki etki gücüne dikkat çekiyor. Sorumlu İletişim Politikası kapsamında Alarko, faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde kapsayıcı bir iletişim dili benimseyerek, ayrımcılık yapmayan, saygılı ve hassasiyetlere duyarlı bir anlayışla hareket ediyor. Marka projeleri çevresel etkilerini minimize ederken, tedarikçilerle iş birliği sürdürülebilirlik kriterleri

doğrultusunda geliştiriliyor. Attığı her adımın geniş bir ekosistemi doğrudan veya dolaylı olarak etkilediği bilinciyle hareket eden Alarko; Sorumlu İletişim Politikası ile sadece çevresel sorumluluğu değil, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, etik yönetim ve kapsayıcı iletişim dilini de önceliklendiriyor.

Alarko bu öncü adımıyla; paydaşlarıyla birlikte, sürdürülebilir bir geleceği şekillendirme misyonunu kararlılıkla sürdürürken, tüm sektörde sürdürülebilirlik bilincinin artmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

MEDAŞ'tan Dev Yatırım

MEDAŞ, özelleştirmeden bu yana elektrik dağıtım şebekesinin yenilenmesi ve genişletilmesi için 40 milyar TL'lik yatırımı hayata geçirdi.

21 elektrik dağıtım şirketi içerisinde yaklaşık 76.500 km² ile en geniş coğrafi alanda hizmet sağlayan Meram EDAŞ, kullanıcılarına kesintisiz ve kaliteli enerji tedariki sağlayabilmek amacıyla yatırımlarına devam ediyor.

Konya, Karaman, Aksaray, Niğde, Nevşehir ve Kırşehir'de yapılan yatırımlara değinen MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, 2009 yılında özelleştirilen Meram EDAŞ olarak özelleşmenin ilk gününden 2023 yılı sonuna kadar yaklaşık 36 milyar TL (1,1 Milyar USD) yatırım yaptıklarını söyledi. Yapılan bu yatırımlar sayesinde kesintisiz ve sürdürülebilir enerji sağlayarak bölge ekonomisine, istihdamına ve toplum refahının artırılmasına katkı sağladıklarını vurgulayan Uçmazbaş, "2023 yılı için yapmakla yükümlü olduğumuz tutarın yaklaşık yüzde 23 fazlasını gerçekleştirerek, dağıtım şirketleri içerisinde en çok yatırım yapan şirketler arasında yer alıyoruz. 2024 yılında ise 5 milyar TL yatırım yapılmasını planladık ve bu yatırımların yüzde 70'ini tamamlamış durumdayız. Böylelikle özelleştirmeden bugüne 40 milyar TL yatırımı devreye aldık. Önümüzdeki yıllarda da yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

Bir yandan yeni hatlar yaparken diğer yandan mevcut şebekenin bakımını da ihmal etmediklerini

kaydeden Uçmazbaş, "Planlı bakım faaliyetleri kapsamında 2021-23 döneminde toplam 1,9 milyar TL bakım harcaması yaptık. 2024 yılında da 700 milyon TL'lik planlı bakım harcaması yapacağız. Yapılan yatırımlar ve planlı bakım çalışmaları sayesinde müşteri başına ortalama kesinti süresinde 2014 yılından bu yana yüzde 54'lük bir iyileşme görüldü. Böylelikle kullanıcılarımızın enerji kesintilerinden olabildiğince az etkilenmelerini sağladık. Şehir ve köylerimizin enerji kalitesini artırmanın yanı sıra bölge ekonomimizin lokomotifi olan sanayi ve tarım bölgelerinin enerji kalitesini artırmak için daha fazla gayret göstermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Şebeke yatırımlarının yanı sıra bilgi teknolojileri yatırımlarının da hız kesmeden devam ettiğini söyleyen Uçmazbaş, "Enerji talepleri, proje onayı ve tesis kabul süreçlerinin tamamının dijital kanallardan yürütülerek vatandaşlarımıza ve sektör paydaşlarımıza sunduğumuz hizmetin hızını ve kalitesini artırdık. Bu hususta sektör paydaşlarımızın olumlu dönüşlerini almaktan memnuniyet duyuyoruz. Ayrıca 'Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)' ve 'Müşteri Bilgi Sistemi (MBS)' projelerimizi EPDK'nın desteği ile yerli ve milli yazılım ile yapmaya başladık" dedi.



Alarko, İstanbul Marketing Summit 2024 Sahnesinde

Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Egüz Coşkun, İstanbul Marketing Summit 2024'te, Alarko Holding'in yaşadığı dönüşümü anlattı.

Sektöre yön veren iletişim ve pazarlama liderlerinin pazarlama trendleri, stratejileri ve ilham verici hikâyelerini paylaştığı İstanbul Marketing Summit, bu sene 17-19 Aralık tarihleri arasında Zorlu PSM'de gerçekleşti. Alarko'nun da sponsorlar arasında yer aldığı ve profesyoneller için önemli bir buluşma noktası olan zirveye, Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Egüz Coşkun konuşmacı olarak katıldı.

Alarko'nun 70 yıllık köklü bir marka olma sırlarından ve dönüşüm yolculuğundan bahseden Egüz Coşkun, tüm faaliyet alanlarında sürdürülebilirlik, organizasyon ve dijitalleşme eksenlerinde dönüşerek değerini yeniden tanımlanma sürecini, bu doğrultuda gerçekleştirilen



marka kimliği ve logo değişimini anlattı. Alarko'nun sürdürülebilirlik ve toplumsal değer yaratma odağıyla geliştirdiği yatırımlar hakkında bilgi veren Egüz Coşkun, "Alarko, 2025 yılında sosyal sorumluluk projelerine odaklanarak topluma değer katmaya devam edecek" dedi.

Ayrıca, çeşitli markaların interaktif atölye çalışmalarını sergilediği deneyim alanında yer alan ve Alarko Tarım Grubu'nun jeotermal tarım ile yüksek teknolojili seralarda ürettiği pestisitsiz domateslerin dağıtıldığı Alarko standı, ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

Hillside'a Dünya Çapında Ödüller

İki önemli organizasyonda üç ödül kazanan Hillside Beach Club, Avrupa'da önemli turizm merkezlerinden biri olduğunu bir kez daha gösterdi.

Sektörde; zor beğenenlerin gözdesi olarak kabul edilen Hillside Beach Club, dünya çapında prestijli Haute Grandeur Ödüllerinde büyük bir başarıya imza attı. Yenilikçi uygulamaları ve yüksek hizmet standartlarıyla dikkat çeken tesis, "Best Family Resort on a Global Level" ödülünü kazanırken, Avrupa'nın en iyisi olarak "Best Eco-Friendly Resort in Europe" kategorisinde de zirveye çıktı.

Kalite ve mükemmeliyetin sembolü olarak kabul edilen bu ödüller, Haute Grandeur tarafından, bir yıl süren titiz bir değerlendirme süreciyle ve hizmet, otel olanakları, konum, atmosfer, wellness, verimlilik ve sosyal sorumluluk gibi kriterler, halk oylamaları ve misafir geri bildirimlerine dayalı objektif bir puanlama sistemiyle belirleniyor.

Hillside Beach Club, sektörün en prestijli ödüllerinden biri olan World Luxury Awards'da da "Best Luxury Sustainable Resort in Türkiye" ödülünü kazanarak çevreye duyarlı ve sürdürülebilirlik odaklı projeleriyle küresel takdir topladı. Hillside, aldığı bu ödülle yalnızca üstün hizmet anlayışını değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini de bir kez daha kanıtladı.

Misafirlerine hem kaliteli bir tatil deneyimi hem de çevreye duyarlı bir yaşam tarzı sunmayı hedefleyen Hillside Beach Club, yenilikçi uygulamalarıyla hem çevresel hem de toplumsal fayda sağlamayı sürdürüyor.





Daha fazla
bilgi için

Toshiba DAISEIKAI 10 ile Doğal Güzellik ve Sürdürülebilirlik

Sessiz, modern ve kişiye özel yapısıyla dikkat çeken DAISEIKAI 10, doğal güzellikleri ve sürdürülebilirliği evinize getiriyor.

Ev konforuna yeni düzeylerde sürdürülebilirlik, şık tasarım ve performans getiren Toshiba markalı DAISEIKAI™ 10 şimdi Türkiye’de de satışa sunuldu. “Dünya’ya geri dön” sloganı ile üretilen DAISEIKAI 10, PEFC sertifikalı sürdürülebilir ormanlardan elde edilen doğal ahşap ızgarası, ürünü klima ve ısı pompası pazarında benzersiz kılıyor. Her doğal ahşap ızgara kendine özgü çizgileriyle, dokusu ve renk tonuyla DAISEIKAI 10’u her eve özel hale getirirken, mevcut klimalarını değiştiren ev sahipleri için zamansız beyaz bir panel de barındırıyor. Buna ek olarak, geri dönüştürülmüş malzemeler DAISEIKAI 10’un plastik bileşenlerinin yüzde 43’ünü oluşturuyor.

Soğutma ve ısıtmada sınıfının en iyisi olan A+++ enerji derecesine ve ultra sessiz iç ünite çalışmasına ek olarak DAISEIKAI 10, ev sahiplerinin yaşam tarzını iyileştirecek lüks uzaktan kumanda, Wi-Fi/uygulama ve akıllı



hoparlör ses kontrolü, hareket izleme işlevi ve ultra saf filtre PM 2.5 kaplamalı batarya ile donatılmış plazma iyonlaştırıcı gibi özelliklerle donatıldı.

Toshiba DAISEIKAI 10, gelecek nesiller için gezegeni korumaya yardımcı olmak isteyen çevre bilincine sahip ev sahipleri için ideal bir seçim.





Brandweek'te Sürdürülebilirlik İletişiminin Şifreleri Konuşuldu

Brandweek'te genç iletişim profesyonelleri ile bir araya gelen Canan Egüz Coşkun, sürdürülebilirlik iletişimindeki yeni trendleri anlattı.

Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Egüz Coşkun, dünyanın önde gelen marka, pazarlama, reklam, iletişim, teknoloji ve düşünce liderlerinin bulunduğu Brandweek kapsamında düzenlenen KİD CommsCamp'te "Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik: Markaların Geleceği Nasıl Şekilleniyor?" oturumunda konuşmacı oldu.

Genç iletişim profesyonellerine, sürdürülebilirlik iletişimi hakkındaki son trendleri aktaran Egüz Coşkun, "Bugün sürdürülebilirlik iletişimi büyük oranda B2B dünyaya ait bir konu. Çünkü çözümün merkezinde şirketler var. Hepimiz için en kritik başarı faktörü ise güç birliği. İş dünyası

olarak sorumlu iletişim ilkelerini benimsememiz, sürdürülebilirliği reklam malzemesi yapmaktan öteye taşıyan iş stratejilerine geçiş yapmamız büyük önem taşıyor" dedi.

Alarko'nun sürdürülebilirlik çalışmalarından da örnekler veren Egüz Coşkun, "Yeni yatırım alanlarımızda sürdürülebilirliği odağımıza alıyoruz. Seralarımızda topraksız tarımla pestisitsiz ürünler yetiştiriyoruz. Yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyor, enerji depolama alanında ülkemize teknoloji transferi gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir turizmde örnek teşkil eden Hillside markamızı zincir otel haline getirmek için çalışıyoruz. Ve tüm iletişimlerimizi somut iş sonuçlarımıza dayandırıyoruz" diye konuştu.



Alarko Tarım'a Gıdada İnovasyon Ödülü

Doğal yöntemlerle zararlılarla mücadele eden Alarko Tarım, IPM sistemi ile gıdada İnovasyon Ödülü'nün sahibi oldu.

Alarko Tarım Grubu çatısı altında Türkiye'nin en büyük modern seracılık şirketi olarak faaliyet gösteren Alsera, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde Bitki Zararlılarıyla Entegre Mücadele Sistemi (IPM) ile İnovasyon Ödülü'nün sahibi oldu.

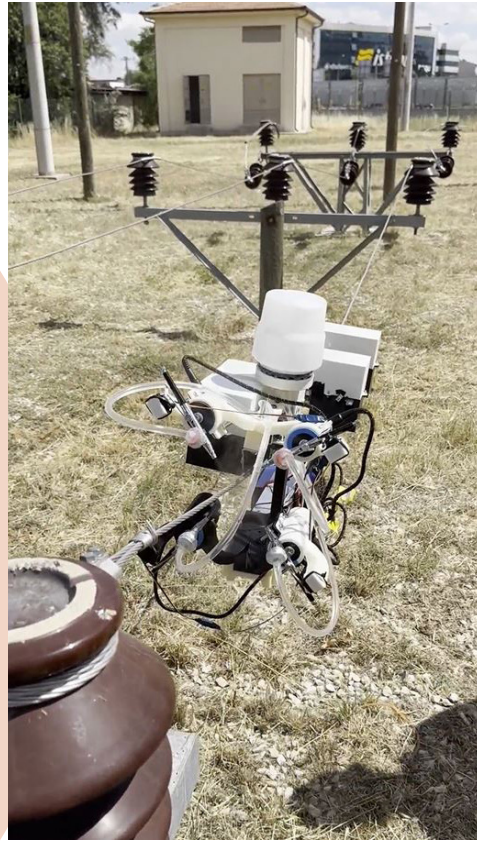
Sürdürülebilir tarım hedefiyle jeotermal enerjiyi modern ve topraksız seracılıkla buluşturan Alsera, bu sistem sayesinde kimyasal pestisit kullanmadan kalıntısız (zero pesticide) domates ve biber üretimi gerçekleştiriyor.

Zararlılarla Lavanta ve Kekikle Mücadele

Üretimde verimliliği düşüren hastalıklar, bitki zararlıları ve yabancı otların olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak amacıyla entegre bir bitki koruma uygulaması olan IPM'de zararlı popülasyonunu sıfırlayan kimyasal ilaç kullanımı yerine bu popülasyonlarla doğal yollardan mücadele yürütülüyor. Örneğin; bitkileri korumak için lavanta, kekik ve farklı bitkilerden sera etrafında yeşil duvar oluşturulurken, ilgili zararlıları kovucu niteliklere sahip faydalı canlılara konak sağlıyor. Yapışkan tuzaklar ve zararlıların çoğalmasını minimize eden feromonlar sayesinde zararlı popülasyonu kontrol altında tutuluyor.

Elektrik Hatlarında Yeni Dönem

MEDAŞ, nano-kompozit malzeme ile özellikle kış aylarında yaşanan kesintilerin ve enerji kayıplarının önüne geçmeyi planlıyor.



MEDAŞ liderliğinde Dicle Elektrik Dağıtım A.Ş. ve Ketronik A.Ş. iş birliğiyle geliştirilen “OG Hatları için Sehim ve Kaçak Engelleyici Nano-Kompozit Malzeme” projesi, elektrik dağıtım hatlarında karşılaşılan zorluklara yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyor. Bu proje, özellikle kış aylarında yaşanan buzlanma ve ağır hava koşulları nedeniyle meydana gelen iletken kopması ve direk yıkılması gibi sorunlara karşı etkili bir çözüm sağlıyor.



Nano-kompozit malzemenin geliştirilmesiyle, elektrik hatlarında buzlanma kaynaklı hasarların ve elektrik kesintilerinin önlenmesi amaçlanıyor. Bu yeni malzeme, hatların güvenliğini artırırken aynı zamanda bakım maliyetlerini de düşürmeye yönelik önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Projenin kapsamında yapılan buzlanma testleri ve saha denemeleri, nano-kompozit malzemenin üstün performansını kanıtladı. Ayrıca, MEDAŞ Genel Müdürlüğü'ndeki eğitim sahasında test edilen otonom sistem, malzemenin pratikte de etkin bir şekilde kullanılabileceğini gösterdi. Bu yenilikçi girişim, OG hatlarında buz yükü sorunlarının önlenmesinde önemli bir aşama kaydetti.

Elektrik dağıtımına yenilikçi çözüm sağlayan proje; enerji güvenliğini artırarak maliyetleri düşürmeyi hedeflerken, sektördeki diğer uygulamalara örnek teşkil edecek.



Alarko Tarım Grubu Avrupa'nın En Büyük Mikro Granül Gübre Fabrikasını Kurdu

Alarko Tarım Grubu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Palmira Agro, Türkiye'nin ilk hibrid mikro granül gübre fabrikasını açtı. Toplam 20 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçen fabrika Avrupa'nın en büyük yeni nesil mikro granül gübre üretim tesisi olacak. 8.300 metrekare kapalı alana ve dünyanın ilk hibrid üretim teknolojisine sahip yeni nesil mikro granül fabrikası, yıllık 12 bin ton üretim kapasitesine sahip.

Hayata geçirilen hibrit CE sertifikalı çevreci teknolojiler sayesinde üretimde yüzde 65 oranında daha az enerji, yüzde 70 oranında daha az su kullanılıyor. 1.200 kWp kapasiteli güneş enerji sistemi ise enerji tüketiminin yüzde 35'ini karşılıyor. Karbondioksit emisyonunda yüzde 65 oranında azaltımla Alarko Şirketler Topluluğu'nun 2050 net sıfır emisyon hedefine anlamlı bir katkı sunuluyor.

Bir başlangıç gübresi olan mikro granül gübreler tohum, fide ve fidanların hayata daha güçlü biçimde başlamasını sağlıyor. Mikro granül gübreler, klasik gübre kullanımını dekar başına 10 kata kadar azaltırken, nakliye, depolama, işçilik, yakıt ve zaman anlamında da tasarruf sağlayarak üretim maliyetlerini 10 kata kadar aşağı çekiyor.

Kombi ile Kış Aylarında Ekonomik Isınma Yöntemleri

Özellikle kış aylarında yoğun olarak çalışan kombileri evde pratik çözümlerle hareket ederek daha ekonomik kullanabilirsiniz. Alarko Carrier Isıtma Ürün Yöneticisi Başak Dere, evlerin konfor kaynağı kombilerin kış aylarında çok daha efektif kullanılmasını sağlayacak önemli ipuçlarını anlattı. Enerji tasarrufu için kombinin ideal sıcaklıkta tutulması gerektiğini, radyatör boyutu ve kalitesinin de önemli olduğunu vurgulayan Dere, doğalgazdan tasarruf etmeye yardımcı olacak önlemleri de şu şekilde özetledi:

- Doğru kombi seçilmeli.
- Kombiye yılda bir kez bakım yapılmalı.
- Reglaj ayarı kontrol edilmeli.
- Düzenli panel radyatör temizliği ve bakımı yapılmalı.
- Kullanılmayan odalardaki radyatörler kapatılmalı.
- Radyatörlerin önü açık bırakılmamalı.
- Kombi geceleri kapatılmamalı.
- Sıcak su ayarı musluktan değil kombiden yapılmalı.
- Oda termostatu kullanılmalı.





Bizim
Sorumluluğumuz

Alarko'dan Kadın Girişimcilere Destek!

Alarko Holding ve Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen, kadın girişimcilere yaratıcı iş fikirleri ve girişimlerini büyütmek, operasyonel süreçlerini iyileştirmek ve markalarını güçlendirmek için hibe desteği sağlayan “Girişim Öncüleri Projesi” başarıyla tamamlandı.

Bu yıl ikincisi düzenlenen proje, kadınların iş dünyasındaki yerini güçlendirmeyi hedefleyerek, katılımcılara dijital pazarlama, markalaşma ve finansal okuryazarlık gibi konularda kapsamlı eğitimler ve mentorluk imkânı sundu.

Ekim 2024'te başlayan başvuru sürecinde, girişimcilik alanındaki bilgi ve deneyimlerini artırmayı, yetkinliklerini geliştirmeyi hedefleyen farklı sektörlerden yüzlerce kadın girişimci yer aldı. İş ve STK dünyası profesyonellerinden oluşan bir jüri değerlendirmesi sürecinin ardından; iklim, teknoloji, sağlık gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteren 12 girişimci hibe desteği almaya hak kazandı.

17 Ocak 2025 tarihinde Alarko'nun Ortaköy'deki Holding Merkezi'nde gerçekleştirilen ödül töreninde, başarılı kadın girişimciler ödülleri aldı. Girişimciliğin şirketlerin temel taşı olduğunu belirten Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garip şirketlerin başarılı bir yaşam döngüsü için iş idaresinin, finansal yönetimin ve yetkin bir ekibin önemini vurguladı. Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, kadın girişimcilerle

kendi girişimcilik öyküsünden kesitleri paylaşarak girişimciliğin zorluklarına rağmen sebat etmenin önemini vurguladı. Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit Nuri Yıldız, kadınların iş hayatındaki yerinin önemine değinerek, kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel hayata katılımının, ülke ekonomisi için büyük bir potansiyel oluşturduğunu ekledi. Habitat Derneği İcra Kurulu Başkanı Bora Caldu ise Girişim Öncüleri Programı'nın kadın girişimcilere sağladığı destekleri ve programın elde ettiği başarıları anlattı.

Törende düzenlenen deneyim çemberinde; hibe almaya hak kazanan 12 kadın girişimci kendi başarı hikâyelerini, karşılaştıkları engelleri nasıl aştıklarını ve gelecek hedeflerini paylaşarak katılımcılara ilham verdi.

Kadınların potansiyelini ortaya çıkararak ve girişimcilik ekosistemindeki yerlerini güçlendirerek sürdürülebilir bir gelecek hedefleyen Girişim Öncüleri Programı'nın 2025 döneminde, eğitim başlıklarının artırılması ve deneyim paylaşım platformlarıyla projenin etki alanının genişletilmesi planlanıyor.



Alarko Holding, 70. Yılında 70 Çocuğun Masal Kahramanı Olmak İçin Yola Çıktı

Make-A-Wish Türkiye/Bir Dilek Tut Derneği'nin 25. yıl dönümü, Alarko Holding'in ana sponsorluğunda The Peninsula İstanbul'un ev sahipliğinde düzenlenen unutulmaz bir gala gecesiyle kutlandı. Riskli hastalıklarla mücadele eden 3-18 yaş arası çocukların hayallerini gerçekleştirerek onlara umut ışığı olan dernek, bu özel etkinlikle 25 yıllık başarı hikâyesini taçlandırdı.

Alarko Holding de 70. kuruluş yıl dönümünü anlamlı bir katkıyla kutlayarak 70 çocuğun dileğini gerçeğe dönüştürdü. Gala gecesinin tüm gelirleri, daha fazla çocuğun hayallerine ulaşması için Make-A-Wish Türkiye'ye aktarılırken, gecede Burcu Esmersoy ve Kaan Sekban'ın sunumları eşliğinde gerçekleşen açık artırmalar ve bağışlarla umut dolu projelere destek sağlandı.

AİK 46. İstanbul Maratonu'nda Eğitim İçin Koştu

Bu yıl İstanbul Maratonu'nda topluma katkı sağlama hedefiyle yola çıkan Alarko İstikbal Kulübü (AİK) üyeleri, TEGV'in "Eğitimle Aydınlan" mottosunu kendi vizyonuyla buluşturarak anlamlı bir etkinlik düzenledi. AİK'nin genç liderleri, TEGV adına başış kampanyası yürüterek çocukların eğitimine katkıda bulunmanın mutluluğunu yaşadı. Maraton günü kurumsal koşu ile başlayan bu birliktelik, tüm AİK ailesini bir araya getirdi. Koşucular, dayanışma ve motivasyon dolu bu etkinlikle sadece fiziksel başarı değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluk bilincini de pekiştirdi.



İstanbul Maratonu'24



Alarko Carrier Balabanlı İlkokulu'nun Havasını Değiştirdi

Alarko Carrier, iklimlendirme alanındaki uzmanlığını bir iyilik projesine dönüştürmeye ve "Okulların Havası Değişiyor" mottosuyla öğrencilere konforlu sınıflar oluşturmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl Midyat Çaldere İlkokulu'nda başlayan proje, bu yıl da İzmir'in Ödemiş ilçesindeki Balabanlı İlkokulu'na taşındı. Bugüne kadar kömür sobasıyla ısınan Balabanlı Köyü'nün ilkokuluna, ısı pompası, ısı geri kazanım cihazı, fancoil, hava temizleme cihazı, sirkülasyon pompası ve fotovoltaik panelden oluşan karbon nötr ileri teknoloji bir sistem kuruldu. Sınıflardaki ısıtma ve soğutma ihtiyacının ısı pompası teknolojisiyle giderileceği okul, bundan böyle kendi elektriğini de yenilenebilir bir sistemle üretecek. Bu sistemle okulun kömür, odun, çıra ve elektrik masrafı olmayacak, temizlik maliyetleri düşecek. Böylelikle kamu yararına yıllık 400 bin TL tasarruf elde edilebileceği öngörüldü.



Çalışan Sağlığı Farkındalık Seminerleri Düzenlendi

Alarko Holding, Liv Hospital iş birliği ile iki çalışan sağlığı farkındalığı semineri düzenledi. Seminerlerden ilki Ekim ayı Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında, meme kanseri konusunda gerçekleştirilirken, ikincisi de Kasım ayında prostat kanseri hakkında yapıldı.

MEDAŞ'ta Meme Kanseri Farkındalığı

MEDAŞ, Meme Kanseri Farkındalık Ayı çerçevesinde kadın çalışanlarına yönelik Konya Kızılay Hastanesi iş birliği ile organize ettiği seminerde çalışan sağlığına verdiği önemin bir kez daha altını çizdi.

Seminere katılan Konya Kızılay Hastanesi Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Numan Varol ve Kurumsal İletişim ve Pazarlama Uzmanı Şenay Kurutçu, meme kanserinin belirtileri, risk faktörleri ve korunma yolları üzerine detaylı bilgilendirmede bulundu.



MEDAŞ'ın “Enerjinle Geri Dönüştür” Yarışması Sonuçlandı

MEDAŞ, 5-11 Haziran Çevre Haftası kapsamında “Enerjinle Geri Dönüştür” yarışmasının ikincisini bu yıl da başarıyla gerçekleştirdi. Genç nesillerin sürdürülebilirlik ve doğal kaynakların korunması konularında bilinçlenmeleri amacıyla düzenlenen bu etkinliğe, 10-12 yaş grubundaki çocuklar katıldı. Yarışma kapsamında çocuklar geri dönüşüm malzemelerinden yaratıcı projeler geliştirerek çevre duyarlılıklarını ortaya koydu. En yaratıcı fikirlerin ödüllendirildiği yarışmada ilk üçe giren öğrenciler sırasıyla Erhan Elma, Aybüke Aşık ve Kadir Mert Can oldu.

Bu tür etkinliklerin çocukların çevre bilinci kazanmasında büyük rol oynadığını söyleyen MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaşı, “Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için farkındalığı artırmak en büyük önceliğimiz. Bu yarışma, sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmeyi artırmak ve çocukların özgün fikirlerini sergilemesi amacıyla düzenlendi. Tüm katılımcılara emeklerinden dolayı teşekkür ediyor, ilk üç sırayı hak eden çocuklarımızı kutluyorum. MEDAŞ olarak sürdürülebilirlik ve çevre bilincini ön plana çıkaran projeleri desteklemeye devam edeceğiz” dedi.



Öğretmenler Günü'nde Anlamlı Buluşma

MEPAŞ, 24 Kasım Öğretmenler Günü'nde Karatay Özel Eğitim Meslek Okulu'nu ziyaret ederek özel eğitim öğretmenlerinin özverili çalışmalarına dikkat çekti. Bu anlamlı günde, öğretmenlerinin rehberliğinde hem el becerilerini hem de duygusal ifadelerini geliştirme fırsatı bulan özel eğitim öğrencileriyle bir araya gelen MEPAŞ ekibi, öğretmenlerin öğrencilerine olan sevgisi ve sabrının, eğitimdeki gücüne şahit oldu.

MEPAŞ, eğitimin sadece bilgi aktarımından ve akademik başarıdan ibaret olmadığını, öğrencilerin kendilerini ifade edebileceği ve kişisel gelişimlerini sürdürebileceği

bir ortamda büyümenin ne kadar önemli olduğunu vurguladığı bu ziyaret vesilesiyle tüm öğretmenlerin Öğretmenler Günü'nü kutladı.



Teknolojik Çağda İyi Oynayan Kazanacak

Nöro bilimci, Akademisyen ve Yazar Prof. Dr. Sinan Canan ile günümüzün teknolojik trendlerini, getirilerini ve yan etkilerini konuştuk. Başka bir çağda yaşamak istemezdim diyen Canan, teknolojinin akılcı kullanılmasına işaret ederek iyi oynayanın kazanacağına vurgu yaptı.



Prof. Dr. Sinan Canan
Nöro bilimci, Akademisyen ve Yazar

Yapay zekâ güçlü ve hızlı bir şekilde hayatımıza girdi. Görünen o ki geleceği şekillendirecek en önemli faktörlerden biri olacak. Yapay zekâ ve otomasyon süreçlerinin iş hayatında yaygınlaşmasıyla, insanın karar alma, yaratıcılık ve problem çözme gibi bilişsel yetkinlikleri daha da kritik hale geliyor. Sizce gelecekte insanın bu yetkinlikleri nasıl şekillenecek?

Her türlü teknolojide olduğu gibi yapay zekâ alanında da onu nasıl kullandığımız onunla ilişkimizi belirleyecek. Mesela ben başka bir çağda yaşamak istemezdim çünkü insanlarla paylaşmak istediğim çalışmalarımın ilgili süreçlerde yapay zekâ ve teknoloji işimi çok kolaylaştırıyor. Birçok işimi kısa sürede yapabiliyorum. Bana yalnızca orijinal bir strateji oluşturma ve bunun adımlarını verimli bir şekilde takip etmek kalıyor. Fakat amaçsız, hedefsiz, anlam içermeyen aktivitelerde böyle bir sistem kullanıldığı zaman tehlike var. Dolayısıyla bizim esas problemimiz insanın yapay zekâyı fayda gözetmeksizin kullanması ya da kötüye kullanması olacak. Ama kendi entelektüel, felsefi, edebi veya manevi ajandaları için bu teknolojiyi kullanabilen insanların çok hızlı ilerleme kat edeceğini ve bu olumsuz durumlarla da baş edebileceklerini düşünüyorum.

Yaşadığımız yapay zekâ ve insan karşılılaşmasında insan nasıl bir konumda duracak? Yani bu dönüşüm insanın kimliğini ve toplumsal rollerini nasıl etkileyecek?

Teknolojiyle alakalı genel bir imtihanımız var. Otomobilleri yapınca da aynı şey oldu. Öngöremediğimiz bir sürü zarar gördük. Otomobili daha kısa sürede yorulmadan daha çok yol alabilmek için üretmiştik. Fakat trafik

kurallarını, güvenlik ekipmanlarını ve daha gelişkin araçları yapana kadar insanlar bu yenilikten zarar da gördü. Hemen hemen her teknolojik yenilikte böyle bir durum var. İnsanlık fayda sağlayacak yenilik ve inovasyon geliştirirken çok hızlı ilerliyor ve bunun yan etkilerini ancak yaşadıkça görebiliyor. Günümüzde teknolojinin çapı büyüdükçe de bu yan etkiler artıyor. Yani etkinliği, gücü büyüdükçe yan etkisi de artıyor. Dijital teknolojiye geçtiğimiz son 20-30 yıldan bu yana da örneğin internet çığır açan bir ilerleme olarak görüldü. Şu anda toplumların yönetmekte zorlandığı bir konu haline geldi. Artık internet bağımlılığı diye bir sorunumuz var. Sosyal medyanın çıkış noktası herkese ulaşmak, iletişim ağını genişletmekti fakat şu anda insanlar sosyal medya sarmalından çıkamadığı için daha çok yalnızlaşıyor. Yapay zekâ da dil modeli olarak aslında bizim ürettiğimiz metinleri ve fikirleri çok güzel derleyecek, bizim üzerinde çok uzun zaman harcayacağımız işleri çok daha kısa sürede mekanik olarak yapabilecek bir güç. Fakat bu inovasyonu hayatlarımıza dahil ederken insan beyninin hikâyelerle, öykülerle çalıştığını unuttuk. Şu anda onun ürettiği anlatılara tabi olmuş durumdayız. Bu teknoloji şu anda özellikle akademik alışkanlıklarımız başta olmak üzere birçok şeyi darmadağın ederek geliyor. Bu hızlı gelişim bir noktada istihdamı olumsuz yönde etkileyecek. İkincisi, yapay zekâ aracılığıyla üretilecek anlatılar, içerikler, senaryolar, görseller, filmler bizim bütün estetik algımızı, düşüncemizi, yani insana dair her şeyi etkileyecek. Kısacası çok büyük yan etkilerini gördüğümüzü ve göreceğimizi düşünüyorum. Ama şu da var ki, insan böyle bir teknolojiyi akılcı kullandığı zaman, ki bunu yapmaya çalışanlar da var, şimdiye kadar çözüm bulamadığı konularda, büyük verileri anlamlandırma gibi konuları içeren meselelerde çok daha orijinal fikirler ve çözümler üretebilme şansı da yakalayacak. İyi oynayan kazanacak.

İnsan günümüzde çok hızlı değiştirdiği çevresine zekâsıyla adapte olabiliyor gibi gözükse de evrimsel donanımı doğa içerisinde çok uzun zamanlarda oluştuğu için, aynı donanımla farklı koşullara adapte olmak gibi bir zorlama yaşıyor.

İletişimin hızla arttığı, bilgi akışının kesintisiz olduğu post-truth çağında gerçeği bulma arayışımız nasıl şekillenecek? Bireyler ve kurumlar bu süreçte ne gibi stratejiler geliştirmeli?

Gerçeklik zaten çok ağır yara almış vaziyette. Post-truth çağının ortaya çıkmasının en önemli hızlandırıcılarından biri dijital teknoloji. Artık otoritelerin, hakikatin, hakem makamlarının neredeyse tamamen ortadan kalktığı ve eski kurumlara güvenin çok hızlı bir şekilde yerle bir olduğu bir dönemdeyiz. Böyle olunca da her sesi yüksek çıkanın, her çok takipçilinin, her yakışıklı, karizmatik ya da güzel görünenin haklı zannedildiği bir döneme girdik. Bu noktadan geriye dönüşümüz olmayacak. Yeni iletişim teknolojileriyle ilgili en temel gerçekleri okullarda öğretmeye elimiz varmadığı için, yani kimse odadaki fili söylemediği için bu durum yönetilmesi daha zor bir hal alacak. Odadaki fil şu: İnsan yüz binlerce yıldır burada ve sadece son yirmi yıldır böyle bir teknolojik ortamla karşı karşıya. İnsanoğlu bugün kullandığımız teknolojinin dışında bambaşka bir ortamda yaşamak için ayarlanmış, tasarlanmış ve seçilmiş bir varlık. Bu kadar yoğun enformasyonu kaldıracak

beyinsel yapımız yok. Sinir sistemimiz bu kadar hızlı karar vermeye uygun değil. Bu kadar büyük kalabalıklar içerisinde, bu kadar büyük bağlantılar içerisinde var olmaya izin vermiyor. Ve maalesef bu durum bizde bol bol yaşamsal ve varoluşsal hatalara neden oluyor.

Bugün gördüğümüz bağımlılıklar gibi yan etkiler bence buzdağının görünen kısmı. Mesela bütün dünyada arka planda çok ciddi bir anlam kaybı hissediliyor. Fakat tekrar edeyim, eğer sizin gerçekten kafa yorduğunuz bir iş, kendinize koyduğunuz bir hedef ve o yolda yılmamanızı sağlayacak bir azminiz varsa teknolojide bugün gelinen nokta sizin her türlü potansiyelinizi destekleyebilecek yeteneğe sahip.

Peki insanlar veya kurumlar ne yapabilir?

Birincisi, korkmak ve reddetmekle benimseyip görmezden gelmek arasında bir rota tutturmamız gerekiyor. Gerçekçi olmak bu dönemde çok zor. Ben teknolojiyle ilgili konuşurken ya hiçbir yeniliği beğenmeyen huysuz ihtiyarlar gibi duyuluyorum ya da her türlü teknolojiyi kutsayan o yeni yetme zihin gibi. Halbuki bu ikisinin ortasında oldukça geniş bir yer var. Devamlı gözümüzün gelişmelere açık ama gönlümüzün rotasında olduğumuz bir hayatın çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Biz mesela Açık Beyin olarak aslında temelde böyle bir şeyle uğraşıyoruz. Bilgi vermenin önemini yitirdiği bir dünyada bir eğitim platformu olarak bağlam vermeye çalışıyoruz. O bilgileri hangi bağlamda kullanabileceğimize dair öneriler veriyoruz. Bu öneriler eldeki bütün teknoloji ve imkânları bu bağlam içerisinde kullanmayı mümkün kılacağı için bizi daha yüksek bir işlevselliğe taşıyor. Ama bugünün bilgi yığını dünyasında eğer bir rotamız, bir bağlamımız yoksa o zaman etrafımızdaki teknolojinin merhametine sığınmak zorunda kalıyoruz.

Sürekli artan bilgi akışı ve dijital bildirimler, bireylerin odaklanma yetisini zorlaştırıyor. Beynin bu yeni bilgi düzenine adaptasyonu için hangi alışkanlıkları edinmeliyiz?

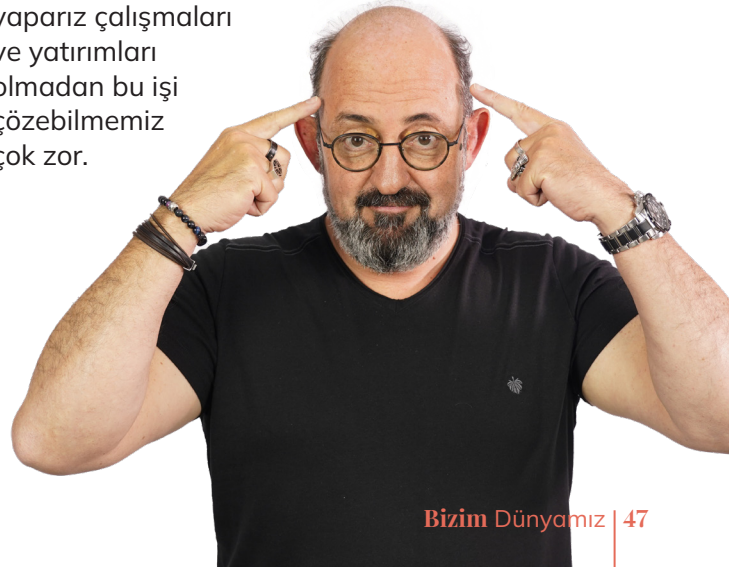
En önemli ihtiyacımız dijital teknoloji kullanım kültürü dediğim şey. Biz altı ayda veya sekiz ayda bir roller coaster gibi değişen bir düzen içinde bir kültür oturacak kadar uzun süre sabit ve kararlı bir hal yaşayamıyoruz. İnsanın kültürel alışkanlıklar üretmesi için stabil bir döneme ihtiyacı var. Dolayısıyla dijital kullanım kültürümüz de oluşmadı. Örneğin birçok insana sabah uyanır uyanmaz ilk iş ne yapıyorsun diye soruyorum, insanların yarısından fazlası cep telefonuna bakıyor. Bu anormal bir durum. Yani bir insanın dijital bir cihazla günde yedi saat, on saat vakit geçirmesi çok net bir şekilde o insanın o cihazı kullandığını değil, o cihazın o insanı kullandığını gösteriyor. Bu da akılcı bir dijital cihaz ya da teknoloji kullanım kültürü geliştirmemiz gerektiğini gösteriyor.

Hayatımızda ilk defa bizden talepte bulunan bir teknolojiyle karşı karşıyayız. Biz burada konuşurken bile yanda telefonum benden talepte bulunuyor. Bildirimler geliyor ve biz buna alışamadık. Her talebini karşılamasak bile beş talebinden birini karşılamaya kalktığımızda hayatın bizden taleplerini karşılamakta zorlanmaya başlıyoruz. Dolayısıyla en temel başlangıç bu farkı anladıktan sonra sadece ve sadece belirgin bir işimiz olduğunda o cihazları kullanmak, işimizi bitirince de cihazla ilişkimizi kesebilecek bir kullanım kültürü geliştirmek.

Bireysel düzeyde bu önemliyen eğitim, siyaset, iş dünyası gibi daha toplumsal düzeyde de öncelikle bu teknolojinin getirdiği handikapları iyi anlamak zorundayız. Şu anda tek uğraştığımız şey gözden kaçırdığımız handikaplardan dolayı yaptığımız patinajlar. Onları da azaltmanın yolu bu kültürü oluşturmaktan geçiyor ama kolay bir iş değil onu söyleyeyim.

Hızla değişen dijital ekosistem, bireylerin zihinsel esnekliğini ve öğrenme süreçlerini derinden etkiliyor. Nörobilim perspektifinden bakıldığında, bireyler bu dönüşüme nasıl ayak uydurabilir?

İnsan günümüzde çok hızlı değiştirdiği çevresine zekâsıyla adapte olabiliyor gibi gözükse de evrimsel donanımı doğa içerisinde çok uzun zamanlarda oluştuğu için, aynı donanımla farklı koşullara adapte olmak gibi bir zorlama yaşıyor. Temelde nörobilimsel öğrenme süreci yoğurdun mayalanmasına çok benzettiğim bir şeydir. Yoğurda bir kaşık maya koyduğunuz zaman bir dakika sonra yoğurt yiyemezsiniz. Bir kenara koyup, bekletip, mayalanma süreciyle o sütün yoğurda dönüşmesini beklemeniz gerekir. Ama biz artık günde yüzlerce, binlerce bilgiyi öğrenebildiğimizi varsayıyoruz. Bu malumat devamlı bize akıyor. Ve bunların çoğu doğal pekiştirme süreçlerinden geçemediği için sadece haberdarlık noktasında bir süre bizimle kalıp sonra zihnimizden aktif olarak siliniyor. Çünkü tabiri caizse yeni enformasyona yer açmamız lazım. Bu böyle olduğunda devamlı gelen veriyi silme kasımız çok kuvvetleniyor. Artık unutkanlıkların çok fazla artması, devamlı olarak insanların "Gideyim dağlık, kırık bir yere yerleşeyim, bu şehir hayatından kaçayım" serzenişleri, yoğun enformasyon sağanağının yarattığı bunalımla ilgili. İnsani ve insanın fabrika ayarlarına uygun bir teknolojiyi nasıl yaparız çalışmalarını ve yatırımları olmadan bu işi çözebilmemiz çok zor.



Teknolojik gelişmeler sadece sosyal hayatımız üzerinde değil, fizyolojimiz üzerinde dahi etkili. Sizce teknolojik ilerlemeler insan zihninin çalışma biçimini nasıl dönüştürüyor?

Bana göre insanın fabrika ayarları 5 maddeden oluşuyor. Bu 5 madde bütün modern rahatsızlıklarımızı kapsadığı için üzerine çok şey anlattığım ve yazdığım bir konu. Yine bu beş madde üzerinden gidersek ilk olarak dijital teknoloji bizi tembelleştiriyor ve hareketsizleştiriyor. İki, fazla tüketmemize hatta fazla yememize sebep oluyor. Çünkü doğrudan ve dolaylı olarak sürekli reklamlara maruz kalıyoruz. Üç, gerçek sosyal ilişkilerimizin çözülmesine ve bunların sanal ilişkilere, son derece gerçek dışı bağlantılara dönüşmesine sebep oluyor. Bu da fizyolojik olarak bizi çok zorluyor. Çünkü gerçek insan ilişkilerine ihtiyacımız var. Dördüncü, belki de en önemlisi



bu kadar yoğun bilgi, hız, ritim bizde çok ciddi bir strese sebep oluyor. Stres ve strese bağlı hastalıkların bugün şehirli insan için ciddi bir hayati risk anlamına geldiği hepimizin malumu. Ve ben bir fizyolog olarak strese bağlı olmayan hastalık bilmiyorum. Teknoloji bizi rahatlatmaya, işimizi kolaylaştırmaya çalışsa da birim zamanda yığılan çok fazla gündem maddesi nedeniyle atalarımızın hiç karşılaşmadığı çeşitli stres kaynaklarıyla karşı karşıya geliyoruz. Son olarak beşinci madde olan sınırları aşma maddesinde, teknolojik simülasyonları yaşamaktan gerçek hayatta uygulamaya fırsat bulamıyoruz. Bilgisayar oyunlarında, web sitelerinde, binlerce, milyonlarca takipçi bulmak için kişisel verilerimizi en ince detaylarıyla paylaştığımız çeşitli uygulamalarda aslında hep insanın kendisini sürekli geliştirip daha iyi olmaya yönelik güdüsünün suistimaline kapılıp gidiyoruz. Bu beş madde uyarınca baktığınızda çok ciddi bir global sağlık problemiyle karşı karşıyayız. Biraz daha hareketli olabilsek, biraz daha az yesek, biraz daha gerçek ilişkilerle özen göstersek, stresimizi azaltabilsek ya da yönetebilsen ve kendimizi zorlayacak, geliştirecek bir şeylere hayatımızda bütün bir ritüel olarak yer verebilsek aslında hangi dünyada yaşıyor olursak olalım bize zarar veremez.

Küresel krizler ve teknolojik yenilikler, bireylerin zihinsel sağlığı üzerinde de baskı oluşturuyor. İnsanların psikolojik dayanıklılıklarını artırmak ve stresle başa çıkmak için hangi stratejilere ihtiyaç var?

Sağlık yanlış anladığımız bir kavram. Daha ziyade ilaç ve farmakoloji endüstrisine dayalı olan yaklaşımı nedeniyle biz bazı kan değerlerimizin ve fizyolojik parametrelerimizin belli bir seviyede olmasını sağlık zannediyoruz. Check-up'ta bile buna baktırıyoruz. Halbuki sağlık insanın ruh, zihin, beden, duygu sisteminin bütüncül uyum halinde olması haline verdiğimiz isim. Sizin bedeniniz, kalbiniz,

Şu an itibarıyla bulunduğum yerden şunları söyleyebilirim: Dünyadaki insanları başarılı bir şekilde kendini tanımaya yönlendirebilirsek, herkes kendisiyle daha fazla uğraşırsa, dünyadan beklemek yerine kendinden beklentileri yükseltmeyi insanlara öğretebilirsek, 8 milyarlık, hatta daha kalabalık bir insan nüfusunu bu dünyayı gerçekten güzel yapacak bir canlı türüne doğru döndürebiliriz.

damarlarınız çok sağlıklı olabilir. Ama zihinsel olarak yorgunsunuzdur. Korku ve endişeleriniz vardır. Geçmişte çözemediğiniz travma ya da pişmanlıklarla yaşıyorsunuzdur. Genetik avantajlı bir bedene sahipsinizdir ama yaşam alışkanlıklarınız çok kötüdür. Ya da her şeye çok fazla dikkat ediyorsunuz da ortam kötüdür. Faydalı zannettiğiniz birçok besin size iyi gelmiyordur.

Sağlık dediğimiz şey bunlar gibi karmaşık faktörlerin bir ürünü. Ve biz bugün sağlığı kökten yanlış anladığımız için bu dünyada ne yaptığımızı çok anlayamıyoruz. Mesela neşeli olmayı veya haz almayı mutlu olmak zannediyoruz. Acısız olmayı iyi olmak zannediyoruz. Artık böyle bir sistem satılıyor bize. Halbuki acısız olmak demek çoğu zaman alarmin çalışmaması demek. Çünkü acı, ağrı alarm için var. Ama biz onu uyuşturacak, susturacak hemen hemen her türlü imkâna sahibiz. Eve hırsız girince, alarmı susturursanız başınıza ne geliyorsa, sağlığta da aynı oluyor. Kısa vadede sorunlarımızı

görmemeyi tercih ettiğimizde, uzun vadede görmezden gelemeyeceğimiz büyük sorunlarla karşılaşırız.

İnsanlığın yaşadığı temelde sadece zihinsel değil, bütüncül bir kriz. Fakat zihinsel olanın sorunu, bedenimizde olan arızalar gibi doğrudan sinyal vermemesi ve etraftaki herkes delirince bizim deliliği normal zannetmemiz. Gece yarılarına kadar oturmalar, evlerde kendi başına duramamalar, herhangi bir konuya çok uzun süre konsantre olamamalar yavaş yavaş bize normal gelmeye başladı. Ve bu anormal normalliğin bedelleri var. Kendi psikolojimize, bedenimize bakmak zorundayız. Çünkü buna bizim kadar bakabilecek bir enstitü, kurum ya da danışman bulmamız hemen hemen mümkün değil.

Son sorum, aslında tüm sohbetimizin bir özeti gibi olacak: Önümüzdeki on yılda insanlığı bekleyen en büyük riskler ve fırsatlar nelerdir?

Şu an itibarıyla bulunduğum yerden şunları söyleyebilirim: Dünyadaki insanları başarılı bir şekilde kendini tanımaya yönlendirebilirsek, herkes kendisiyle daha fazla uğraşırsa, dünyadan beklemek yerine kendinden beklentileri yükseltmeyi insanlara öğretebilirsek, 8 milyarlık, hatta daha kalabalık bir insan nüfusunu bu dünyayı gerçekten güzel yapacak bir canlı türüne doğru döndürebiliriz. Bu bir imkân. Fakat en büyük tehdit, insanlığın binlerce, on binlerce yıldır tarihten bildiğimiz kadarıyla, o rahat bolluk ve refah içerisindeki düşüncelessizce yaşama eğilimi ve kendine zarar verebilecek yönelimlerin peşinden koşma arayışı. Bu devir, bu saydıklarım her zamankinden çok sayısız kapı açabilen bir devir. İletişim ve teknolojilerinin nimetleri sayesinde güzel fikirler de aslında insanlara ulaşabiliyor. Ama bu mecraları daha fazla insanın ve organize akıllı grupların daha çok kullanmasını ve bu pozitif fırsatları hayatımızda artıracak insanlara hepimizin destek vermesini diliyorum. Eğer bunu yapabilirsek buranın hâlâ cennet olma potansiyeli var.

Küresel Trendlerle Kültürel Dönüşüm

Yaşamın birçok alanında gelişen trendler yaşamı her açıdan bambaşka bir boyuta taşıırken, kültür de bu dönüşümden payını alıyor.

21. yüzyıl ile birlikte değişimin hızı şimdiye kadar görülmemiş bir ivme kazandı. Dolayısıyla küresel trendler de bu hıza ayak uydurdu ve özellikle teknoloji, doğa temelli kaygılar ve kişisel ihtiyaçlar etrafında şekillenen bu trendler kültürün temel taşlarını da dönüştürdü. Günümüzde yaşam alanımız içine giren her yerde bu trendlerin güçlü izlerine rastlıyoruz. Üstelik bu dönüşüm neticesinde ortaya çıkan gerçek geçmişten çok daha farklı bir hikâye anlatıyor.

Dijital Ve Duygusal Anlatı

İnsanlığın ilk dönemlerinden günümüze kadar kültürün gelişmesini ve yayılmasını sağlayan en büyük güç hikâye anlatımı oldu. Hikâyelerin kuşaklar boyu aktarılması ile günümüze gelen insanlık, dijital devrim ile şimdi bambaşka bir anlatım ile karşı karşıya. İlk önce kulaktan kulağa, daha sonra yazılı olan anlatı, artık sosyal medya platformlarında, dijital sanat eserlerinde ve yapay zekâ tarafından oluşturulan metinlerde de varlık buluyor. TikTok'un öncülük ettiği ve daha sonra Instagram'ın katıldığı Reels kültürü, kısa ve vurucu

hikâyeleri daha popüler hale getirirken, her isteyen hikâyesini interaktif formatlarda anlatabiliyor. Üstelik artık yapay zekânın yaratıcılığı artıran araçları sayesinde, bu anlatı çok daha güçlü oluyor.

Bu yeni perspektifte hikâyeler ile gönderilen iletiler ile duygusal bağ kurmak önem kazandı. Bu nedenle artık hikâyeler mesaj iletmek ile birlikte alıcı üzerinde derin bir etki bırakmayı hedefliyor. Üstelik bu durum sadece kişisel paylaşımları kapsamıyor. Markalar bile ürün tanıtımlarında hikâye anlatımına odaklanarak hedef kitleyle kuracağı duygusal bağ ile sadakat ilişkisi oluşturmayı amaçlıyor. Sonuç olarak da doğan yeni anlatı biçimleri, eski medyanın belirlediği sınırları aşarak kültürel dönüşümün en güçlü araçlarından biri haline geliyor.

Sürdürülebilirlik Trendden Fazlası

Dünya üçlü krizin pençesindeyken ister üretici ister tüketici olsun herkesin öncelikleri yeniden şekilleniyor. Özellikle de moda ve mimaride bu önceliklendirme dönüşümü oldukça belirgin hissediliyor. Hızlı moda anlayışının eleştirildiği bu

dönemde, çevre dostu veya geri dönüştürülmüş malzemeler ile üretilen uzun ömürlü ürünler öne çıkıyor. Tüm alanlarda “yeteri kadar” veya “az ama öz” ifadeleriyle yorumlayabileceğimiz minimalist yaklaşım bir yaşam tarzı değil, bununla birlikte ahlaki bir duruş olarak geliyor.

Mimaride trendi hızla yükselen minimalist ve sürdürülebilir tasarımlar, şehirleşmenin krizler üstündeki etkisini azaltmak için gelişirken, doğayı daha da ön plana çıkarıyor. Dikey bahçeler, çatı bahçeciliği, karbon sıfır binalar şehirleri daha yaşanabilir hale getiriyor. Ayrıca tasarım dünyasında yükselen geri dönüşüm (yeniden kullan) ve ileri dönüşüm (dönüştür) hareketleri, sadece bir trend değil, tüm dünyayı kapsayan bir zorunluluk olarak görülüyor.

Azın Çoğu Anlatımı

Minimalizmi sadece tasarımda görmüyoruz. Yaşamın her alanında, özellikle de felsefede gün geçtikçe daha çok değer kazanıyor. Daha az tüketmek ve daha fazla anlam yaratmak bireyleri ve toplumları etkiliyor. Lüks yerine geçen bu anlayış deneyimleri maddi varlıkların önüne koyuyor. Tüketiciler sadece neye sahip olduklarını değil, o deneyimden nasıl hissettiklerini sorguluyor.

Minimalizmin bu yükselişi, kişisel özgürlük anlayışını ve ruhsal doyumu ön plana çıkarırken, dijital detoks gibi kavramları trend haline getiriyor. Teknolojinin tüm yaşamı işgal ettiği bu dönemde, sessizlik ve basitlik arayışı giderek daha fazla önem kazanıyor.

Yeni Sınırlar

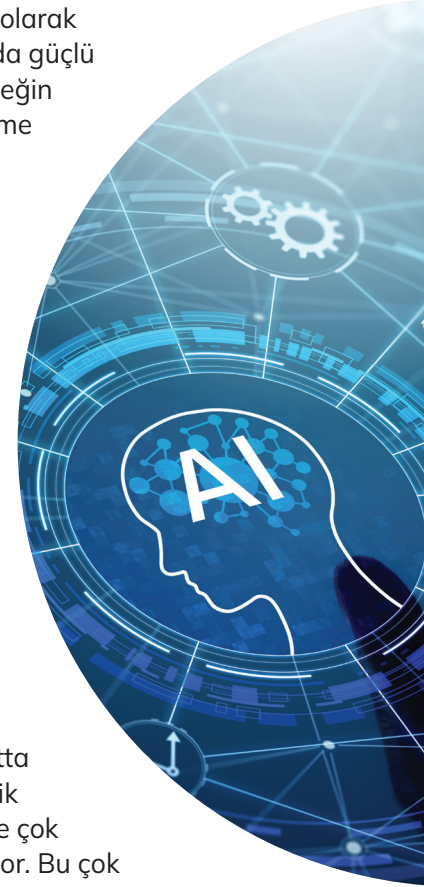
Son birkaç yılda hızla kendini gösteren yapay zekâ yeni yaşam tarzları için bir fırsat olarak görülse de olası tehlikeleriyle tartışma yaratan bir araç olarak kültürel dönüşümde önemli rol oynuyor. Hayatın her alanında sanattan eğitime, tıptan endüstriye etkilerini hissettiğimiz yapay zekâ, insanın yaratıcılığını sorgulatan yeni soruların doğmasına neden oluyor. Ancak bu gelişmeler, insan dokunuşunun ve yaratıcılığın değerini daha çok ön plana çıkarıyor.

Bireylerin günlük yaşamlarını kolaylaştırması ve kişiselleştirilmiş deneyimleri ile kültürel dönüşümü hızlandırıyor. Ancak yapay zekânın ahlaki yönleri, tartışmaların ana konusu olmaya devam ediyor. İnsanlığın bu yeni teknolojiyle nasıl bağ kuracağı, dengeyi nasıl sağlayacağı, geleceğin kültürel kodlarını belirleyecek en önemli faktörlerden biri konumunda.

Kapsamı Genişleyen Küresel Dönüşüm

Kültürel dönüşümü doğal olarak yaşamın olduğu her alanda güçlü bir şekilde görüyoruz. Örneğin eğitimde gelişen dijitalleşme ve uzaktan öğrenme modelleri kişiselleştirilmiş öğrenmeyi güçlendirirken, yaşam boyu öğrenme kültürü daha fazla benimseniyor. Sağlıkta özellikle teşhis süreleri ve doğruluk oranları hızla artarken, insan hayatı süresi yeniden hesaplanıyor. Gastronomide sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımlar, bitki bazlı mutfak trendlerini zirveye taşıırken, eğlence ve sanatta sanal ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler, izleyicilere çok boyutlu deneyimler sunuyor. Bu çok yönlü dönüşüm, bireylerin yaşamlarını pek çok açıdan derinden etkilerken, kültürün yeni anlatılarını oluşturmada da önemli bir rol oynuyor.

Sonuç olarak görülüyor ki yaşadığımız dönemin küresel trendleri anlık bir değişimin değil köklü bir kültürel dönüşümün habercisi. Ve yeni çağın hikâyesi, bireylerin bu değişimi nasıl benimsediği ve dönüştürdüğüyle yazılmaya devam ediyor.





Yakın Geleceğimizi Şekillendirecek Trendler

Teknolojinin, kültürün ve ekonominin hızla değiştirdiği yaşamlarımızda kimi trendlerin yarattığı dinamikler geleceğimizi çok daha güçlü şekillendirecek gibi görünüyor.



Temelde teknoloji olmak üzere trendlerin hızla değiştirdiği günümüze bakarak bir gelecek projeksiyonu çizmek her zamankinden daha zor. Yine de küresel trendlere bakarak geleceğimize bir bakış atmak zihinlerde bir resim oluşması için faydalı.

Yapay Zekâ ve Otomasyon

Yalnızca bir teknoloji olmaktan çıkan yapay zekâ, ekonomi, kültür, bilim ve hatta sanat yapılarını dönüştüren etkili bir g oldu. Buna otomasyon da eklenince gelecekte üretim süreçlerinin çok daha hızlanacağını görmek zor olmuyor. Ayrıca insanların yaratıcı potansiyelleri üzerine kurulu iş modelleri çoğalacak, dünya daha sürdürülebilir ve insan odaklı olacak.

Yalnızca bir teknoloji olmaktan çıkan yapay zekâ, ekonomi, kültür, bilim ve hatta sanat yapılarını dönüştüren etkili bir g oldu.

Sürdürülebilir Teknolojiler Ve Döngüsel Ekonomi

Günümüzde önemli bir trend olan sürdürülebilir üretim ve tüketim, geleceği de önemli ölçüde Şekillendirecek. Dünya daha minimalist bir hal alırken iş hayatı da döngüsel ekonominin ekseninde kaynakların daha verimli kullanıldığı bir sistemde olacak.

Dijitalleşme

Dijitalleşme, Metaverse evreni ile özellikle kültür ve sanatta etkili bir dönüşüm yarattı. Gelecekte bu dönüşümün daha da artması, özellikle sanatsal etkinliklerin ve yaratıların Metaverse evrenine taşınması bekleniyor. İlişkilerin sosyal medya temelinde yaşanması da buna eklenince sanal dünyada geçirilen zaman çok daha fazla olacak.

Sağlık Teknolojileri

Biyoteknoloji ve kişiselleşmiş tıpta yaşanan gelişmeler adeta bir devrim yarattı. Daha erken teşhis, artan başarılı tedavi oranı ve sağlık standartlarındaki artış ile yaşam sürelerinin çok daha uzaması sürpriz olmayacak. Ayrıca sağlıklı yaşam trendleri de hem ruhsal hem de fiziksel yaşam kalitesini yukarıya taşıyacak.

Akıllı Őehirler

Nesnelerin interneti, sürdürülebilirlik gibi etmenlerle güçlenen akıllı Őehirler, enerji kullanımından trafiğe kadar Őehirlerdeki her alanda etkili. Gelecekte de akıllı Őehirlerin yaygınlaşarak güçleneceğini düşününce Őehirlerdeki yaşamın hiç olmadığı kadar konforlu olacağını rahatlıkla öngörebiliriz.

Mikro Öğrenme ve Dijital Eğitim

Geleceği etkileyen en önemli faktörlerden eğitimde görülen dijital platformlardaki kısa ve odaklanmış öğrenme tanımı giderek güçleniyor. Artırılmış gerçeklik gibi teknolojilerin daha da gelişmesi ile gelecekte öğrenme deneyiminin tamamen kişiselleşeceğini, bilmek yerine öğrenme hızının etkili olacağını öngörebiliyoruz.

Giyilebilir Teknolojilerden Uzay Turizmine

Geleceğimizi önemli ölçüde etkileyecek trendler tabii ki bunlarla sınırlı değil. Uzaktan çalışma modelleri, kişisel veri güvenliği, giyilebilir

teknolojiler, sürdürülebilir gıda sistemleri ve uzay turizmi gibi trendlerle geleceğin etkileneceğini söylemek şaşırtıcı olmaz. Bambaşka bir dünyanın şafağında durduğumuz bu noktada ise hepimizin merak ettiği konu; zihnimizde şekillenmeye başlayan geleceğin iyi mi kötü mü olacağı. Hayatımızı dönüştürmekte olan bu trendler, pek çok olumlu etkinin yanında olumsuz etkileri de beraberinde getirecek. İnsanlık olarak taşıdığımız sonsuz uyumlanma kapasitemiz bize kolaylaştırıcılık sağlarken, bu yeni gelecekteki rehberimiz ise insanlık tarihinin binlerce yıllık aktarımıyla şekillenen sağduyumuz ve zekâmız olacak.

Bambaşka bir dünyanın şafağında durduğumuz bu noktada ise hepimizin merak ettiği konu; zihnimizde şekillenmeye başlayan geleceğin iyi mi kötü mü olacağı.



HABERLEŐME ADRESİ
info@alarko.com.tr

YÖNETİM YERİ
Alarko Holding
Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy
Beşiktaş/İSTANBUL



alarkoholding



alarkoholding



alarkoholding



alarko



AlarkoHoldingTR



The logo for ALARKO features a stylized orange square icon with a white 'A' shape inside, followed by the word 'ALARKO' in a bold, white, sans-serif font. The background is a dark teal color with thin, light orange lines forming a grid and large, overlapping circles.

ALARKO