

Sayı:
126

Bizim Dünyamız

Dosya

Girişimcilik
Ekosisteminde
Yeni Nesil
Cesaret

Bizim Geleceğimiz

Girişimcilikte Yeni Boyut: Yapay Zekâ

Röportaj

Alarko Girişim Öncüleri ile
Girişimcilik Üzerine



Bizim Dünyamız

HAZİRAN 2025

HABERLEŞME ADRESİ
info@alarko.com.tr

ALARKO HOLDİNG ADINA İMTİYAZ SAHİBİ
Alarko Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih

GENEL YAYIN SORUMLUSU
Alarko Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton

YÖNETİM YERİ
Alarko Holding Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL

YAYIN KURULU
Canan Egüz Coşkun, Esra Sokullu Değerli, İçim Özer, Elif Bilgin

YAYINA HAZIRLAYAN
MYRA
www.myra.com.tr

EDİTÖR
Utku Olgun

YAYIN TASARIMI
Rauf Kösemen

SAYFA UYGULAMA
Serhan Baykara

Hızla ilerleyen dijitalleşme sürecinde iletişimin önemli bir parçası olan sosyal medyada **Alarko Holding olarak biz de varız.** Tüm güncel duyuruları sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz.

-  <https://www.facebook.com/alarkoholding>
-  <https://x.com/alarkoholding>
-  <https://www.instagram.com/alarkoholding>
-  <https://www.linkedin.com/company/alarko>
-  <https://www.youtube.com/@AlarkoHoldingTR>

Değerli okurlarımız;

Globalleşme sonrası hız kazanan girişimcilik, bugün teknolojik dönüşümle beraber etkisini büyütüyor. Sürdürülebilirliği ve kapsayıcılığı temel amaçları içine alan yenilikçi girişimler, sadece ekonomik değer yaratmakla kalmıyor; toplumlar ve gezegenimiz için de geliştirici ve iyileştirici bir rol oynuyor.

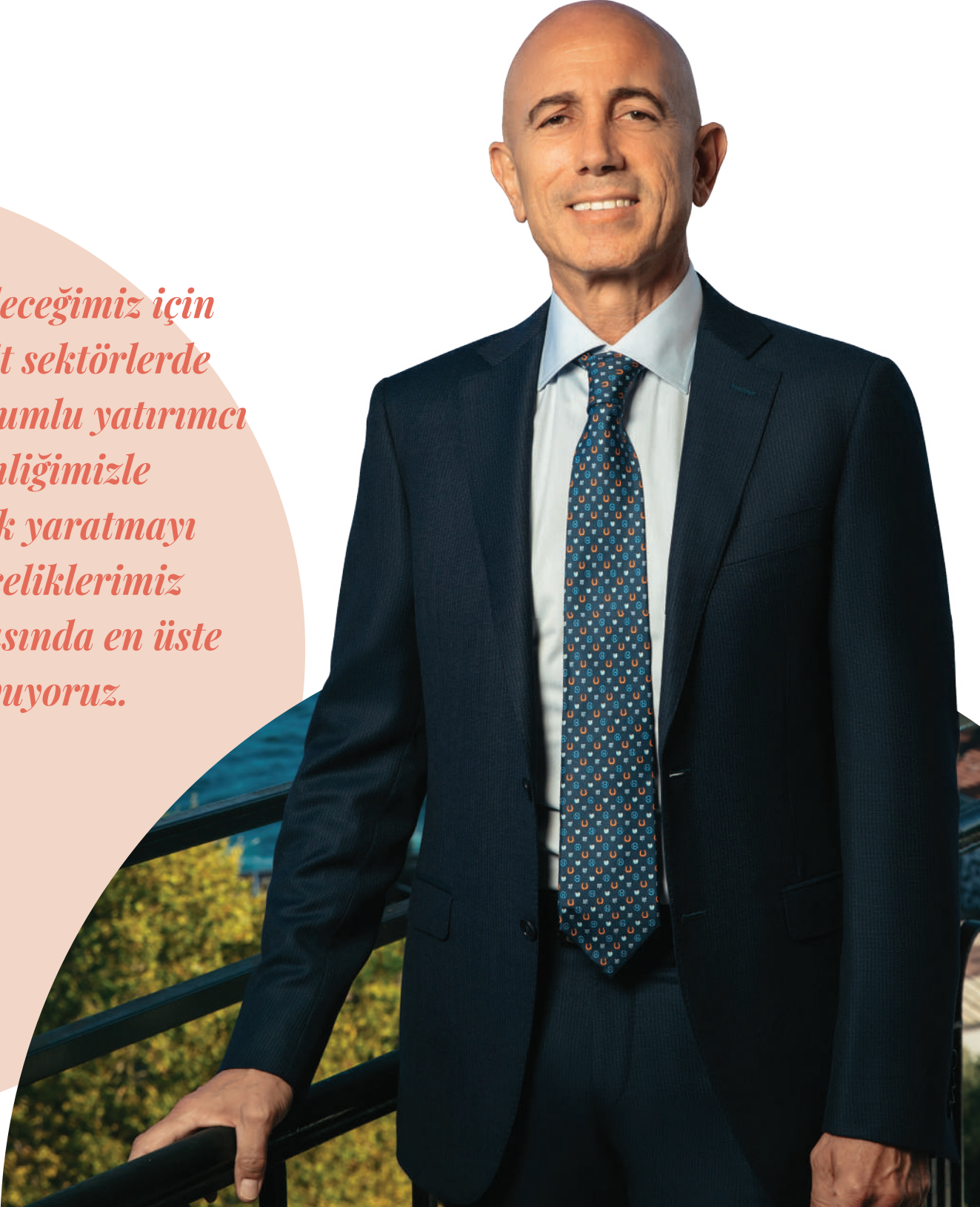
Bundan 71 yıl önce, iki genç girişimci Dr. Üzeyir Garih ve İshak Alaton'un hayalleri ve fikirleriyle kurulan Alarko, bugün kurumsal yapısı, kilit sektörlerdeki başarılı şirketleri ve yarattığı istihdamla gençlere ilham veriyor. Köklerimizden gelen sorumlulukla, girişimcilik ekosistemini desteklemeye, bu alanda özellikle kadınların potansiyeline yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Bizim Dünyamız'ın bu sayısında, girişimcilik ekosistemindeki dönüşümü, yeni nesil girişimleri ve bu sene üçüncü yılına giren, Girişim Öncüleri projemiz kapsamında hibe desteği alan kadınların hikâyelerini sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Topluluk şirketlerimizden öne çıkan haberleri, sürdürülebilirlik ve teknoloji alanında yaptığımız çalışmaları ve en güncel projelerimizi de bulabileceğiniz dergimizin yeni sayısını keyifle okumanızı dileriz.

Saygılarımızla,

*Geleceğimiz için
kilit sektörlerde
sorumlu yatırımcı
kimliğimizle
fark yaratmayı
önceliklerimiz
arasında en üste
koyuyoruz.*



ADIMLARIMIZ SORUMLULUKLARIMIZIN İZİNDE

Kıymetli dostlarımız ve paydaşlarımız;

Dünyamız dijitalleşme çağıyla birlikte ciddi bir dönüşüm yaşıyor. Ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlardaki etkileşimin daha önce bu seviyede yüksek olmadığı zamanlardan geçiyoruz. Hedeflerimizi, önceliklerimizi, iş modellerimizi, başarı kriterlerimizi yeniden tanımlıyoruz. İklim değişikliği kaynaklı riskler tüm canlıları doğrudan etkilerken, yapay zekâ teknolojileri önümüze yeni fırsatlar ve sorular koyuyor. İnsanı, doğayı ve geleceği odağa alan, sürdürülebilir ve kapsayıcı stratejiler her zamankinden çok daha kritik hale gelmiş durumda.

Alarko Şirketler Topluluğu olarak kendimizi dünya olarak içinden geçtiğimiz bu muazzam dönüşümün tam da merkezinde görüyor, tüm adımlarımızı yüksek bir sorumluluk bilinci ile atma gayretiyle ilerliyoruz.

Şirketlerimizin ortak hedeflerini ortak pozitif etki yönündeki idealimiz belirliyor. Geleceğimiz için kilit sektörlerde sorumlu yatırımcı kimliğimizle fark yaratmayı önceliklerimiz arasında en üste koyuyoruz.

Bu yaklaşımla, Afyonkarahisar, Denizli ve Eskişehir’de hayata geçirdiği yatırımlarla şu anda Türkiye’nin en büyük modern sera işletmecilerinden biri konumuna gelen Tarım Grubumuz, güvenli gıdaya erişim hedefiyle ölçeğini büyötmeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda Afyonkarahisar’da açılışını gerçekleştirdiğimiz; Türkiye’nin tek çatı altındaki en büyük serası, 180 dekar net kapalı alanıyla, aynı zamanda Avrupa’nın da jeotermal kaynakla ısıtılan en büyük sera alanları arasında yerini aldı. Yine Tarım Grubumuz için TSKB ile imzaladığımız 80 milyon Euro’luk kredi anlaşması da, Eskişehir’deki yeni yatırımımız için önemli bir adım oldu. Buradan, anlaşma sürecine yoğun emek veren tüm ekiplerimize ve iş ortaklarımıza bir kez daha teşekkür etmek isterim.

Eskişehir’deki 840 dönümlük sera yatırımımızın yapımını üstlenen Taahhüt Grubumuz uzmanlığı ile katma değer yaratmaya devam ediyor. Bükreş’te üstlenmiş olduğumuz metro projesinde ise kazı ve tünel çalışmalarına başlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Alarko Topluluğu olarak gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerimizle, tüm paydaşlarımız ve gezegenimiz için değer yaratırken, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde en iyi performans gösteren ilk 25 şirket arasında yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarı bize, yarattığımız pozitif etkiyi artırmak için güç ve ilham veriyor. Topluluk olarak, sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerimizi artıracak program ve uygulamalara yatırım yapmayı sürdüreceğiz.

Bu yıl Nisan ayında kapılarını yine yüksek doluluk oranlarıyla açan Turizm Grubumuzun gözde markası Hillside Beach Club, yaşattığı deneyimi bir üst seviyeye taşıyacak yenilikleri misafirleriyle buluşturmaya devam ediyor. Hillside markamızla British Airways tarafından verilen, misafir yorumları ve oylarıyla belirlenen Customer Excellence Ödülü'nü bu yıl 9. kez üst üste almamız ise başarımızın istikrarlı seyrini teyit etmesi açısından bizim için ayrı bir gurur kaynağı oldu.

Enerji üretim şirketimiz Altek'in enerji depolama sistemleri üretimi alanındaki çalışmaları sürerken; Enerji Grubu şirketlerimizden MEDAŞ ve MEPAŞ saha operasyonlarını mükemmelleştirme hedefiyle yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. MEDAŞ'ın enerji kesinti sürelerini minimuma indirmek amacıyla devreye aldığı uygulamalar ve MEPAŞ'ın kapsayıcı hizmet odağıyla gerçekleştirdiği projeler, Topluluğumuzun müşteri memnuniyetine ilişkin yüksek standardının birer yansıması olarak öne çıkıyor.

Değerli dostlarımız ;

Alarko Topluluğu olarak gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerimizle, tüm paydaşlarımız ve gezegenimiz için değer yaratırken, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde en iyi performans gösteren ilk 25 şirket arasında yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarı bize, yarattığımız pozitif etkiyi artırmak için güç ve ilham veriyor.

Topluluk olarak, sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerimizi artıracak program ve uygulamalara yatırım yapmayı sürdüreceğiz.

Bu sayımızda, Topluluk şirketlerimizden haberlerin yanı sıra, Alarko olarak büyük önem verdiğimiz Girişim Öncüleri programımızda bizden hibe desteği almaya hak kazanmış 15 kadın girişimcinin hikâyelerini de sizlerle buluşturuyoruz. Kıymetli iş ortağımız Habitat Derneği ile yürüttüğümüz projemizle, kendi işini kurmak isteyen kadınları eğitim, mentörlük ve hibe desteği ile buluşturarak, hayalden başarıya giden yolculuklarında onlara yol arkadaşlığı ediyoruz. Yeni ekonomik düzenin önemli aktörleri olarak gördüğümüz girişimcilik ekosisteminde kadın girişimciliğinin artması kuşkusuz büyük önem taşıyor. Zira Dünya Ekonomik Forumu'nun verileri, kadın girişimcilerin toplumsal ve çevresel etki yaratmada, erkek meslektaşlarına kıyasla 1,7 kat daha istekli olduklarını ve bu yaklaşımın küresel ekonomik büyümeye 26 trilyon dolar katkı sağlayabileceğini gösteriyor. Yaşadığımız yeni dönemde; global anlamda girişimcilik, ortaya koyduğu yeni iş modelleri ile toplumsal ve çevresel fayda odaklı değer sistemlerine doğru kayıyor. Kadın girişimcilerin bu alandaki rolü, iş dünyasında çeşitliliği güçlendirirken sorumlu üretime ve hizmetlere yönelik farkındalığı da yükseltiyor. Tam da bu amaçla destek verdiğimiz "Kadın Dediğin" temalı TV programında konuk olan başarılı kadınları izlerken ne kadar doğru bir alana odaklandığımızı bir kez daha görüyorum.

Diğer yandan kültürel gelişimin nitelikli bir ekonomik büyümenin temel taşlarından biri olduğu konusunda sanırım hepimiz hemfikiriz. Bu bakış açısıyla yeni nesli sanatla erken yaşta buluşturmak için İKSV ile başlattığımız "Sanata İlk Adım" projemizle İstanbul'un farklı mekânlarında gençlerle ve çocuklarla buluşmaya başladık. Yine merkezine çocukların mutluluğunu koyduğumuz bir başka projemizde Make A Wish Türkiye ile iş birliği içindeyiz. Riskli hastalıklarla mücadele eden çocuklara umut aşılamaya devam ediyoruz.

70 yıldır ülkemizin en saygın markalarından biri olarak görülen Alarko'nun adının önümüzdeki dönemde de ekonomik, çevresel, toplumsal ve kültürel alanlarda gurur duyacağımız çalışmalarla anılması en büyük motivasyonumuz olmaya devam edecek.

Sözlerimi tamamlarken, bu yolda bizlere güç veren siz değerli paydaşlarımıza sağlık, mutluluk, bolluk, bereket ve başarılar diliyor; geleceğin hepimiz için güzellikler getirmesini temenni ediyorum.

En içten sevgi ve saygılarımla,

İzzet Garih

Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

10/27

KISA KISA
ALARKO HOLDİNG'DEN
HABERLER

DOSYA
GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNDE
YENİ NESİL CESARET

28/33



RÖPORTAJ
ALARKO GİRİŞİM ÖNCÜLERİ
İLE GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE

34/49





50/61

GRUP HABERLERİ

ALARKO ŞİRKETLER TOPLULUĞU'NUN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LİDERLERİ
ORTAK ETKİ GÜNÜ'NDE BULUŞTU



62/68

BİZİM SORUMLULUĞUMUZ
SOSYAL SORUMLULUK
ÇALIŞMALARINDA
HIZ KESMEDİK

69/71

BİZİM
GELECEĞİMİZ
GİRİŞİMCİLİKTE
YENİ BOYUT:
YAPAY ZEKÂ



Kısa Kısa

Bükreş M6 Metro Projesi'nde Kazı Çalışmaları Başladı

Bükreş M6 Metro Projesi, Lot 1.1 kapsamında yer alan 1 Mai - Tokyo İstasyonları arasındaki tünel kazısı, 9 Nisan 2025 itibarıyla TBM (St. Maria) ile başarıyla başlatıldı. Proje genelinde yüzde 32 oranında fiziki ilerleme sağlanırken, istasyonlar ve shaft alanlarındaki çalışmalar yoğun bir tempoda sürdürülüyor. Tünel inşaatı için kritik öneme sahip olan tünel segment üretimi ise yüzde 48 seviyesine ulaşarak hedeflenen programa uygun şekilde ilerliyor. Üretim süreçlerindeki verimlilik, TBM (Tünel Açma Makinesi) kazı işlemleri sonrasında segment montajlarının kesintisiz devam edebilmesi açısından büyük önem taşıyor.

Dönemin Romanya Başbakanı Ion Marcel Ciolacu, Romanya Ulaştırma Altyapısı Bakanı Sorin Mihai Grindeanu, Japonya Büyükelçisi Takashi Katae, Türkiye Cumhuriyeti Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan, Metrorex Genel Müdürü Mariana Miclăuş, Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, Makyol Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Çebi, Alarko Taahhüt Grubu Genel Müdürü Ümit Boran, JICA temsilcileri, Müşavir firma temsilcileri ve proje ekibi üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen özel törende projenin aşamaları görüşülerek belirlenen hedeflere ulaşılması için güçlü destek mesajı verildi.

Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, törende yaptığı konuşmada şu sözleri dile getirdi: "Bugün, M6 hattının Güney Bölümü'ndeki 1 Mai ve Tokyo arasındaki dönüm noktasını kutlamak için bir araya geldik. Alarko olarak Romanya'nın metro altyapısına yatırım yaparak, gelişmiş hareketliliğe ve daha temiz bir kent ortamına katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz. Bu projede sadece tüneller inşa etmiyoruz; aynı zamanda sürdürülebilir şehirler yaratma hedefimize önemli bir adım atıyoruz. Kritik bir dönüm noktası olan Tünel Açma Makinelerimizin (TBM) faaliyete geçmesinde özverili çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza ve projenin gerçekleşmesinde büyük emeği geçen ekibimize içtenlikle teşekkür ediyorum."





TSKB ve Alarko Tarım Jeotermal Modern Sera Yatırımı İçin 80 Milyon Euro'luk Kredi Sözleşmesi İmzaladı

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB) ve Alarko Tarım Grubu, Eskişehir'de hayata geçecek Türkiye'nin en büyük modern sera projesi için 80 milyon Euro'luk kredi anlaşması imzaladı. Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'nın (IBRD) kaynak sağlayıcısı olduğu Türkiye'nin tarım alanındaki ilk proje finansmanı kapsamında; Alarko Tarım Grubu'nun iştiraki Nata Tarım, 2 yılı geri ödemesiz toplam 12 yıl vadeli krediyle 850 dekarlık alanda jeotermal enerjiye dayalı teknolojik sera yatırımı yapacak. Sürdürülebilir gıda erişimini artırmayı hedefleyen projenin, çalışanlarının yüzde 75'i kadınlardan oluşacak şekilde 800'den fazla kişiye istihdam sağlaması ve su kaynaklarının verimli kullanımı gibi çevreci yaklaşımlarıyla öne çıkması bekleniyor. Türkiye'nin sürdürülebilir bankacılık alanındaki öncü kurumu TSKB ile imzalanan kredi sözleşmesinin

Alarko Tarım Grubu'nun 5 yıl içinde jeotermal seracılıkta dünyada ilk 10'a girme hedefine önemli katkı sunacağını kaydeden Alarko Şirketler Topluluğu İcra Kurulu Başkanı Ümit N. Yıldız, "Tarımda 360 derece yer alma vizyonumuzun lokomotifini modern sera alanındaki yatırımlarımız oluşturuyor. Alarko Tarım Grubumuz, Afyonkarahisar, Denizli ve Eskişehir'de hayata geçirdiği yatırımlarla şu anda Türkiye'nin en büyük modern sera işletmecilerinden biri konumunda. Eskişehir'de planladığımız yatırım ise Türkiye'nin en büyük modern sera projesi olmasının yanı sıra sürdürülebilir tarımın en iyi örneklerinden birini ortaya koyacak" dedi. Yıldız; TSKB'nin desteğiyle sağlanan bu finansmanın, yerel kalkınmaya katkısını ve Alarko'nun sorumlu yatırımcı kimliğine duyulan güveni yansıttığını da sözlerine ekledi.

İzzet Garih, #kadınerekeşittirnokta Konferansı'nda Alarko'nun Eşitlik Vizyonunu Paylaştı

Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, Yanındayız Derneği'nin bu yıl beşincisini düzenlediği ve toplumsal cinsiyet eşitliği

konusuna dikkat çeken önemli etkinliklerinden biri olan #KadınErkekEşittirNokta Konferansı'nda konuşmacı olarak yer aldı.

Konuşmasında kadınların sezgilerine ve titizliklerine duyduğu inancı vurgulayan İzzet Garih, Alarko Holding bünyesinde yer alan muhasebe ve denetim işlerindeki kadın gücünün önemine dikkat çekti. Kadınların bu özelliklerinin yarattığı artı değere inandıklarını belirten Garih, Holding genelindeki yüzde 56'lık kadın çalışan oranına ek olarak, mali işler ve muhasebe departmanlarında da kadın çalışan sayısının yükseldiğini ifade etti. Alarko Holding Yönetim Kurulu'ndaki kadın temsil oranının yüzde 33 olduğunu da paylaşan Garih, Holding'in 2031 yılına kadar bu oranı yüzde 50'ye çıkarma hedefi olduğunu altını çizdi.



Ümit N. Yıldız, UEZ 2025'te Alarko'nun Sürdürülebilirlik Stratejilerini Paylaştı

Türkiye ve dünya siyasetinin önde gelen isimlerini, iş dünyasının liderlerini ve akademisyenleri bir araya getiren "Uluslararası Ekonomi Zirvesi" (UEZ 2025), 17-20 Nisan tarihlerinde "Değişen Küresel Gerçekler ve Gelecek 5.0" temasıyla gerçekleşti. Alarko'nun da sponsorları arasında yer aldığı etkinlik boyunca; yeni yatırım olanakları, ihracat stratejileri, politik ve ekonomik dönüşüm süreçleri, finansal teknolojilerde inovasyonun rolü ve yeşil ekonomi gibi kritik başlıklar derinlemesine ele alındı. Zirvenin dikkat çeken oturumlarından biri de 19 Nisan Cumartesi günü gerçekleşen ve Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız'ın konuşmacı olarak yer aldığı "Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirliğin Yarını" paneli oldu.

Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız konuşmasında, Alarko'nun sürdürülebilirlik stratejilerini ve geleceğe yönelik vizyonunu aktarırken şunları söyledi: "Topluluğumuzu



global bir portföy şirketine dönüştürürken sürdürülebilirliği hedefledik ve sektörlerimizi buna göre belirledik. 2050 Net Sıfır Emisyon hedefimiz tüm sürdürülebilirlik stratejilerimizin merkezinde yer alıyor. İşte bu anlayışla, tarım alanındaki önemli yatırımlarımızda seralardaki jeotermal enerji kullanımı ve pestisitsiz üretim gibi yenilikçi yaklaşımları benimseyerek sürdürülebilirliği somut adımlarla hayata geçiriyoruz."

Türkiye'nin Tek Çatı Altında En Büyük Serası Afyonkarahisar'da Açıldı

Alarko Tarım Grubu, örtü altı üretim faaliyetlerini üstlenen Alsera şirketi bünyesinde, Türkiye'nin tek çatı altında kurulan en büyük jeotermal modern serasının açılışını gerçekleştirdi. Açılış töreninde konuşan Alarko Şirketler Topluluğu İcra Kurulu Başkanı Ümit N. Yıldız, "Stratejik sektör olarak belirlediğimiz tarımda ekonomik ve sosyal kalkınmayı destekleyen yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Seracılıktan niş gübreye, tohum ıslahından gıda sanayiine kadar 360 derece yer alma hedefiyle ilerlediğimiz tarım alanına son iki yılda yaklaşık 300 milyon dolar yatırım yaptık. 2024 sonunda 1.200 dekarı aşan örtü altı işletme büyüklüğüyle Türkiye'nin en büyük

modern sera yatırımcısı konumuna ulaştık. Bugün de ülkemizin tek çatı altındaki en büyük serasını hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Dünyanın en büyük on modern sera işletmecisinden biri olmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor" açıklamasında bulundu.

Afyonkarahisar Merkez ilçesinde hayata geçirilen modern sera, 180 dekar net kapalı alanıyla yalnızca Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da jeotermal kaynakla ısıtılan en büyük sera alanları arasında yer alıyor. Tarım Grubu çatısı altında Afyonkarahisar, Denizli ve Eskişehir'de faaliyet gösteren Alsera, bu açılışla birlikte toplam modern sera sayısını yirmiyeye çıkardı.



Alarko Holding BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi Listesinde Yerini Aldı



Alarko Şirketler Topluluğu, sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm yolculuğuyla Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olarak önemli bir başarıya imza attı. Alarko böylece, 2050 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında hayata geçirdiği kapsamlı çalışmalar sayesinde endekste en yüksek performansı gösteren ilk 25 şirket arasında yer aldı.

London Stock Exchange Group'un değerlendirmesiyle belirlenen BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Alarko Holding, son raporlamada 82 puanla 72 şirket arasında 4. sıraya yükseldi. Bir önceki yıla göre ESG notunu C'den A seviyesine taşıyan Holding; etkin kaynak yönetimi, sürdürülebilir inovasyon, çalışan odaklı politikalar ve toplumsal fayda projeleriyle önemli bir gelişme kaydetti.

Ümit N. Yıldız , “Türkiye’nin Sürdürülebilirlik Liderleri” Listesinde

Alarko Şirketler Topluluğu CEO’su Ümit N. Yıldız, Fast Company dergisinin, Türkiye’nin sürdürülebilirlik alanında fark yaratan şirketlerini ve bu alandaki vizyoner liderlerini kamuoyuyla paylaştığı “Türkiye’nin Sürdürülebilirlik Liderleri” listesinde ilk 50 arasında yer aldı.

Alarko’nun sürdürülebilirlik alanındaki öncü yaklaşımının bir sonucu olarak Yıldız’ın liderliğinde yapılan yenilenebilir enerji yatırımları, tarımda su verimliliği projeleri, döngüsel ekonomi çalışmaları ve 2050 Net Sıfır emisyon hedefine katkıları bu prestijli ödülle bir kez daha taçlandı.

Türkiye’nin Sürdürülebilirlik Liderleri listesindeyiz.

Ümit Nuri Yıldız
Alarko Şirketler Topluluğu, CEO



ALARKO
Olgun Yarı Tazeli

FASTCOMPANY

Serkan Demir, “En Etkin 50 Teknoloji Lideri” Arasında



DataExpert iş birliğiyle BMI Business School’un bu yıl üçüncü kez hayata geçirdiği “En Etkin 50 Teknoloji Lideri” araştırmasının sonuçları, Milliyet Executive Dergisi’nin web sitesinde paylaşıldı. Türkiye’nin çeşitli sektörlerindeki önde gelen şirketlerin bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm alanlarındaki en başarılı yöneticilerini bir araya getiren listede, Alarko Şirketler Topluluğu Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir de yer aldı.

Hillside'da 2025 Yaz Sezonu Başladı!

"Zor beğenenlerin gözdesi" olarak anılan Hillside Beach Club, 12 Nisan'da keyif dolu yaz programıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. Yıl boyunca farklı ilgi alanlarına hitap eden özel haftalarıyla dikkat çeken Hillside Beach Club, 4-11 Mayıs ve 5-12 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek "Feel Good Week" kapsamında misafirlerine bedensel ve zihinsel yenilenme alanı sunacak. Tesiste 25-30 Mayıs'ta Summer Screenings / Yaz Gösterimleri haftası, 1 Ağustos'ta Salda Konseri, 21-27 Eylül'de London Jazz Festival



küratörlüğünde özel program düzenlenirken, Hillside bu yıl da misafir memnuniyeti, heyecanla beklenen özel haftaları ve güler yüzlü ekibiyle en çok tercih edilen adres olmaya devam edecek.

Alarko, Sürdürülebilirlik Vizyonunu Yenibirlider Gelişim Programı'nda Paylaştı

Alarko, sürdürülebilirlik alanındaki öncü yaklaşımını Yenibirlider Gelişim Programı kapsamında düzenlenen vizyon buluşmasında aktardı. "Türkiye'de Sürdürülebilirlik Algıları" başlıklı buluşmaya Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Egüz Coşkun katıldı. Etkinlikte Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü Arda Öztaşkın da yer alırken, oturumun moderatörlüğünü Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Jülide Erdoğan üstlendi.

Coşkun etkinlikte yaptığı konuşmada, sürdürülebilirliğin sadece çevresel faktörlerle sınırlı kalmayıp, kurum kültürü ve iletişim diliyle bütünleşik bir anlayışla ele alınması gerektiğini vurguladı. Sürdürülebilirliğin "rekabet üstü bir alan" olduğuna değinen Coşkun, "Özel sektörde sürdürülebilirlik dönüşümü finans dünyası, holdingler ve uluslararası şirketlerin öncülüğünde ilerliyor. Raporlama en başta önemli bir itici güçtü ama zamanla şirketler sürdürülebilirliği iş modellerine entegre etmeye



ve somut kazanımlarını deneyimlemeye başladı. Sorumlu yatırımlar yapan, ciddi bir sürdürülebilirlik performansı ortaya koyan şirketler finansmana erişimden yüksek yetenekleri bünyeye çekmeye kadar her alanda kazançlı çıkıyor. İklim hedefleri tek başına ulaşılabilecek mümkün olmayan hedefler. Öncü şirketlerin iyi uygulamaları ve sözcülüğü ise kolektif dönüşümün hızlandırılmasında kritik rol oynuyor" diye ekledi.

Alarko, “Elif Ergu ile Kadın Dediğin” Programını Sunar!

Alarko Şirketler Topluluğu, deneyimli gazeteci Elif Ergu'nun Bloomberg HT ekranlarında yayınlanan “Elif Ergu ile Kadın Dediğin” programının yayın sponsoru oldu. Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton'un da konuklar arasında yer aldığı 13 bölümlük program, iş dünyasında önemli başarılarla imza atmış ve kendi alanlarında



rol model olmuş kadınları ağırlıyor. Program boyunca konuklar, başarıya ulaşma yolculuklarındaki ilham verici deneyimlerini paylaşarak, geleneksel “kadın dediğin” algısını yeniden şekillendiriyor.

Yayın dönemi boyunca Bloomberg HT’de her cumartesi 17.10’da izleyici ile buluşan programın bölümlerini ise Alarko’nun Youtube kanalından izleyebilirsiniz.



Yayınlanmış
bölümler için

Kazakistan Parlamentosu’ndan BAKAD Projesine Önemli Ziyaret

Kazakistan Parlamentosu Ekonomi Politikası, İnovasyon Geliştirme ve Girişimcilik Komitesi üyeleri, Nisan 2025’te Almatı bölgesine gerçekleştirdikleri çalışma ziyareti kapsamında, Kazakistan ve Orta Asya’nın ilk Kamu-Özel Sektör Ortaklığı (PPP) yol projesi olan Büyük Almatı Çevre Yolu Projesi’ni (BAKAD) ziyaret etti.

Ziyaretin ilk kısmında, Yol İşletme ve Bakım Merkezi gezilirken, yol işletmesinin temel ilkeleri, bakım stratejileri ile yaklaşık iki yıllık işletme sürecinin ardından yapılan son güncellemeler hakkında detaylı bilgi alındı.



Komite üyeleri görüşmeler esnasında, BAKAD boyunca yapılan sürüş sırasında projenin bölgesel bağlantı ve kalkınma açısından taşıdığı önemi vurguladı.



Pınar Yamaner ve Çağlayan Sarayoğlu Yenilikçi İK Liderleri Arasında

Fast Company dergisinin sektörün yenilikçi insan kaynakları uygulamaları ve liderlerini bir araya getirdiği “Yenilikçi 50 İK Lideri’25” araştırması açıklandı. Alarko’nun insan kaynakları alanında benimsediği çalışan odaklı kültür, yenilikçi yetenek yönetimi stratejileri ve çalışan bağlılığını artırmaya yönelik projeleriyle Alarko Şirketler Topluluğu İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pınar Yamaner ve Alarko Carrier İnsan ve Organizasyon Direktörü Çağlayan Sarayoğlu, ilk 50 lider arasında yer aldı.



Serkan Demir, “Future Of CIO & Awards 2025” Ödülünü Kazandı

Türkiye’nin önde gelen teknoloji ödül programlarından biri olan CIO Ödülleri, bu yıl 16. kez sektörün inovasyon öncülerine verildi. Bu prestijli platformda, Alarko’nun dijital dönüşüm yolculuğuna yaptığı başarılı liderlik kapsamında Alarko Şirketler Topluluğu Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, “Future of CIO & Awards 2025” ödülüne layık görüldü.



Alarko Taahhüt Grubu, Tarımda Dev Yatırımın Proje Yönetimini Üstleniyor

Alarko Taahhüt Grubu, uluslararası proje yönetimi ve mühendislik tecrübesini tarım sektörüne taşıyarak, Alarko Tarım Grubu’nun Eskişehir’de gerçekleştirdiği 840 dönümlük sera yatırımının proje yönetimini üstlendi. Nisan 2025’te ihalesi tamamlanan büyük tarım projesinin ilk fazında, dünyada tek çatı altında yapılmış en büyük seralardan biri olacak 800 dönümlük Alsera-21 serasının saha imalatına başlandı. Alarko Taahhüt Grubu bu projede, planlamadan uygulamaya tüm süreçleri yöneterek ve tasarım koordinasyonu, zaman-plan, kalite, maliyet yönetimi ve saha denetimleri gibi tüm teknik ve yönetsel aşamalarda görev alarak projenin başarısında kilit rol oynuyor.



Alarko'nun Kazakistan'daki Sera Projesi Cumhurbaşkanı Tokayev'e Sunuldu

Kazakistan Cumhurbaşkanı Kassym-Jomart Tokayev ve beraberindeki üst düzey heyet 11 Nisan 2025'te, Çimkent şehrine resmi ziyarette bulundu. Ziyaret kapsamında, Alarko'nun Kazakistan'da hayata geçirdiği kapsamlı modern sera kurulum projesine ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda, projenin ilk etabını oluşturan ve 208 hektarlık bir alan üzerinde yapımı süren seralar hakkında detaylı bilgiler paylaşılırken, proje ilerleyişine dair görseller katılımcıların ilgisine sunuldu. Cumhurbaşkanı Tokayev sunumun ardından Alarko'nun Kazakistan'daki faaliyetlerinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, başarılarının devamını diledi.

Pozitif Etki Eğitim Programı İlk Mezunlarını Verdi

Sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen Alarko Pozitif Etki Programı, 10 Ocak 2025 tarihinde düzenlenen kapanış toplantısıyla başarıyla tamamlandı. Program süresince katılımcılar, sürdürülebilirlik liderliği konusunda kapsamlı teorik ve pratik bilgi birikimi elde ederek, Alarko'nun sürdürülebilirlik vizyonunda önemli bir rol üstlendi. Doğadan öğrenme modülleri, uzmanlarla gerçekleştirilen interaktif çalışmalar ve yerinde uygulama imkânlarıyla zenginleştirilen bu eğitim programı, sürdürülebilirlik kültürünün birlikte



yaygınlaştırılmasına olumlu katkılar sağladı. Kapanış toplantısında, programı başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

Alarko, sürdürülebilirlik yolculuğunda yeni nesil liderlerini yetiştirmeyi amaçladığı Pozitif Etki Programı'nın içeriğini, önümüzdeki dönemde yeni eğitim başlıklarıyla çeşitlendirmeyi planlıyor.

Hillside Beach Club Forbes'ta Yer Aldı

Hillside Beach Club, doğayla iç içe sunduğu tatil ve çalışma olanaklarıyla Forbes Belçika'da övgüyle yer aldı. Forbes Belçika yazarlarından Klaas Olbrechts, Hillside Beach Club deneyimini kaleme aldığı yazısında, pandemi sonrası dönemde değişen çalışma alışkanlıklarına dikkat çekti. Tatil ve iş hayatının dengeli şekilde bir arada olabileceği yerlerin önem kazandığını vurgulayan Olbrechts, Hillside'in yalnızca huzurlu bir kaçış noktası değil, aynı zamanda üretkenliğe ilham veren bir ortam sunduğunu ifade etti. Misafirlerin sabahı denizde yüzerek karşıladıktan sonra, yetişkinlere özel Serenity Beach'te çalışmalarına odaklanabildiğini belirten yazar; tenis, elektrikli

dağ bisikleti turları, Babadağ'a teleferik yolculuğu ve gün batımı yelkenli turu gibi açık hava etkinliklerinin de Hillside'daki deneyimi zenginleştirdiğine yazısında yer verdi.



Alarko Gıda Sanayi Kurutulmuş Gıda Fabrikası Üretime Başladı

Alarko Tarım Grubu çatısı altında kurutulmuş gıda ürünleri alanında faaliyetlerini sürdüren Alarko Gıda Sanayi, yeni fabrikasını Konya Ereğli OSB'de hayata geçirdi. Alarko Gıda, 12 bin m² kapalı alan üzerinde yıllık 7.500 ton hammadde işleme kapasitesine sahip yeni fabrikasıyla kurutulmuş gıda alanındaki üretim kapasitesini yüzde 300 artırdı.



Doğal ve sağlıklı tarımsal ürünlerden katma değerli çözümler sunan Alarko Gıda Sanayi, meyve ve sebze kurutmada dünyanın en yenilikçi teknolojilerinden REV sistemini kullanarak üretim gerçekleştiriyor. Alarko Gıda, fabrikasında 14 ayrı meyve ve 31 ayrı sebze çeşidinin kurutulmuş versiyonlarını farklı ihtiyaçlara yönelik olarak tüketime sunuyor.

MEDAŞ'tan Saha Operasyonlarında Hız ve Verimlilik Sağlayan Yeni Çözüm

MEDAŞ, trafo tij arızalarına yönelik geliştirdiği yenilikçi bir yöntemle saha operasyonlarına hız kazandırıyor. Sahada sıklıkla karşılaşılan tij arızalarında, oluşan ark nedeniyle civataların tije kaynaklanması, geleneksel müdahale yöntemlerini yetersiz bırakıyordu. Bu durumda arızalı tijin kesilmesi, boyunun kısa kalması halinde ise trafonun üst kapağının açılması ve yeni tij montajı yapılması gerekiyordu. Bu süreç, trafo değişimi ve onarım işlemleri nedeniyle zaman kaybına ve yüksek maliyetlere yol açıyordu.

MEDAŞ'ın sahada kullanılmak üzere geliştirdiği özel bir aparat sayesinde, tij boyu fark etmeksizin arızalı noktadan kesilen tij üzerine doğrudan montaj yapılabilir. Bu yöntemle trafo değişimine gerek kalmadan, müdahale süresi önemli ölçüde kısaltılarak trafonun hızlıca yeniden devreye alınması sağlanıyor. Böylece uzun süreli kesintiler önleniyor, ortalama kesinti süresi değerleri iyileştiriliyor ve olası tüketici şikâyetlerinin önüne geçiliyor. MEDAŞ'ın çözüm odaklı yaklaşımı, operasyonel süreçlerde verimlilik sağlarken maliyetleri düşürerek tüketicilere daha sürdürülebilir ve kesintisiz enerji hizmeti sunmayı hedefliyor.



**Alarko Holding
TKYD'nin
Çalıştayına Ev
Sahipliği Yaptı**

Alarko Holding, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) "ESG Raporlama Standartları Uygulamalı Çalıştay"na ev sahipliği yaparak sektör paydaşlarını ağırladı. TKYD ve Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Av. Nihal Mashaki Seçkin'in açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, Avrupa

Komisyonu'nun sürdürülebilirlik raporlama düzenlemelerindeki son gelişmeler ve küresel standartlar detaylı bir şekilde ele alındı. Uygulamalı vaka analizinin de yer aldığı çalıştayda, bu yıl ilk kez uygulanacak zorunlu sınırlı güvence denetimleri hakkında da bilgi paylaşımında bulunuldu.



British Airways'den Hillside Beach Club'a Mükemmellik Ödülü

Hillside Beach Club, İngiltere'nin en büyük havayolu şirketi British Airways'in "Misafir Memnuniyetinde Mükemmellik" ödülüne bu yıl da layık görüldü. Böylelikle Hillside Beach Club, BA Holidays'in kullanıcı yorumları ve puanlarını esas alarak belirlediği bu prestijli ödülü dokuz yıl üst üste alma başarısı gösterdi.

Misafirlerin doğrudan geri bildirimlerine dayanarak dünyanın çeşitli lokasyonlarındaki otellerin; konum, servis, uyku kalitesi, temizlik ve genel kalite gibi kriterlerle değerlendirildiği süreçte Hillside Beach Club, sunduğu yüksek hizmet kalitesi ve misafirleriyle kurduğu güçlü bağın bir yansıması olarak 5 üzerinden 4,9 puan aldı.

Alarko Carrier ve Hür Grup'un Düzenlediği Seminerde Sektör Öncüleri Buluştu

Alarko Carrier ve yetkili satıcıları Hür Pompa, Hür Sondaj ve Hür Enerji ev sahipliğinde sektörün önde gelen isimlerini bir araya getiren bir seminer düzenlendi. Etkinliğe sektörün uzman isimleri yoğun ilgi gösterirken, katılımcılar güncel gelişmeler hakkında bilgi edinme fırsatı yakaladı. Seminerde, Alarko Carrier'in alanında uzman isimleri, enerji, sondaj ve pompa teknolojilerindeki en son yenilikleri paylaşarak sektör profesyonellerine bilgiler sunarken, seminer kapsamında, sektörde devrim niteliğinde olması beklenen daimî mıknaatıslı motorlara sahip frekans invertörlü yüksek hızlı pompaların tanıtımı gerçekleştirildi. Ayrıca, güneş enerjisi sistemleriyle entegre çalışabilen ve enerji verimliliğini artıran yeni pompa motorları hakkında da detaylı bilgiler verildi.



BAKAD Çevre Yolu'na EBRD'den İki Önemli Ziyaret

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) temsilcileri 14 Ocak'ta Kazakistan'ın Almatı bölgesindeki ilk Kamu-Özel İş Birliği (BBB) Ulaşım Projesi olan BAKAD Çevre Yolu'nu ziyaret etti. EBRD Yönetim Kurulu Direktörü Elisabeth Vitzthum,

Yönetici Direktör Hüseyin Özhan ve Yardımcı Direktör Alexander Tatianin'in yer aldığı ziyaret sırasında, projenin ikinci operasyon yılına girdiği dönemde temel başarılar, güncel gelişmeler ve sürdürülebilir altyapı çözümleri ele alındı.

BAKAD Çevre Yolu'na bir başka EBRD ziyareti ise 2 Nisan'da gerçekleştirildi. Ziyarete EBRD Sürdürülebilir Altyapı Grubu Genel Müdürü Harry Boyd-Carpenter, Altyapı Avrasya Direktörü Ekaterina Miroshnik ve Yardımcı



Direktör Grigory Savva katıldı. Ziyaret sırasında, projenin ikinci operasyon yılına yaklaşırken elde edilen başarılar, gelişmeler ve sürdürülebilir altyapı çözümleri ele alındı.

Toshiba Yıllık Satış Toplantısı Almanya'da Yapıldı

Toshiba Yıllık Satış Toplantısı 24-26 Şubat 2025 tarihleri arasında, Allendorf Almanya'da Carrier RLC EMEA Genel Merkezi'nde düzenlendi. Gelecek yılın ürün planlamaları ve Toshiba fabrikalarının güncel durumları hakkında bilgi verilen toplantıya Avrupa'nın farklı ülkelerindeki Toshiba yetkili firmaları katıldı. Toshiba ve fabrikalara ilişkin sunumların paylaşıldığı ve pazar değerlendirmelerinin yapıldığı organizasyonda, Toshiba ürünlerinin uzun vadeli yol haritaları da katılımcılarla paylaşıldı.



MEDAŞ, İç Anadolu Kariyer Fuarı'nda Gençlerle Buluştu

Enerji sektöründe kariyer yapmak isteyen gençler için önemli fırsatlar sunan MEDAŞ, 20-21 Şubat 2025 tarihlerinde Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen İç Anadolu Kariyer Fuarı'nda sektörün geleceğini şekillendirecek genç yeteneklerle bir araya geldi. MEDAŞ standını ziyaret eden katılımcılar, insan kaynakları ekibinin rehberliğiyle istihdam

olanakları, işe alım süreçleri, mülakat aşamaları, kariyer yolları ve staj programları hakkında detaylı bilgi aldı. Ayrıca, enerji sektörüne dair merak edilen tüm sorulara yanıt bulmak isteyen katılımcılar, alanında uzman isimlerle birebir görüşme fırsatı yakalayarak sektörün dinamiklerini daha yakından tanıma fırsatı buldu.



AİK, Emre Başkan ile İnsan Okuryazarlığı Eğitimi Düzenledi

Alarko İstikbal Kulübü (AİK) üyeleri 16 Ocak'ta Azor Brand & People Solutions Kurucusu, Öğretim Görevlisi ve StartMe Yönetim Kurulu Üyesi Emre Başkan ile İnsan Okuryazarlığı Eğitimi'nde buluşarak, insanı insan yapan değerleri ele aldı. Gerçek hayattan örnekler, interaktif çalışmalar ve ilham verici bakış açılarıyla zenginleştirilen eğitimde Başkan, güçlü bir liderin en önemli becerilerinden insanı okuma ve anlama yetisi, empati, doğru iletişim ve çevik karar alma süreçlerinin kritik rolüne dikkat çekti.

AİK üyeleri eğitimin sonunda insan ilişkilerini yönetmenin inceliklerini kavrayarak, profesyonel ve kişisel hayatlarında daha bilinçli, etkili ve duyarlı bir iletişim tarzı benimsemenin yollarını keşfetti.



AİK Üyelerine İlham Verici Oturum

Alarko Şirketler Topluluğu İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pınar Yamaner ile Alarko Şirketler Topluluğu

Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, 12 Şubat'ta Alarko İstikbal Kulübü (AİK) üyeleriyle bir araya geldi. Katılımcılar iş hayatında başarıya giden yolda karşılaşılan zorlukları, alınan riskleri Yamaner ve Demir'in deneyimleri eşliğinde dinleme fırsatı edinirken, ilham verici buluşmada her başarı hikâyesinin arkasında cesaretle alınmış kararlar, aşılmış engeller ve kıymetli deneyimler olduğu bir kez daha vurgulandı.





Alarko Carrier, Sanayide Sürdürülebilir İklİmlendirme Çözümlerini Paylaştı

Alarko Carrier'ın Gebze Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Binası'nda verimli ve sürdürülebilir ıklİmlendirme uygulamalarının ele alındığı "Sanayide Merkezi İklİmlendirme Çözümleri" semineri gerçekleşti. Seminerde Alarko Carrier Marka Müdürü Merve Nama Ünsaç, ticari HVAC sektöründeki değişimler, dekarbonizasyon ve yeşil enerji çalışmaları gibi makro trendlere ışık tutarak, Avrupa F-gaz ve Ecotasarım regülasyonlarına uyum kapsamında sektörün geleceğine dair önemli bilgiler paylaştı. Sanayi firmalarının özel ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen verimli ve güvenilir merkezi ıklİmlendirme çözümlerinin ve satış sonrası destek uygulamalarının aktarıldığı seminerde, sanayi uygulamaları için hayati öneme sahip "kesintisiz hizmet" anlayışının altı çizildi.

Hillside Akademi'den Sürdürülebilirlik ve Farkındalık Odaklı Eğitimler

Turizm sektöründe yıllardır nitelikli çalışanlar yetiştirme misyonuyla faaliyet gösteren Hillside Akademi, bu sezon da sürdürülebilirlik vizyonunu merkezine alan eğitim programlarıyla büyük bir başarıya imza atıyor. Alanında uzman eğitimciler eşliğinde, sezon öncesi düzenlenen kapsamlı teknik ve mesleki gelişim eğitimlerini başarıyla tamamlayan yaklaşık 600 çalışan, sertifikalarını alarak sezona güçlü bir başlangıç yapıyor.

Hillside Akademi, çalışanlarına mesleki gelişimin yanı sıra çevresel farkındalık da kazandırmayı hedefliyor. Karbon salımı, kaynak kullanımı ve atık yönetimi gibi konulara odaklanan eğitimler ile sürdürülebilir turizm anlayışı hem Hillside bünyesinde hem de turizm sektöründe örnek bir yapı oluşturuyor.



Sezon boyunca eğitimlerine ara vermeden çalışanlarını sürekli gelişimle buluşturan Hillside Beach Club, sürdürülebilirlik vizyonunu yalnızca eğitimlerle sınırlı tutmayarak, misafirlerine kaliteli bir tatil deneyimi sunarken çevre bilinci ve sektörün geleceğine yönelik sorumluluğunu da başarıyla sürdürüyor.

AİK, Özyeğin Üniversitesi Öğrencileri ile Bir Araya Geldi

Alarko İstikbal Kulübü (AİK) üyeleri, genç yeteneklerin kariyer yolculuklarına katkı sunmak, öğrencilerin mülakat tecrübesi kazanmalarını ve işe alım süreçlerine daha hazırlıklı olmalarını sağlamak üzere Özyeğin Üniversitesi öğrencileriyle mülakat simülasyonu gerçekleştirdi. Gerçek bir mülakat ortamı kurgusuyla hayata geçirilen bu etkinlikte, öğrenciler kendilerini ifade etme becerilerini geliştirmenin yanı sıra insan kaynakları profesyonellerinden birebir geri bildirim alma fırsatı edindi. AİK, üniversitelerle kurduğu iş birlikleriyle genç yeteneklerin gelişim yolculuğuna eşlik etmeye devam edecek.



Alarko Holding Genç Yetenekler ile Buluştu

Alarko Holding, TurkishWIN Genç Kadın Kariyer Zirvesi etkinliği kapsamında Yeditepe Üniversitesi'nde genç yetenekler ile bir araya geldi. Etkinlik boyunca, üniversite öğrencileri ve yeni mezun gençlere kurum kültürü ve kariyer fırsatları aktarıldı.

12 Mart'ta YTU Startup House ve 100s Club'ın düzenlediği Speed Connect etkinliğinde ise Alarko Holding, Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencileriyle buluştu. Bu etkinlikte yapılan birebir sohbetler ile genç yeteneklerin kariyer yolculuklarını şekillendirmelerine katkı sağlandı.



BAKAD Projesi PIARC'ın Uluslararası Seminerinde Tanıtıldı

Alarko Taahhüt Grubu'nun Kazakistan ve Orta Asya'daki ilk Kamu-Özel Ortaklığı (PPP) yol projesi olan BAKAD Projesi, PIARC'ın (Dünya Yol Birliği) aktif üyelerinden biri olarak 9-10 Nisan 2025 tarihlerinde Kazakistan'ın Astana kentinde düzenlenen "Yollarda ve Kentsel Alanlarda Kış Bakımı ve Yeni Teknolojiler" Uluslararası Semineri'nde tanıtıldı. Dünya genelinde kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren seminer, kış koşullarında yol bakım uygulamaları ve sektördeki yeni teknolojilere odaklanan bir bilgi ve deneyim paylaşım platformu sundu.

BAKAD Proje ekibi, etkinlik kapsamında gerçekleştirilen sunumda; yaklaşık iki yıllık işletme süreci boyunca karşılaşılan operasyonel zorlukları, uygulanan çözüm yöntemlerini ve hayata geçirilen yenilikleri katılımcılarla paylaştı.

Etkinlikte, proje deneyimlerinin aktarılmasının yanı sıra özellikle gelişmekte olan ülkeler ve geçiş ekonomileri açısından değerli örnekler sağlayacak yol altyapısında en iyi küresel uygulamaların yaygınlaştırılmasına da katkı sağlandı.



MEDAŞ, Şivlilik Gelenegini Yaşatıyor

MEDAŞ, Konya'ya özgü kültürel değerlerden biri olan Şivlilik gelenegini yaşatmaya devam ediyor. Genel müdürlük ve Konya'da bulunan işletmelerde düzenlenen etkinliklerde çocuklara

Şivlilik ikramları dağıtılarak bu özel günün heyecanı yaşatıldı.

Çocukların yüzlerindeki tebessüm ve geleneksel değerlerin canlanması, etkinliğin anlamını bir kez daha pekiştirdi.

Her yıl Regaip Kandili haftasında gerçekleşen ve Konya kültürünün vazgeçilmezlerinden olan

Şivlilik, MEDAŞ'ın desteğiyle bir kez daha çocukların hafızalarında güzel bir anı olarak yer aldı. Çocuklara yönelik hazırlanan bu etkinlikler bölgenin kültürel mirasını yeni nesillere aktarmak açısından da büyük önem taşıyor.



Mühendis Adayları MEDAŞ ile Enerji Sektörünü Yakından Tanıdı

MEDAŞ, Konya Teknik Üniversitesi Elektrik ve Enerji Bölümü Elektrik Programı öğrencilerinden oluşan yetmiş kişilik bir ekibi teknik bir gezi ile ağırlayarak, öğrencilerin sektöre dair güncel uygulamaları yerinde inceleme fırsatı bulmasını sağladı. Gezi sırasında, MEDAŞ profesyonellerinin enerji sektöründeki yenilikler ve uygulama süreçleri hakkında gerçekleştirdiği sunumlar ile mühendis adayları sektörel dinamikler hakkında farkındalık kazandı ve doğrudan sektör profesyonellerine sorular yönelterek bilgi alışverişinde bulundu. Bu teknik gezi, mühendis adaylarının mezuniyet sonrası kariyerlerine daha donanımlı bir

şekilde hazırlanmasına katkı sağlarken, enerji sektörüne dair vizyonlarını genişletmelerine de imkân tanıdı.



Alarko Carrier'dan İTÜ Future Days'e Ana Sponsorluk

İTÜ Girişimcilik Kulübü'nün 17-19 Şubat tarihleri arasında düzenlediği Future Days etkinliğine Alarko Carrier ana sponsor olarak katılarak genç yeteneklerin kariyer yolculuklarını şekillendirmelerine destek oldu.

Etkinlikte Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, "Geleceği Şekillendirmek: İş Dünyasında Kişisel ve Kurumsal Dönüşüm" başlıklı sunumuyla, iş dünyasında dönüşümün bireysel ve kurumsal boyutlarını ele alarak üniversite öğrencilerinin sorularını yanıtlarken, aynı zamanda Alarko'nun yenilikçi insan kaynakları uygulamalarını da katılımcılarla paylaştı.



Girişimcilik Ekosisteminde Yeni Nesil Cesaret

Girişimcilik artık bambaşka bir ekosisteme sahip. Yeni nesil girişimcilik olarak tanımlanan bu sistem bir yandan ekonomiyi bir yandan da dünyayı dönüştürüyor.

Dosya



Günümüzde hayatın birçok alanı gibi girişimcilik kavramı da köklü bir değişim yaşadı. Eskiden girişimciliği öz sermaye kullanan, küçük bir işletme sahibi küçük esnaf temsil ediyordu. Yenilikçilik, teknoloji, gelişim ana gündem değildi. Riskin düşük olduğu bu işletmelerin var olma sebebi de büyük oranda geçim sağlamaktı. Ancak bugün

önümüzde açılan pencereden baktığımızda girişimciliği tanımlarken bambaşka ifadeler kullanıyoruz. Yeni nesil girişimcilik anlayışı; inovasyonu merkeze alan, teknolojiyi etkin kullanan ve küresel düşünen bir kimliğe büründü. Bugün girişimcilik ekosistemindeki temel amaç hızla büyüyüp küresel aktörler arasında yer almak.



İtici Güç Teknoloji

Dünyada yeni nesil girişimciliğin en çarpıcı örneklerinden biri, Airbnb platformudur. 2008 yılında kurulan şirket, sadece 12 yıl içinde 100 milyar doları aşan halka arz değeriyle dikkat çekti. Bu gelişim özelliğini, yani yüksek büyüme potansiyeli ve yenilikçilik normlarını genel verilerde de görüyoruz: 2013 yılında değerlemesi bir milyar doları aşan şirket, yani Unicorn sayısı birkaç düzineyken, 2023'te bu sayı 1.229'a ulaştı. Sadece bu veri bile girişimcilik evreninin ne denli hızlandığını ve ölçeklendiğini gösteriyor.

Tabii ki bu gelişimin itici gücü teknoloji. Dijital altyapıda yaşanan gelişmeler, teknolojik maliyetlerin düşmesi ve teknolojiye ulaşımın kolaylaşması giriş bariyerlerini düşürdü. Örneğin, bir girişim kurmanın maliyeti 20 yıl öncesine göre katbekat azalırken, bulut bilişim sayesinde devasa teknolojik yatırımlar yapmadan aylık abonelik sistemi kullanarak tüm dünyaya hizmet satmak mümkün. Yani para, emek, tecrübe, teknik bilgi gibi gereksinimler ikinci sıraya düşerken ilk sırayı fikir, değer yaratma amacı ve doğru konumlanma alıyor.

Dört Temel Eksen

Yaşanan girişimcilik ekosisteminin dönüşümünde dijitalleşme, sürdürülebilirlik, sosyal etki ve kapsayıcılık olmak üzere dört temel eksen öne çıkarken, yeni nesil girişimciler kendilerini bu eksenler üzerinden tanımlıyor.

Bu eksenler arasında en önde yer alan kuşkusuz dijitalleşme. 2023 yılı itibarıyla dünya nüfusunun yüzde 67'sinin çevrim içi olması da bu gerçeği gösteriyor. Bugün dünya nüfusunun üçte ikisi dijital hizmet sunan girişimciler için muazzam potansiyelli bir pazar haline geldi. Zaten küresel perakende e-ticaret hacminin 2023 yılında 5,8 trilyon dolara ulaşması bu potansiyelin bir sonucuydu. Çünkü artık küçük bir atölyede üretilen ürün dünyanın herhangi bir noktasına sadece bir e-ticaret platformu üzerinden satılabilir. Ayrıca yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), blok zincir gibi yeni dijital teknolojiler de yepyeni iş modellerinin habercisi oldu.

Sürdürülebilirlik, Sosyal Etki ve Kapsayıcılık

Yeni nesil girişimcilik ekosisteminin üzerinde yükseldiği bir eksen de bahsettiğimiz gibi sürdürülebilirlik oldu. Özellikle büyük resme bakıp iş modelinin merkezine gezegen odaklı düşünmeyi ve hareket etmeyi alan girişimler öne çıktı. Girişimler özellikle atık yönetimi, ileri veya geri dönüşüm, temiz enerji, karbon yakalama gibi alanlarda kendini gösterirken, bu alanlardaki girişimler sadece kârlı bir sektör oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda dünyayı daha yaşanabilir kılma misyonunu da üstleniyor.

Üçüncü eksen olarak ise sosyal etki öne çıkıyor. Girişimcilik artık sadece para kazanma hedefiyle değil, dünyayı daha iyi bir hale getirme hedefiyle de farklılaşıyor. Daha çok “sosyal girişimcilik” kavramıyla kendini gösteren bu yapı, özellikle genç girişimciler arasında oldukça yaygın. Kâr amacı gütseler dahi iş modellerine sosyal faydayı entegre eden yeni nesil girişimler, sağlıktan eğitim

Yaşanan girişimcilik ekosisteminin dönüşümünde dijitalleşme, sürdürülebilirlik, sosyal etki ve kapsayıcılık olmak üzere dört temel eksen öne çıkarken, yeni nesil girişimciler kendilerini bu eksenler üzerinden tanımlıyor.



eşitsizliğine, dezavantajlı gruplardan yoksulluğa kadar toplumun temel sorunlarına çözüm üretme çabasıyla iş ve sosyal faydayı birleştiriyor.

Son önemli eksen olan kapsayıcılık, girişimcilik evreninin dönüşümündeki bir diğer kritik boyut olarak karşımıza çıkıyor. Bu kavram iki açıdan ele alınıyor: Girişimcilik fırsatlarına erişimde kapsayıcılık ile üretilen değerlerin toplumun farklı kesimlerine yayılması. Eskiden girişimcilik profili dendiğinde cinsiyetten yaşı, etkin yapıdan sosyal sınıfa kadar net bir prototip çıkarmak mümkündü. Ancak yeni nesil girişimcilik ekosisteminde bu tablo tamamen değişti. Günümüzde kadınlar, gençler, farklı etnik ve sosyal gruplardan kişiler girişimcilik arenasında daha görünür hale geldi. Kapsayıcılığın, fırsat ve refahın daha adil dağıtılması boyutunda ise çarpıcı örnekler ortaya çıkıyor. Yeni nesil girişimler çalışanlarına hisse veya ortaklık opsiyonu sunarken, büyümenin getirileri çalışanlar ile paylaşıyor.

Kadınlar ve Girişimler

Yeni nesil girişimcilik ekosisteminden bahsedilirken kadınlara ayrı bir başlık açmak gerekiyor. Çünkü girişimcilik ekosistemindeki dönüşümün en dikkat çekici yanlarından biri, kadın girişimciliğinin dünya çapında yükselişi oldu. Biraz önce de bahsettiğimiz gibi klasik girişimcilik modelinin girişimci prototipinde erkek olma hali ön plandayken, günümüzde kadınlar kendini çok daha güçlü gösteriyor. Örneğin yeni bin yılın başlarında dünya genelinde kadın girişimcilerin oranı yüzde otuz civarındaydı¹. Günümüzde bu oran yüzde kırk civarına çıktı². Son yirmi yılda yaşanan bu yukarı doğru ivmeyi Türkiye’de de görüyoruz: 2002 yılında sadece yüzde 13 olan kadın girişimcilerin oranı, 2023 yılı itibarıyla yüzde 17,4 olarak belirlendi³.

Peki bu yükselişin arkasındaki etkenler neler? Yeni nesil girişimcilik ekosisteminde kadınların yükselişini açıklarken üç temel yapı karşımıza

çıkıyor: Dijitalleşme, kapsayıcı politikalar ve değişen sosyal normlar. Bahsettiğimiz gibi dijital teknolojiler girişimciliğe giriş bariyerlerini azaltarak kadınlara düşük sermayeyle iş kurma ve pazara erişim fırsatları sağladı. Devletler ve kurumlar özel teşvikler, eğitim programları ve mentörlük ağları ile kadın girişimciliğini desteklerken, sosyal medya ve dijital platformlar kadın girişimcilerin görünürlüğünü artırarak rol modeller yarattı ve böylece kadınların girişimciliğe yönelik özgüvenleri yükseldi.

En Hızlı Büyüyen Girişimcilik Örnekleri

BioNTech (Almanya): Dr. Özlem Türeci ve Dr. Uğur Şahin’in kurduğu şirket, COVID-19’a karşı ilk aşığı geliştirerek küresel bir dönüm noktasına imza attı.

Bumble (ABD): Uygulama, kadınların çevrim içi tanışma süreçlerinde söz sahibi olduğu özgün yapısıyla 14 milyar dolar değerlemeye ulaştı.

BYJU’S (Hindistan): Dijital eğitim platformu olarak yola çıkan girişim, pandemi sonrası dönemde 150 milyon kullanıcıyı aşarak küresel EdTech pazarında lider konuma yükseldi.

Canva (Avustralya): Tasarım platformu Canva, kullanıcı dostu arayüzüyle 190’dan fazla ülkede 60 milyon kullanıcıya ulaştı ve 40 milyar dolar değerlemeye yükseldi.

Nubank (Brezilya): Latin Amerika’nın en büyük dijital bankası, finansal kapsayıcılık vizyonuyla 85 milyon müşteriye ve milyar dolarlık değerlemeye ulaştı.

SpaceX (ABD): Şirket, özel sektörde uzay taşımacılığını mümkün kılarak uzay girişimciliğini baştan tanımladı.

Son olarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki bilinç düzeyinde yaşanan yükselme, kadınların ekonomik hayata daha rahat ve aktif katılımını, dolayısıyla girişimci olarak ön plana çıkmasını sağladı.

Kadın girişimciler, bütün bu kolaylaştırıcı desteklere rağmen, girişimlerinin farklı aşamalarında hâlâ pek çok sorunla karşı karşıya kalıyor. Yeterli yatırım desteği görememe, finansmana erişimdeki eşitsizlik ve teminat eksikliği ilk sayılabilecek engeller arasında. Ayrıca halen süren cinsiyet temelli ön yargılar, kadının aile hayatındaki rolüne ilişkin dönüşümün yavaş olması, eğitim ve mentörlük çalışmalarının yetersizliği diğer önemli engeller olarak karşımıza çıkıyor. Ancak tüm bu zorluklara karşın her yıl daha fazla kadın, bu alanda başarılı olan hemcinslerinden aldığı ilham ve cesaretle girişimcilik ekosistemine dahil oluyor.

İlham Veren Kadınlar

Dr. Özlem Türeci: COVID-19 aşısını geliştirerek bilimle girişimciliği birleştirdi.

Gamze Cizreli: Küçük bir sermaye ile kurduğu BigChefs markasını sekiz ülkeye yayılan restoran zincirine dönüştürdü.

Hande Çilingir: Insider ile 25'ten fazla ülkede faaliyet gösteren, Türkiye'nin ilk Unicornlarından birine liderlik etti.

Melanie Perkins: Herkes için tasarımı erişilebilir kılmak amacıyla günümüzde 40 milyar dolar değeri olan Canva'yı kurdu.

Whitney Wolfe Herd: Kadınların ilk adımı attığı Bumble uygulamasını kurarak 31 yaşında milyarder oldu.



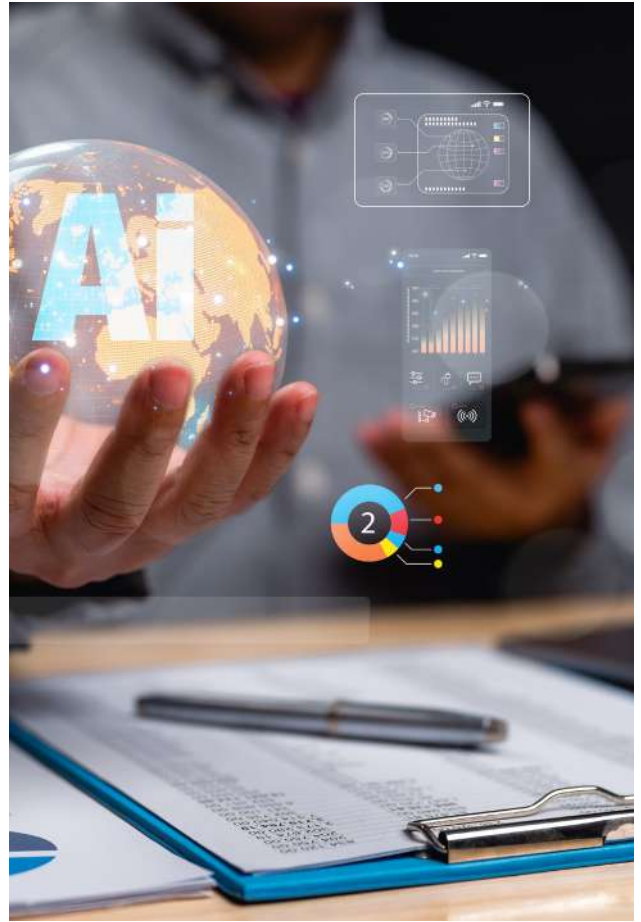
Gelecekte Neler Olacak?

Girişimcilik ekosisteminin nasıl gelişeceğini veya değişeceğini temel olarak teknolojik ilerlemeler, sürdürülebilirlik hedefleri ve ihtiyaçlar belirleyecek. Örneğin yapay zekânın gelişiminin, girişimciliği çok daha geniş bir alana yayması bekleniyor. Yaşanacak teknolojik gelişimle maliyetlerin düşmesi ve iş yapış şekillerinin yanı sıra, girişimcilik modellerinin de dönüşüme uğraması, potansiyel değişim alanları olarak öne çıkıyor.

Dünyanın ve dolayısıyla tüketicilerin gündeminde olan krizlerin yakın gelecekte çözülemeyecek olmasının, girişimcilik ekosisteminin etki odaklı yapıya daha da kaymasına neden olacağı n görülüyor. Bu da; girişimcilerin, ürün veya hizmet sunmaktan öte, gezegenin ve toplumun sorunlarına çözüm getiren aktörler olarak konumlanması anlamına geliyor. Girişimciliğin yakın gelecekte daha kapsayıcı olması da şaşırtıcı görünmüyor. İş gücünde yaşanacak değişimin, günümüzdeki girişimcilik modelini de değiştirmesiyle çalışma hayatında daha esnek, hibrit ve iş birliğini temel alan bir sistemin kendine yer bulması bekleniyor. Tüm bu öngörüler bize yakın bir gelecekte girişimcilerin; teknolojik bilgi, küresel farkındalık ve değer odaklı bakış açısıyla donatılmış, toplumsal dönüşümün önemli aktörleri olarak etki alanlarını genişleteceğini söylüyor.

Kaynak

- 1 <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=47449> S. 13
- 2 https://www.mumsandco.com.au/news/interesting-statistics-related-to-women-in-business?59e6f7f0_page=2#:~:text=According%20to%20the%20Global%20Entrepreneurship,of%20women%20entrepreneurs%20since%202009
- 3 https://ankaraka.org.tr/kadin-girisimci-ve-kadin-yatirimci-paneli-gercekleştirildi?utm_source=chatgpt.com



Dijital altyapıda yaşanan gelişmeler, teknolojik maliyetlerin düşmesi ve teknolojiye ulaşımın kolaylaşması giriş bariyerlerini düşürdü. Örneğin, bir girişim kurmanın maliyeti 20 yıl öncesine göre katbekat azalırken, bulut bilişim sayesinde devasa teknolojik yatırımlar yapmadan aylık abonelik sistemi kullanarak tüm dünyaya hizmet satmak mümkün.



Alarko Girişim Öncüleri ile Girişimcilik Üzerine...

Alarko Holding ve Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen Girişim Öncüleri Programı kapsamında, farklı alanlardaki yaratıcı iş fikirleri ve girişimleriyle hibe desteği almaya hak kazanan kadın girişimcilerle bu yolculuklarını konuştuk. Hem girişimcilik genelinde düşüncelerini hem de projelerini bizimle paylaşan kadın girişimciler, yaratıcılık, inovasyon ve gelişim ekseninde buluşuyorlar.



Gizem Uysal – Helios

Katı adsorban olan MOF malzemeleriyle endüstriyel baca gazlarından CO₂ yakalayan sistemler geliştiriyorum. Çözüm odaklı, teknik bilgiyle sahayı birleştiren, cesur ve inisiyatif alan bir girişimciyim. Girişim Öncüleri Programı'ndaki mentörlükler sayesinde de stratejimizi netleştirdik. Eğitimler de iş modeli geliştirme konusunda çok faydalı oldu. Bu sayede daha stratejik düşünmeye ve kararları veriyile şekillendirmeye başladım.

Küresel ısınma çağımızın en önemli problemlerinden biri. Siz MOF malzemesi ile karbon yakalama alanında nasıl bir yenilik getirmeyi hedefliyorsunuz?

Sektöre özel tasarlanmış, düşük enerjiyle yenilenebilir MOF sistemleri geliştirerek karbon yakalamayı daha verimli hale getiriyoruz.

İklim teknolojileri alanında kadın girişimci olmanın getirdiği özel fırsatlar veya zorluklar neler oldu?

Zorluklar olsa da özellikle destek programlarında kadın girişimcilere öncelik verilmesi önemli bir fırsat sağladı.



İlknur Kayıkçı – Full Ortopedi

Ampute uzvu olanlara protez, yürümekte zorluk yaşayan veya desteksiz yürüyemeyenlere ortezi, kişiye özel tabanlıklar ve kişiye özel ortopedik botlar üretiyoruz. Tüm bu medikal ürünleri 3D yazıcı cihazımızla imal ediyoruz. Çalışmalarımıza bakarak kendimi, yeni nesil bir girişimci olarak tanımlıyorum; teknolojiyi kullanarak yenilikçi, esnek, veri odaklı ve toplumsal faydayı gözetken bir yaklaşım benimsiyorum.

Girişim Öncüleri Program'ı süresince aldığımız eğitimler, mentörlük hem iş hem de kişisel hayatımda büyük katkı sundu. Bununla birlikte eğitim süresince tanıştığımız girişimciler ve girişimlerin bana katkı sunduğuna inanıyorum. Programdan kazandığım hibeyi iş yeri geliştirme adına kullandım. Bu hibe sayesinde bölgede eksik olan ihtiyaçlara daha hızlı cevap verebildim. Bölgede yaşanan afet sebebi ile iş yerimde eksik olan makine ekipmanlarını bu hibe desteği ile tamamlamam sayesinde daha çok iş yapabildim. Program ile en çok, az kaynak ile çok değer üretme ve gerçek ihtiyaçları doğru analiz edip çözüm üretme becerim gelişti. Bu da beni daha duyarlı, gözlemci ve çözüm odaklı biri haline getirdi.

Program ile en çok, az kaynak ile çok değer üretme ve gerçek ihtiyaçları doğru analiz edip çözüm üretme becerim gelişti. Bu da beni daha duyarlı, gözlemci ve çözüm odaklı biri haline getirdi.

Yürüme analizi ve kişiye özel tabanlıkların üretimi gibi alanlarda nasıl bir teknolojik veya metodolojik farklılık sunuyorsunuz?

Aynı anda yerleşik basınç sensörleri, ivmeölçer karşılaştırmalı veri toplar. Bu sayede hem ayak-zemin temasını hem de alt ekstremitte hareketlerini anlık olarak takip edip, yürüme döngüsünün tamamına dair dinamik bir analiz çıkarabiliyoruz. Pronasyon, supinasyon, yük dağılımındaki asimetrikler gibi ince farklılıkları otomatik işaretleyerek uzman değerlendirmesine yönlendirilecek öncelikli alanları belirliyoruz. Hızlı üretim seçeneklerimiz (5 eksenli CNC veya SLS/FFF 3B baskı) sayesinde, tasarım yaptıktan sonra kişiye özel tabanlıklarımızı teslim ediyoruz.

Deprem bölgesi Hatay'da girişimci olarak çalışmak size nasıl bir bakış açısı kazandırdı?

Sadece bir iş kurma deneyimi değil, aynı zamanda insan odaklı düşünmenin ve zorluklar içinde fırsat üretmenin ne demek olduğunu doğrudan yaşatan bir süreç oldu. Az kaynakla çok değer üretme, kriz yönetimi, dayanıklılık, toplumsal sorumluluk ve sosyal girişimcilik kapsamında pozitif yönde değer kattı.



Özge Kartal – Özge Makine

İmalat sanayisinde fason ve talaşlı imalat yaparken bir yandan da tel doğrultma sistemlerini üretilip global pazara satışını yapıyorum. Kendimi hem klasik hem de yeni nesil girişimci özellikleri taşıyan biri olarak adlandırılabirim. Her girişimcinin, her liderde olduğu gibi, birbirinden farklı yüzlerce özelliği olduğuna inanıyorum. Bu sebeple tek bir kalıba ya da başlığa sığdıramıyorum kendimi. Binbir renk tonundan bir tuval gibi diyebilirim.

Girişim Öncüleri Programı bana en çok marka kimliği oluşturma sürecimde fayda sağladı ve markam üzerinde birçok geliştirme yapabilmeme imkân tanıdı. Bu o kadar değerli ki, her gün şükrediyor ve teşekkür ediyorum. Eğitimler ve hibe desteği ile de çalışmalarımı taçlandırmış oldu. Networking alanında tek bir tuş ile tüm dünyaya ulaşabileceğimi hissettirdikleri için de Alarko ve Habitat'a ayrıca teşekkür ediyorum. Programa katılmam ile ayrıca kendime inancım arttı, içsel motivasyonum yükseldi. Ayrıca bunca ekonomik zorlukta, ufak gibi görünen ama

etkisi çok büyük olan bir iş birliğinin var olduğunu görmek geleceğe daha umutla ve keyifle bakabilmemi sağladı.

Türkiye ve dünya pazarına ürün satışı yaparken yaşadığınız en büyük zorluk ne oldu ve bunu nasıl aştınız?

Türkiye'ye ürün satışı yapmaya başladığımda 23 yaşındaydım ve kendimi, işimi, bilgimi kabul ettirmek çok zorlayıcıydı. Üretim ilk işe başladığım 2012 yılından bu yana hep çok acil ilerlemesi gereken ve zaman kaybını tolere etmeyen bir alandı. Uzun müddet bunun riskine girmek istemeyen müşterileri firmamdan satın alım yapmaları için ikna etmekte zorlandım. Sermayem olmadığından, tüm iş süreçlerini tek başıma ve en ince detayına kadar öğrenerek yürütmek zorundaydım. Bu zorlu süreçleri haftada yedi gün bilfiil çalışarak, teknik anlamda her detayı öğrenene kadar sadece uyku ihtiyacım için ara vererek geçirdiğim uzun yıllarım ile aşabildim. Güzel yanı ise öğrendiğim her şeyi o an uygulayabiliyor olmaktı.

Üretim sektöründe kadın girişimci olarak yer almak size nasıl bir sorumluluk veya motivasyon duygusu kazandırıyor?

Sorumluluk duygum başka kadınları da temsil ettiğimi düşünüyor olmamla başladı. En büyük motivasyonum ise küçük bir sanayi sitesinde KOBİ olarak var olmaya başladığım dönemde sanayi sitesinin içerisinde bir elin parmakları kadar kadın görüyorken, 5 yıl sonra neredeyse her üretim alanında en az bir kadının varlığını görmeye başlamakla oldu. Kadının geçmişte kabul görmediği bir alanda kabul görmesine destek olmanın sorumluluğunu büyük gururla taşıdım.



Edanur Erçetin – Lingify

Dil ve konuşma terapilerini destekleyici teknolojiler geliştiriyorum. Kendimi, sahadan gelen veriyi teknolojiyle birleştirerek çözüme dönüştüren vizyoner bir problem çözücü olarak tanımlıyorum. Hem klinik deneyimime hem de multidisipliner iş birliklerine yaslanan, sahici bir ihtiyaca çözüm üreten bir model inşa etmeye odaklandım.

Geleneksel girişimcilikten farklı olarak, başarının yalnızca kârlılıkla değil, sürdürülebilir sosyal etkiyle ölçüldüğü bir anlayışı benimsiyorum. Lingify da bu anlamda sadece bir sağlık teknolojisi ürünü değil, aynı zamanda afazi gibi göz ardı edilen bir alanda farkındalık yaratan, erişimi kolaylaştıran bir sosyal girişim.

Girişim Öncüleri Programı, özellikle hedef kitleye ulaşma ve pazar doğrulama süreçlerimizde bize ciddi bir yön kazandırdı. Program boyunca güçlü bir ağ oluşturduk. Klinik alandan gelen bir çözümün, teknoloji dünyasında nasıl daha geniş kitlelere ulaşabileceğini bu süreçte daha net görmeye

başladık. Aynı zamanda hibe desteği, prototipimizi geliştirmemize ve ilk kullanıcı geri bildirimlerini toplamamıza olanak tanıdı. Program ile kendimde en çok fark ettiğim değişim, kendimi sadece ürün geliştiren değil, aynı zamanda vizyon kuran, yön veren ve iş birliği geliştiren bir girişimci olarak görmeye başlamam oldu. Ayrıca program sonrasında, yalnızca iyi bir fikir değil, doğru anlatılan ve doğru kişilere ulaştırılan bir çözümün değer yaratabileceğini daha somut biçimde kavradım.

Afazili bireyler için geliştirdiğiniz dijital çözümler nasıl bir ihtiyaçtan doğdu ve hangi boşluğu dolduruyor?

Afazi, beyin hasarı sonrası ortaya çıkan ciddi bir iletişim bozukluğu. Ancak ne yazık ki yeterince tanınmıyor. Lisans eğitimim sırasında bir hastanedeki gönüllü çalışmamda, tanı almamış ve terapiden mahrum kalmış çok sayıda bireyle karşılaştım. Özellikle sadece “nana” sesi çıkarabilen bir danışanımın 1,5 aylık süreçte yeniden cümle kurabilir hale gelmesi ile Lingify fikri doğdu. Amacımız, yalnızca bir dijital uygulama geliştirmek değil; aynı zamanda afazili bireylerin görünürlüğünü artırmak, terapiye erişimlerini kolaylaştırmak ve dil-konuşma terapistlerinin de değerlendirme ve müdahale süreçlerini daha sistematik hale getirmektir.

Sağlık ve teknoloji kesişiminde bir girişim geliştirmenin size getirdiği en büyük avantaj ne oldu?

Avantajlar kadar zorluklar da bu yolculuğun önemli parçaları oldu. En büyük avantaj, bir sağlık profesyoneli olarak sahadaki gerçek ihtiyacı birebir gözlemleyerek çözümü doğru yerden kurgulamak oldu. Aynı zamanda teknoloji sayesinde ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve zamandan bağımsız bir terapi modeli geliştirme fırsatı bulduk.

Betül Karaca – Factory Of Us

3D Yazıcı ile sürdürülebilir ürünler üretiliyor. Kendini geliştirmeyi seven ve adaptasyon yeteneği kuvvetli bir girişimciyim. Günümüzde A-B-C planları yeterli olmuyor. K-L-M planları da olduğu zaman girişim ayakta kalabiliyor. Güncel kalmak için günlük araştırma yapmak da bir kural. Dirençli olmak ve ekonomik koşulları yönetmek gerekiyor.



Girişim Öncüleri Programı sürecinde satış yöntemleri ile ilgili aldığımız destek ve hibeyle aldığımız bilgisayar büyük etki sağladı. Bu program ayrıca, girişimimin satışa odaklılığını geliştirmeme vesile oldu. Benim için satış bir rutine dönüştü. Tasarım ve fayda üretimi benim için çok önemli konulardı ancak satış işi sisteme oturmadağında istediğin sonucu almanın mümkün olmadığını fark ettim.

3D yazıcılarla ürettiğiniz biyokompozit mobilyaların tasarım süreci nasıl işliyor? Bu süreçte en çok nelere dikkat ediyorsunuz?

Tasarım sürecimizde AI ve çizim programları kullanıyoruz. Rhino Grasshopper, 3Dmax gibi STL'e çevrilebilen her programdan faydalaniyoruz. Bu süreçte parametrik tasarım kurallarını baz alıyoruz ve kalıpla

dahi üretilmeyecek formda ürünler ortaya çıkarabiliyoruz. Tasarımlarımız iç mekânda mobilyanın heykel algısını oluşturabileceğini kanıtlar nitelikte.

Sürdürülebilir tasarım ve üretim konusunda toplumda farkındalık oluşturmak için nasıl bir iletişim stratejisi izliyorsunuz?

Biz gerçekleri ve istatistikleri konuşuyoruz. Geleceğin sürdürülebilir üretim sistemleriyle donatılması ve dönüşüm kültürünün oturması gerekiyor. Biz bu kuralları tüm platformlarda paylaşıyor, yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Bunun yanında hâlihazırda Riba ve iklim sözleşmeleri gibi kural değiştirici yönetmelikler, bizim yerimize yaygınlaştırma işlemini zorunlu kılacak. Bunu öngörebilen şirketler hızla adapte olarak gelişmelerini sürdürebilecek.



Aybüke Muratoğlu – Rainy

Zeytinyağı sanatını, zarafetle bir yaşam deneyimine dönüştürüyorum. Yeni nesil girişimcilik sadece kâr odaklı değil; sürdürülebilirlik, şeffaflık ve toplumsal etki üzerine kurulu bir vizyonu içeriyor. Klasik girişimciliğin kuralları vardır; yeni nesil girişimcilik ise kendi yolunu çizenlerin dünyası. Ben de bu ruhla hareket eden bir girişimciyim. Rainy'yi kurarken teknolojiyi, tasarımı ve doğayı dengede tutarak “temiz gıda” anlayışını doğrudan tüketiciyle buluşturmayı; esnek, yenilikçi ve sorumluluk sahibi olmayı esas aldım. Bu anlayışımızı bir kutuya sığdırma çabamız da değerlerimizi görünür ve paylaşılabılır kılmak için attığımız bilinçli bir adım.

Girişim Öncüleri Programı eğitimi sürecinde aldığımız farklı dersler sayesinde, finanstan tasarım odaklı düşünmeye pek çok konuda hem kendimi hem de markamı geliştirme fırsatı yakaladım. Mentörlük desteği ise daha önce geçmediğim yollarda karşıma çıkabilecek senaryoları öngörerek yolumu belirlememde önemli katkılar sağladı. Hibe desteği sayesinde üretim, pazarlama ve teknik destek alanlarında eş zamanlı olarak ilerleyebildim. Bu, markamın bir sonraki aşamaya geçişinde ciddi bir itici güç oldu.

Programa katıldıktan sonra yaşadığım en büyük değişim, kendime duyduğum güvenin derinleşmesi oldu. Artık fikirlerime sadece inanmıyorum, onları hayata geçirmek için net adımlar atıyorum. Ürün odaklı düşünürken, artık bir marka inşa ettiğimi biliyor ve her detayıyla bir deneyim sunmaya odaklanıyorum. Eskiden yalnızca üreticiydim. Şimdi ise hem anlatan hem yöneten hem de ilham veren bir girişimciyim.

Geleneksel zeytincilik ürünlerini modern bir marka anlayışıyla sunarken, en çok hangi noktalarda farklılaştınız?

Rainy olarak her aşamada sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz. Zeytin çekirdeklerinden tabak, zeytin çiçeklerinden kolonya, posalardan sabun üretiyor; sıkım sürecinde oluşan doğal atıkları da değerlendirerek atıksız bir üretim modeli benimsiyoruz. Hazırladığımız zarif hediye kutularıyla da sadece zeytinyağı değil, toprağın sunduğu tüm değerleri modern bir yorumla sunuyoruz. Gelenekten beslenip geleceğe bakan bir marka yaratmaya çalışıyoruz. Bu kültürü daha fazla kitleye ulaştırmak adına gerek hediye kutularımızla gerek sürdürülebilir ürünlerimizle sosyal bir sorumluluk hissediyoruz. Çünkü bizim için Rainy, sadece bir marka değil; yaşanabilir geleceğin parçası.

Tarım ve girişimcilik deneyiminizi birleştirirken, yaşadığınız en önemli öğrenme ne oldu?

En kıymetli öğrenme şu oldu: Toprak sabırlı olanı, pazar ise hızlı düşüneni sever. Tarım bana sabrı, emeği ve döngüyü öğretti; girişimcilik ise analizi, yaratıcılığı ve vizyonu. Bu iki dünya bir araya geldiğinde, kararlar hem köklü hem yenilikçi olabiliyor. En büyük zorluk bu iki tarafı dengede tutmak. Ama aynı zamanda en büyük güç de bu dengede yatıyor. Rainy'yi var eden şey, işte tam da bu çift yönlü bakış: Hem üretici olarak sahada olmam hem de o ürünü nasıl anlatacağımı bilen biri olarak masada yer almam.

Elif Çatıkkaş ve Yasemin Kırkağaçoğlu – Kokopelli Şehirde

"Kokopelli Şehirde" ekoloji ve sürdürülebilir yaşam üzerine çocuk ve yetişkinlere yönelik öğrenme ve deneyimleme alanı. Kendimi de toplumsal faydayı önceliklendiren, çözüm odaklı ve dayanışma temelli bir girişimci olarak tanımlıyorum. Kokopelli Şehirde'de şehirde yaşayan bireyleri doğayla yeniden buluşturmak, toprağı ve üretimi gündelik hayatın bir parçası haline getirmek için çalışıyoruz.



Program, özellikle sürdürülebilirlik temelli bir girişim olarak bizim gibi sosyal fayda odaklı yapılar için çok kıymetli bir destek sağladı. Programın özellikle başvuru ve sunum kısımlarında yaptığımız çalışma sayesinde, fikirlerimizi daha net ifade edebildik ve hedeflerimizi daha stratejik kurgulayabildik. Hibe desteği ise özellikle yeni bokaşı kompostu ürünümüz için daha ekolojik bir yola çıkmamız için elimizi rahatlattı.

Program sonrasında en çok hissettiğim değişim ise, yalnız olmadığımı fark etmem oldu. Benzer değerleri paylaşan girişimcilerle tanışmak, destek almak ve iş birliği fırsatlarını görmek çok besleyiciydi. Ayrıca, önceden sezgisel olarak yaptığım pek çok şeyi artık veriye ve stratejiye dayalı şekilde planlamaya başladım.

Kent yaşamında doğayla yeniden bağ kurmaya yönelik sunduğunuz bostan kitleri nasıl bir kullanıcı deneyimi hedefliyor?

Bostan kitlerimizle kullanıcıya sadece bir ürün değil, bir deneyim alanı sunmayı hedefliyoruz.

Kentte yaşayan bireylerin, özellikle de çocukların ve çalışan yetişkinlerin, tohumdan hasada kadar geçen süreci elleriyle deneyimlemesini, toprağı dokunarak üretmenin duygusunu yaşamasını istiyoruz. Aynı zamanda Kokopelli Şehirde'den bir ürün aldığınızda, bir atölyeye veya eğitime katıldığınızda bu topluluğun bir parçası oluyor, doğa ile bağ kurmakla kalmayıp, birbirimizle de bağ kurabileceğimiz bir yolculuğa çıkıyorsunuz.

Kokopelli Şehirde'nin sosyal etki vizyonunu daha da büyütmek için hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?

Sosyal etkimizi büyütmek için üç ana yoldan ilerliyoruz: Kurumsal iş birlikleriyle daha fazla çalışanı toprakla buluşturan üretken ve dinlendirici yeşil alanlar tasarlıyoruz. Eğitim kurumlarıyla iş birliği içinde çocukları doğayla tanıştıran okul bahçeleri ve öğretmen eğitim programları yürütüyoruz. Geliştirdiğimiz ürünleri, özellikle dezavantajlı çocuklar ve kadınlar için erişilebilir hale getirmek adına farklı destek modelleri kurguluyoruz.



Esra Karakış – Mumsy Natural

En yeni bilimsel gelişmeleri ve en nazik bitkisel dokunuşları, uzmanlarla birlikte geliştirdiğimiz her bebek formülüne taşıyoruz. Kendimi insan odaklı ve çözüm temelli bir girişimci olarak tanımlıyorum. Yeni nesil girişimciliğin sadece ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluk taşıması gerektiğine inanıyorum. Annelerin içi rahat bir şekilde kullanabileceği, annelere emzirme desteği sunan, bebek cildine gerçekten iyi gelen doğal ürünler üretmek bu yolculuğun merkezinde.

Girişim Öncüleri Programı, vizyonumuzu netleştirmemiz ve iş modelimizi sağlamlaştırmamız açısından büyük katkı sağladı. Eğitimlerde edindiğim bilgilerle markamızın hikâyesini daha güçlü bir şekilde anlatma becerisi kazandım. Hibe desteği ise

web sitemizin yenilenen yüzü ile markamızı ve misyonumuzu daha net anlatan, teknolojik olarak daha güvenli hale getirilmesi konusunda büyük bir destek oldu.

Program ile yaşadığım en önemli değişim, işime daha bütünsel bakmaya başlamam oldu. Önceden sadece ürün geliştirmeye odaklanıyorken, şimdi markanın değerlerini, sürdürülebilirliğini ve sosyal etkisini de merkeze alarak hareket ediyorum. Aynı zamanda annelerle kurduğumuz bağın ne kadar kıymetli olduğunu kavradım.

Bebek bakım ürünlerinde temiz içerik kullanımı konusunda sektörde hangi boşluğu dolduruyorsunuz?

Sektörde bebek ürünleri “doğal” veya “organik” etiketiyle sunulsa da içeriklerinin ne kadar güvenilir olduğu her zaman net değil. Biz Mumsy Natural olarak, içerik şeffaflığı konusunda iddialıyız. Ürünlerimizde yalnızca temiz değil, yenilebilir hammaddeler kullanıyoruz. Yani cilde temas ettiğinde değil, yutulsa bile zararsız olacak bileşenlerle formül geliştiriyoruz. Ayrıca ürünlerimizi uluslararası GMP standartlarında üretiyoruz.

Markanızın sosyal proje ayağında annelere yönelik yürüttüğünüz eğitim ve seminerlerde en çok hangi ihtiyaçları gözlemliyorsunuz?

Verdiğimiz ücretsiz emzirme danışmanlığı, online ve yüz yüze eğitim ve seminerlerde en çok dikkat çeken ihtiyaç, annelerin güvenilir bilgiye ulaşma isteği. Anneler yalnızca ürün bilgisi değil, aynı zamanda doğru emzirmeye dair uzman bilgisi, içerik okuryazarlığı, bebek cilt sağlığı ve doğal bakım konularında da destek arıyor. Ayrıca annelerin duygusal yükü de büyük. Onlara yalnız olmadıklarını hissettirecek, güvenli bir topluluk sunmak da bu sürecin önemli bir parçası.



Nurcan Bozkurt – CIABO

Doğal ve yerel ürünler üretip dünyanın her noktasına ulaştırmayı hedefliyorum. Kendimi doğa ile bağı kopmamış, sezgileri güçlü ama veriye ve stratejiye de sırtını dayamış bir “gelecek kurucusu” olarak tanımlıyorum. Yeni nesil girişimcilik artık sadece ürün üretmek değil, bir yaşam felsefesi sunmak, bir hikâye anlatmak ve etki yaratmakla ilgili. CIABO markası da tam bu noktada doğdu. Kökleri Mezopotamya topraklarına uzanan doğal ürünleri, etik, şeffaf ve sürdürülebilir bir yaklaşımla dünya sofralarına ulaştırmak için yola çıktım. Sıfır atık prensibiyle çalışan, yerel üreticiyi merkezine alan, bilimle doğayı buluşturan bir girişimciyim.

Girişim Öncüleri Programı bana yalnızca teknik donanım değil, aynı zamanda cesaret verdi. Eğitimler özellikle finansal okuryazarlık, dijital pazarlama ve ihracat süreçleri üzerine derinleşmeme yardımcı oldu. Mentörlük süreci ise adeta bir pusula gibiydi. CIABO'nun potansiyelini görebilmemi ve bunu stratejik bir planla dünya pazarlarına taşımamı sağladı. Hibe desteğiyle

de e-ticaret operasyonlarımı daha profesyonel yürütebilmek için bir ofis bilgisayarını ve ürün taşıma süreçlerimi kolaylaştırmak üzere bir transpalet satın aldım.

Bu programa katıldıktan sonra yaşadığım en büyük değişim, bakış açım oldu. Artık sadece üretici değil, aynı zamanda bir marka inşa eden, küresel ölçekte düşünebilen bir girişimciyim. Önceden sadece ürünlerimi mükemmelleştirmeye odaklıydım. Şimdi ise sürdürülebilir büyüme, etkili iletişim ve global ağ kurma konularında çok daha bilinçli ve aktifim. Bu sayede kendi potansiyelim sınırlarını genişlettim.

Yerel ve doğal ürünler üretirken ürünlerin tedarik ve kalite süreçlerinde nasıl bir denetim mekanizması uyguluyorsunuz?

CIABO'da her şey doğaya ve insana saygıyla başlar. Tedarik zincirimizin her adımında şeffaflık, izlenebilirlik ve kalite ilkelerini temel alıyoruz. Ürünlerimizi doğrudan kendimiz üretiyor, bir kısmını da üreticilerden, mümkün olduğunca kendi topraklarımızdan temin ediyoruz. Kimyasal analizlerden, mikrobiyolojik testlere kadar tüm laboratuvar süreçlerini düzenli takip ediyoruz. Ayrıca her üretim partisi için dijital kayıt tutarak geri izlenebilirlik sağlıyoruz.

Geleneksel üretim yöntemleri ile modern pazarlama tekniklerini birleştirmenin size sağladığı avantajlar neler oldu?

Bu birleşim tam anlamıyla CIABO'nun DNA'sı. Bahsettiğim gibi Mezopotamya'nın kadim bilgeliğini, modern dünyanın dijital gücüyle birleştiriyoruz. El emeğiyle üretilmiş bir bal kavanozunu, sade ama etkili bir ambalaj tasarımı ve hikâyesiyle sunmak, bunu Instagram'da, Etsy'de veya uluslararası fuarlarda gururla sergilemek büyük fark yaratıyor. Bu sayede sadece ürün değil, bir deneyim, bir değer sunuyoruz. Bu da markamızı unutulmaz kılıyor.



Seda Mahmutoğlu – Mora Dükkân

Mora'da kadın emeğini ve sürdürülebilirliği odağına alarak doğaya saygılı, el yapımı ve anlamlı ürünlerle toplumsal fayda yaratan bir üretim hikâyesi oluşturma çabasıdayız. Kendimi de üretimin merkezine insanı, doğayı ve toplumsal faydayı koyan bir girişimci olarak tanımlıyorum. Kâr odaklı değil, değer odaklı düşünüyorum. El emeğini, kadın gücünü ve sürdürülebilirliği odağıma alarak bir girişim inşa etmeye çalışıyorum. Yeni nesil girişimciliğin bana göre en güzel tarafı, sadece iş kurmakla kalmaması; bir yaşam biçimini, bir duruşu da temsil etmesi. Benim girişimcilik anlayışım, paylaşmak, birlikte üretmek ve bu üretimin sosyal etkisini çoğaltmak üzerine kurulu.

Girişim Öncüleri Programı ise bana yalnızca bilgi değil, aynı zamanda cesaret verdi. Eğitimlerle iş modelimi daha stratejik düşünmeye başladım. Özellikle pazarlama, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularında öğrendiklerim beni ileri taşıdı. Mentörlük süreci ise tam anlamıyla yolumu aydınlattı diyebilirim. Alanında deneyimli isimlerden birebir rehberlik almak hem vizyonumu genişletti hem de kafamdaki sorulara netlik getirdi. Hibe desteğiyle de hayalini kurduğum bazı yatırımları gerçekleştirme fırsatım oldu. Tüm bunlar, girişimimi sadece büyütmele kalmadı, aynı zamanda daha derin ve anlamlı bir temele oturtmamı sağladı.

Program ile yaşadığım en büyük değişim içsel oldu. Artık kendime ve yaptığım işe çok daha fazla güveniyorum. Başlangıçta yalnız hissettiğim yolda, artık bir ekosistemin parçası olduğumu görmek büyük bir güç. Kendi sesimi daha net duyuyorum. Ne yapmak istediğimi, kimlerle yürümek istediğimi daha iyi biliyorum. Aynı zamanda daha stratejik düşünen, daha dayanıklı bir girişimciye dönüştüm. Bu program bana sadece “nasıl yapılır”ı değil, “neden yapıyorum”u da tekrar hatırlattı. Ve bu fark, yolculuğuma bambaşka bir anlam kattı.

Zanaatkâr kadınlarla birlikte üretim yaparken sosyal etki açısından nasıl bir değişim yaratıyorsunuz?

Zanaatkâr kadınlarla birlikte üretim yaptığımızda, aslında sadece bir ürün ortaya koymuyoruz; aynı zamanda görünmeyeni görünür kılıyor, emeğin değerini yüceltiyoruz. Kadınların bilgi ve becerilerini üretime katmaları hem ekonomik bağımsızlıklarını güçlendiriyor hem de özgüvenlerini artırıyor. Ortak üretim süreçleriyle dayanışma kültürü oluşuyor. Kendilerini yalnız hissetmekten çıkıp bir topluluğun parçası olarak görüyorlar ve her biri bunun gücünü yaşıyor. Bu da hem bireysel hem toplumsal dönüşümü beraberinde getiriyor. En güzeli ise, bu değişimin kalıcı olması için kök salan bir yapının temellerini birlikte atmamız.

Döngüsel ekonomi anlayışıyla üretim yapmanın sizi en çok motive eden yönü nedir?

Beni en çok motive eden şey, ürettiğimiz her ürünün doğayla bir uyum içinde var olması. İsrafı azaltmak, atıl malzemelere yeniden hayat vermek ve çevreye zarar vermeden üretmek, içimi ferahlatan bir vicdani sorumluluk. Aynı zamanda, döngüsel ekonomi sayesinde geçmişte “değersiz” görülen şeylerin aslında nasıl bir potansiyele sahip olduğunu görmek de beni çok etkiliyor. Bu üretim biçimi sadece bugünü değil, yarını da gözetten bir bakış açısı sunuyor. Hem dünyaya hem insana iyi gelen bir sistemin parçası olmak, bana gerçek anlamda bir amaç hissi veriyor.



Emine Yılmaz – Çal Kadın Kooperatifi

Yerel üretimi destekleyerek el emeğiyle doğal ve sağlıklı ürünler üretiyoruz ve kendimizi topluluk temelli, sosyal faydayı ön planda tutan yeni nesil girişimciler olarak görüyoruz. Klasik girişimcilikte öncelik genellikle kâr iken, biz, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini, yerel üretimin desteklenmesini ve geleneksel bilgilerin korunarak geleceğe aktarılmasını hedefliyoruz.

Girişim Öncüleri Programı bizim için dönüm noktası oldu diyebiliriz. Eğitimler sayesinde kurumsal yapıdan dijital pazarlamaya kadar birçok alanda bilgi sahibi olduk. Mentörlük sürecinde deneyimli kişilerden geri bildirim almak, vizyonumuzu geliştirdi. Hibe desteği ise üretim kapasitemizi artırmamıza ve ürünlerimizi daha profesyonel hale getirmemize doğrudan katkı sağladı. Özellikle ambalajlama, etiketleme ve e-ticaret altyapımızın kurulmasında büyük fayda gördük.

Program ile yaşadığımız en büyük değişim ise, kendimize olan güvenimizde oldu. Artık sadece yerel bir üretici değil, aynı zamanda Türkiye'nin her yerine ulaşabilecek bir sosyal girişim olduğumuzu biliyoruz. Planlama, hedef koyma ve stratejik düşünme becerilerimiz ciddi şekilde gelişti. Ayrıca dijital dünyaya daha da entegre olduk.

Kooperatif çatısı altında imece kültürünü modern girişimcilik yaklaşımıyla nasıl birleştirdiniz?

İmece kültürü bizim için sadece bir üretim modeli değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi.

Biz bu geleneği modern girişimcilik anlayışıyla birleştirerek, dayanışma temelli ama hedef odaklı bir çalışma modeli geliştirdik. Kooperatif çatısı altında herkesin emeğine değer veriyoruz; kararları birlikte alıyor, işleri birlikte yürütüyoruz. Modern girişimcilikten öğrendiğimiz planlama, dijitalleşme ve markalaşma gibi unsurları imece ruhuyla harmanladık.

Coğrafi işaretli ürünlerin pazarlanmasında izlediğiniz farklı yolu anlatır mısınız?

Coğrafi işaretli ürünler, bizim hem kimliğimiz hem de en büyük avantajımız. Biz bu ürünleri sadece satılacak birer malzeme değil, birer kültür elçisi olarak görüyoruz. Pazarlamada fark yaratan stratejimiz, bu ürünlerin hikâyesini ön plana çıkarmak oldu. Her ürünümüzün arkasında bir gelenek, bir emek ve bir yöre tarihi var. Bu hikâyeleri profesyonel fotoğraflar, kısa videolar ve sosyal medya içerikleriyle destekleyerek ürünle birlikte bir deneyim sunuyoruz. Ayrıca e-ticaret platformlarında coğrafi işaret logosunu ve üretim sürecine dair bilgileri açıkça paylaşıyoruz.



Aslı Akçay – Derin Hobi ve Organizasyon

Lazer kesim baskı ve aynı zamanda organizasyon işi yapıyorum. Yenilikçi ve çözüm odaklı, insanlara değer katan verimli ve yaratıcı çözümler sunan bir girişimciyim. Değişime açık bir yapıya sahip olmak önceliğim oldu. Girişim Öncüleri Programı sayesinde finansal destek, rehberlik, dijital ve teknolojik anlamda deneyimli girişimcilerle çalışma fırsatım oldu. Bu anlamda kendimi çok şanslı hissediyorum. Bilgi ve strateji geliştirmede eğitimler, girişimcilik dünyasının dinamiklerini ve yeteneğimi geliştirmeme yardımcı oldu. Ağ kurma ile de sektörümde önemli bağlantılar kurarak işimi daha güçlü bir temele oturttum.

Yaşadığım değişimlerin en önemlisi kendime olan güvenimin artması oldu. Çevremde tanınır ve bilinir bir pozisyonda olmak işime olan güveni arttırdı ve gurur verici cesur kararlar almaya daha yatkın hale geldim. Karşılaştığım zorlukları nasıl daha etkili ve yaratıcı bir şekilde aşacağımı öğrenerek işime daha çevik yaklaştım.

Derin Hobi ve Organizasyon girişimi, deprem sonrası toplumsal iyileşmeye nasıl bir katkı sağladı?

Derin Hobi ve Organizasyon olarak, deprem sonrası konteynerlerde, çadırlarda, evlerde ve iş yerlerinde yaşama tutunmaya çalışan ve ev ekonomisine katkı sağlamaya çalışan kadınlara destek olmayı amaçlıyoruz. Kişiye özel hediyelik eşya üreten dükkanlara ve kendi gelirini kazanmaya çalışan ev kadınlarına, süs eşyaları başta olmak üzere uygun fiyatlı, hızlı kesim ve baskı hizmetleri sunuyoruz. Bu üretim kapasitesini artırmak ve daha fazla kişiye ulaşmak amacıyla, mevcut lazer kesim makinemin daha büyük ve hızlı bir modelini almak için Girişim Öncüleri Projesi'ne başvuruda bulundum. Toplumsal iyileşmeye katkı sunmak için Derin Hobi ve Organizasyon olarak sabırla, azimle ve inatla çalışmaya devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönemde Hatay ve çevresindeki sosyal yaşamı desteklemek için nasıl projeler planlıyorsunuz?

Derin Hobi ve Organizasyon, yerel ve küçük işletmeleri desteklemek için çeşitli atölyeler gibi gönüllülük faaliyetleri planlamaktadır.



Rümeysa Ruken Polat – Rumii

Geleneksel kilimden tasarım giyim, aksesuar ve dekorasyon ürünleri üreten sosyal girişim markasıyız. Yeni nesil girişimcilik; toplumsal fayda, sürdürülebilirlik ve anlam üretimi gibi değerleri merkeze alıyor. Ben de kendimi, etki odaklı bir sosyal girişimci olarak tanımlıyorum. Rumii'yi kurarken hedefim sadece estetik ürünler üretmek değil; geleneksel dokuma kültürünü yaşatmak, kadın zanaatkarların emeğini görünür kılmak ve yerel değerleri sürdürebilmektir de.

Girişim Öncüleri Programı, Rumii'nin yeniden yapılanma sürecinde bize önemli katkılar sağladı. Eğitimler sayesinde girişimcilik alanındaki perspektifimiz derinleşti. Özellikle iş modeli geliştirme, finansal sürdürülebilirlik ve etki ölçümü gibi konularda kapasitemiz

ciddi şekilde arttı. Mentörlük desteği, stratejik kararlarımızı yeniden değerlendirmemizi sağlarken, aynı zamanda yeni iş birlikleri için vizyon kazandırdı. Hibe desteğiyle, atölyemizi iyileştirme, ürün geliştirme ve dijitalleşme alanlarında somut adımlar attık. Ayrıca network desteği sayesinde yeni ağlara erişim sağladık.

Bu programdan edindiğim bilgiler sayesinde, önceden daha çok günlük işlere ve üretime odaklanırken, artık uzun vadeli hedeflere, sosyal etkimizi büyütme ve sürdürülebilir bir sistem kurmaya daha fazla zaman ayırıyorum. Ayrıca, girişimciliğin doğasında bulunan zorluklar ve kırılganlıklar içinde yalnız olmadığımı görmek bana büyük ilham verdi.

Yerel zanaatkârların emeğini daha görünür ve değerli kılmak için geliştirdiğiniz yenilikçi yöntemlerden bahseder misiniz?

Yerel zanaatkârların emeğini görünür kılmak için Rumii'de hem üretim sürecini şeffaflaştırıyor hem de her ürünün arkasındaki hikâyeyi yazılı ve görsel içeriklerle paylaşıyoruz. Düzenlediğimiz eğitimler ve tasarım atölyeleriyle zanaatkârların yaratıcı sürece daha fazla katılmasını, kendilerini ifade edebilmesini ve sadece üretici değil, aynı zamanda hayatın içinde aktif bireyler olmalarını destekliyoruz.

Sürdürülebilir bir ekonomik model oluştururken karşılaştığınız en büyük zorluk ne oldu ve bu süreci nasıl yönettiniz?

Sürdürülebilir bir ekonomik modeli oluştururken en büyük zorluk, geleneksel el sanatlarının yüksek üretim maliyetleri ile modern pazar taleplerini dengelemek oldu. Bu süreçte, Rumii'ye çok uzun yıllar ciddi finansal yatırım yaptım. Sadece maddi değil, zaman ve emek açısından da büyük bir özveri gösterdim. Uzun yıllar süren yatırımlar sayesinde hem üretim kalitemizi yükselttik hem de markamızı daha görünür kıldık.



Merve Fergökcü Erkol – Ekbeni

Ekbeni, ekilebilir, yaşatılabilir, sürdürülebilir bir kâğıt formu! Tohumlu Kâğıt Atölyesi tarafından geleneksel ağaç tabanlı kâğıtların yerine kullanılan, geri dönüştürülmüş kâğıtlardan üretilen ve içerisine bitki tohumları yerleştirilebilen bir tür yenilikçi kâğıt türü. Biz dünyada kabul görmüş fakat Türkiye'de henüz kendine yeterince yer bulamamış bir fikri gerçek bir ürün haline getiren, karşılaştığımız herkese tek tek anlatarak yepyeni bir sektör kırılımı oluşturmaya çalışan, bununla birlikte çevre, geri dönüşüm, atık yönetimi farkındalığı yaratmaya çalışan sosyal girişimcileriz.

Program boyunca ürünümü başkalarına anlatmaya çalışırken belli bir formül ve disiplin içerisinde ilerlediğimde girişimimin aslında ne kadar sistematik olarak takip edilip yönetilebileceğini gördüm. Daha önce odaklanmadığımız detayların girişimcilik ekosisteminde ne kadar olmazsa olmaz olduğunu anladım. Gerek yerli gerek global pazarda kendimize yer edinmek adına hangi adımları izlememiz gerektiğini fark ettik.

Atık kâğıtlardan ürettiğiniz ekilebilir tohumlu kâğıtlar ile çevresel sürdürülebilirlik alanında nasıl bir fark yaratmayı hedefliyorsunuz?

Büyük kurumlara ulaşarak atık yönetimi zincirlerine yeni bir halka ekliyoruz. Atık yönetiminin bildiğimiz eski usullerden daha ileride, daha yaratıcı ve keyifli bir süreç olabileceğini anlatıyoruz. Üstelik bu süreci anında verilerle formüleştirebiliyoruz. Aynı zamanda atık yönetimi yaparken toprağa ve tarıma doğrudan katkı sağlayarak yeni bitki örtüsü oluşumuna, dolayısıyla ekosisteme destek veriyoruz. Kâğıdımızda kullandığımız faselya (arı otu) bitkisi tohumu, başta tarım arazileri olmak üzere pek çok alanda pestisit kullanımını azaltmaya fayda sağlayan, aynı zamanda tozlayıcı canlıların kaliteli beslenerek çoğalmasına olanak sağlayan mucize bir bitki.

Ekilebilir kâğıt ürünlerinizin toplumda çevre bilincini artırma açısından nasıl bir etkisi oluyor? Hedef kitleniz kimler?

Gerek kurumsal gerek bireysel seviyede tohumlu kâğıdın kullanımının çoğalması, tek kullanımlık kâğıt ürünlerinin tüketim ve talep alışkanlıklarının değişmesini sağlıyor. Doğrudan atığa dönüşme ihtimali yüzde yüz olan ürünlerin; davetiye, kartvizit, bilgi / teşekkür kartı gibi anlık ihtiyacı hedefleyen kâğıtların çöpe değil toprağa bırakılmasını teşvik ediyoruz.



Esra Şen – Science And Nature Box

Bilim ve doğayı eğlenceli bir şekilde bir araya getirerek kutu oyunları üretiyor, öğrencilerin başarısını yükseltiyoruz. Kendimi “etki odaklı ve eğitime tutkulu bir girişimci” olarak tanımlıyorum. Yeni nesil girişimciliğin sadece ekonomik kazanç değil, toplumsal fayda yaratma sorumluluğu taşıdığına inanıyorum.

Girişim Öncüleri Programı benim için bir dönüm noktası oldu. Eğitimler sayesinde iş fikrimi daha stratejik bir zemine oturtmayı, hedef kitle analizi yapmayı ve sürdürülebilirlik planları oluşturmayı öğrendim. Mentörlük desteği, özellikle oyunlaştırma içeriğimin pedagojik ve bilimsel yönlerini daha profesyonel bir yapıya

dönüştürmemde çok etkili oldu. Ayrıca hibe desteği sayesinde Elektron Avı oyununun üretim ve tanıtım sürecini hızlandırabildim. Bu program, fikrimi bir adım öteye taşımakla kalmadı; bana daha büyük bir hayalin mümkün olduğunu da gösterdi.

Program sayesinde yaşadığım en büyük değişim bakış açımda oldu. Zaman yönetiminden hedef kitle iletişimine, bütçe planlamasından marka dili oluşturmaya kadar birçok becerimi geliştirdim. En önemlisi, artık “bir fikir güzel olabilir ama sürdürülebilir mi?” sorusunu kendime sormayı öğrendim.

Çocuklara bilim ve doğa sevgisini aşılamak için geliştirdiğiniz deney ve oyun kitlerinin tasarım süreci nasıl işliyor?

Tasarladığımız her oyun ve deney kitinde olduğu gibi Elektron Avı oyununda da çıkış noktamız çocukların bilimle eğlenerek öğrenmesini sağlamaktır. Süreç, öğrencilerin atom, elementler ve periyodik tablo gibi soyut kavramlarda zorlandığını gözlemlememizle başladı. Biz de her çocuğun aktif rol alabileceği, merak uyandıran bir oyun geliştirdik. Öğrenciler bu oyunda, elementleri tanırken aynı zamanda elektron dizilimlerini doğru yapmaya çalışıyor. Hem strateji geliştiriyorlar hem de bilimsel kavramları içselleştiriyorlar.

Oyunlaştırma yaklaşımını eğitim içeriklerinize entegre ederken dikkat ettiğiniz en önemli noktalar neler oldu?

Tasarladığımız Elektron Avı oyununun temelinde çocukların merak duygusunu artırmak ve bilimle doğrudan etkileşim kurmalarını sağlamak yatıyor. Sürece her zaman bir ihtiyaç analiziyle başlıyoruz: Hedef yaş grubunun müfredat düzeyi, ilgileri ve günlük yaşamla kurdukları bağlar dikkate alınıyor. Ardından bilimin temel kavramlarını sadeleştirerek eğlenceli bir senaryo içinde sunmaya çalışıyoruz. Malzeme seçiminde geri dönüştürülebilirlik ve erişilebilirlik ön planda tutuluyor.



Alarko Sürdürülebilirlik Liderleri Ortak Etki Günü'nde Buluştu

Alarko Holding, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda Topluluk şirketlerinin 2024 yılındaki sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini ve gelecek vizyonlarını değerlendirmek amacıyla 11 Şubat 2025 tarihinde Ortaköy'deki yerleşkesinde Alarko Ortak Etki Günü etkinliğini gerçekleştirdi.

Alarko Şirketler Topluluğu CEO'su Ümit N. Yıldız'ın başkanlık ettiği buluşmaya Alarko Holding Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri, Topluluk şirketlerinin Genel Müdürleri ve sürdürülebilirlik yöneticileri katıldı.

Alarko'nun sürdürülebilirlik dönüşümünde önemli bir paydaşı olan PwC'nin de yer almasıyla zenginleşen Ortak Etki Günü'nde, ilk olarak

Türkiye ve küresel ölçekteki sürdürülebilirlik trendleri hakkında bilgilendirici sunumlar gerçekleştirildi. Devamında, Topluluk şirketleri öne çıkan başarılı projelerini ve kısa-orta vadeli sürdürülebilirlik vizyonlarını aktarırken, toplantının sonunda, sürdürülebilirlik alanında geniş etki potansiyeli taşıyan projeleriyle öne çıkan şirketlere ödülleri takdim edildi.

Carrier Abound ile Binaların Dijital Dönüşümü Başlıyor

Alarko Carrier, binaların dijital dönüşümü için öncü çözümler sunan Carrier Abound'u sektör temsilcileri ve çözüm ortaklarına anlattı.

Alarko Carrier, yenilikçi dijital çözümleriyle müşterilerinin işletme ihtiyaçlarını en doğru ve etkili şekilde karşılamaya devam ediyor. 8 Ocak 2025 tarihinde Sunset Grill & Bar'da düzenlenen bir etkinlikte, sektör temsilcileri ve çözüm ortaklarıyla bir araya gelen Carrier, bina yönetiminde dijital dönüşümün etkilerini ve öncü çözüm Carrier Abound'un sunduğu faydaları paylaştı.

Toplantıda Carrier Abound'un, yalnızca HVAC sistemleriyle sınırlı kalmayıp, tüm bina yönetim sistemlerini kapsayan bir dijital platform olarak öne çıktığı da katılımcılarla paylaşıldı. Nesnelerin İnterneti (IoT) ve yapay zekâ (AI) teknolojilerinden yararlanarak enerji verimliliğini, ekipman performansını ve bina sakinlerinin konforunu optimize eden Carrier Abound'un bu çözümünün, bina sahiplerine ve yöneticilerine enerji tüketimini azaltma, karbon ayak izini küçültme ve operasyonel verimliliği artırma konularında önemli avantajlar sunması özellikle katılımcıların dikkatini çekti.



Carrier Abound'un Kapsamlı Özellikleri

Sağlıklı Hava (IAQ): Bina sakinlerinin sağlığını ve üretkenliğini optimize etmek için iç hava kalitesini sürekli olarak izliyor.

Net Sıfır Yönetimi (NZM): Enerji tüketimini azaltarak Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) hedefleriyle uyumlu bir bina yönetimi sağlıyor.

Tahminsel İçgörüler (API): Veri analitiği ile bina varlık yönetimini geliştirerek maliyetleri azaltıyor ve konforu artırıyor.

Enerji ve Operasyonel Hizmetler: Özellikle perakende lokasyonlarında enerji tüketimini ve bakım maliyetlerini optimize ediyor.

Asistan Modülü (AOA): Kiracı deneyimini ve çalışan üretkenliğini artıracak proaktif öneriler sunuyor.

MEPAŞ, Sesli Fatura Projesiyle “İyi Fikir” Ödülüne Layık Görüldü

MEPAŞ, müşteri deneyimindeki yenilikçi yaklaşımların değerlendirildiği Nice Medya tarafından düzenlenen Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödül töreni 7. CX Awards Turkey kapsamında, “Sesli Fatura” projesi ile Sürdürülebilirlik kategorisinde “İyi Fikir” ödülünün sahibi oldu. MEPAŞ ayrıca etkinlik bölümünde de görme engelli müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak ve erişilebilir hizmetler sunmak amacıyla geliştirdiği Sesli Fatura projesiyle dikkat çekti.

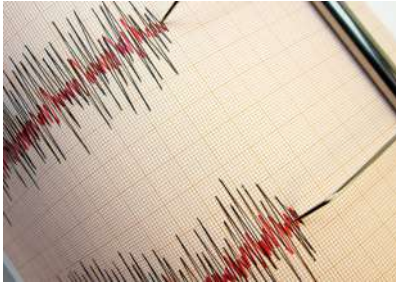
MEPAŞ Müşteri Hizmetleri ve Operasyonlar Direktörü Fatih Yetimoğlu, ödülle ilgili yaptığı

açıklamada, “Engelli müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmayı hedeflediğimiz bu projenin ödülle taçlandırılmasından büyük gurur duyuyoruz. MEPAŞ olarak, müşterilerimize mükemmel bir deneyim sunmak için yenilikçi projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve bizi destekleyen müşterilerimize teşekkür ederiz” dedi.



Afetlere İlişkin Farkındalık ve Hazırlık Eğitimleri Düzenlendi

Alarko Şirketler Topluluğu, çalışanlarının afet bilincini yükseltmek, olası riskleri en aza indirmek ve afet durumlarına karşı hazırlıklı olmak amacıyla kapsamlı bir “Afetlere İlişkin Alınacak Önlemler Projesi” başlattı. Yalnızca organizasyonel süreçler değil, aynı zamanda



çalışanların ve ailelerinin afet farkındalığının güçlendirilmesinin de hedeflendiği proje ile, kurumsal ve bireysel afet yönetimi süreçlerini kapsayan çalışmalar yapılırken, şirketlerde sürdürülebilir bir güvenlik kültürü oluşturmak adına önemli adımlar atılacak.

Proje kapsamında, çalışanlar ve ailelerinin katılımıyla yüz yüze ve online düzenlenen Aile Afet Planı Eğitimleri ve bireysel farkındalığı artırmak amacıyla “Bireysel Görev Kartı” çalışması hayata geçirildi. Bu kart ile afet öncesinde, sırasında ve sonrasında bireysel düzeyde alınması gereken önlemler sade ve anlaşılır bir şekilde sunulurken, çalışanların afet anında doğru aksiyonları alması destekleniyor.

Alarko Carrier'dan Yetkili Servislerine Teknik Eğitimler

Alarko Carrier, müşterilerine her zaman daha iyi hizmet verebilmek ve memnuniyetlerini artırabilmek için yetkili servislerini teknik olarak güçlendirmeye devam ediyor. Bu amaçla düzenlenen teknik eğitimler kapsamında; Alarko Carrier İzmir ve İstanbul bölge sistem servislerine, Carrier tarafından yeni geliştirilen PIC6 Kontrolcü ve Proview Servis Programı uygulamalı olarak anlatıldı. Eğitimlerde ayrıca, QR kod okuma, smart



servis tool hesap yaratma, PIC6 panele software yüklenmesi, lisans alma prosedürü gibi konularda servislerin uzmanlıklarını artırmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Alarko Carrier’a “Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu” Ödülü

Eşitlikçi ve kapsayıcı çalışmalarını artırarak devam ettiren Alarko Carrier, “Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Endeksi”nde “Pariteye Ulaşan Şirketler” kategorisinde ödül aldı.

Alarko Carrier, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı yaratma konusundaki kararlılığını sürdürerek, kadın liderliğini destekleyen projelere yatırım yapmaya devam ediyor. 2024 yılında yönetim kurulundaki kadın temsil oranını yüzde 50 seviyesine çıkaran Alarko Carrier, eşitlikçi ve kapsayıcı yönetim anlayışıyla sektöre örnek oluyor. Alarko Carrier bu çalışmaları doğrultusunda organizasyonunun her seviyesinde toplumsal cinsiyet dengesini iyileştirmeyi amaçlayan %30 Kulübü tarafından düzenlenen 11. Kadın Direktörler Konferansı’nda, “Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Endeksi”nde “Pariteye Ulaşan Şirketler” kategorisinde ödüle layık görüldü.

Alarko Carrier İnsan ve Organizasyon Direktörü Çağlayan Sarayoğlu bu önemli başarıyla ilgili yaptığı açıklamada, “Eşitlikçi ve kapsayıcı şirket politikamızla attığımız adımların şirketimizin yanı sıra, sektör genelinde de dönüştürücü bir etkiye sahip olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda,



fırsat eşitliğini merkeze alan insan kaynakları politikalarımızı sürekli geliştiriyor ve kadın yöneticilerimizin kariyer yolculuklarını desteklemek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz” dedi.





Alarko Tarım, WEPs'i İmzalayan Türkiye'deki İlk Tarım Şirketi Oldu

En güçlü yanlarından biri sürdürülebilirlik olan Alarko Tarım Grubu, WEPs'i imzalayarak bu alandaki öncülüğünü sürdürdü.

Alarko Tarım Grubu, sorumlu ve sürdürülebilir tarım anlayışı ve değer yaratan istihdam politikaları doğrultusunda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzalayan ilk tarım şirketi oldu.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ile Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan WEPs, kadınların, her düzeyde ekonomik yaşamın içinde yer alabilmeleri ve böylece toplumsal refahın desteklenebilmesini hedefliyor. Alarko Tarım Grubu, WEPs imzacısı olarak kadının güçlenmesiyle ilgili iş uygulamalarını sürdüreceğini taahhüt ederken, aynı zamanda toplumsal ve ekonomik alanda iş birlikleri kurarak bu alanda teşvik edici çalışmalar gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Tarım ve gıda alanındaki değer zincirinin tamamında yer alan Alarko Tarım Grubu'nun, bin kişiye yakın istihdam sağladığı jeotermal seracılık alanında önümüzdeki beş yılda dünyada ilk ona girme hedefi bulunuyor. Bu hedef doğrultusunda 2025 sonuna kadar çalışan sayısını yüzde 40 artıracak olan Grup'un kadın çalışan oranı şu anda yüzde 70'in üzerinde. Yatırımlar sürdürükçe bu oranın yüzde 85'e ulaşması öngörülüyor.

MEDAŞ'tan 2024 Değerlendirmesi: Yatırımlarla Güçlenen Altyapı ve Sürdürülebilir Başarı

Bölgesinde gerçekleştirdiği çalışmalar ile tüm Türkiye'ye örnek olan MEDAŞ, 2024 yılı çalışmalarını değerlendirdi.

2024 yılında tamamladığı 6,4 milyar TL'lik yatırımla altyapı, teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli adımlar atan MEDAŞ, 2024 yılı çalışmalarını değerlendirdi. Şirket, yenileme ve genişleme projeleriyle enerji arzını daha güvenilir ve kesintisiz hale getirirken, çevre dostu uygulamalarıyla da dikkat çekti.

2024 yılında ekonomik ömrünü tamamlayan tesislerin yenilenmesiyle daha güçlü bir şebeke oluşturulurken, alternatif hatlar ve yeni bağlantılar sayesinde kesintisiz hizmet hedefi güçlendirilirken, büyüyen yerleşim alanlarına enerji sağlandı. Havai hatları yer altına alan MEDAŞ, böylelikle hem sağlam bir altyapı kurdu hem de çevreyle uyumlu bir görünüm elde etti. Cadde ve sokak aydınlatmalarında modern teknolojiler kullanarak enerji verimliliğini artıran ve çevre dostu çözümler hayata geçiren şirket, 2024 yılı boyunca 650 milyon TL'lik planlı bakım harcamasını da başarıyla tamamladı.

2024 yılı itibarıyla SCADA istasyonlarının sayısını 1700'e çıkararak kesinti sürelerini 45 dakikadan 3 dakikaya düşürmeyi başaran MEDAŞ, Otomatik Sayaç Okuma Sistemi (OSOS) ile tüketimi uzaktan izleme ve kesintilere hızlı müdahale etme imkânı yakaladı. Ayrıca aydınlatmaların uzaktan kontrolü,



SCADA/DMS/OMS yazılım güncellemeleri ve saha ekiplerinin görüntülü haberleşmesi gibi yatırımlar teknolojik altyapıyı güçlendirdi.

Ar-Ge projelerine büyük önem veren MEDAŞ, bugüne kadar 48 projeye imza attı ve bunlardan 17'sini aktif olarak sürdürüyor. 2024 yılında başlatılan projeler arasında enerji sektöründe yerli teknolojiyi destekleyen Müşteri Bilgi Sistemi (MBS), Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve İş Gücü Yönetim Sistemi (WFM) projeleri öne çıkıyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geliştirilen Canlı Hat Bakımı Uygulamaları Projesi ile kesintisiz enerji arzı konusunda önemli ilerlemeler kaydedildi.

MEDAŞ, enerji sektörüne yönelik girişimcilik ve gençlere destek programlarıyla geleceğin profesyonellerini şekillendirmeye devam ederken, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalarıyla 2024 yılında önemli projelere imza attı. Bu yıl kurulan Tamir Bakım ve Geri Dönüşüm Atölyesi'nde 801 armatür, 22 orta gerilim hücresi, 51 kesici ve 122 redresör geri dönüştürülerek önemli bir çevresel kazanım elde edildi. Ulusal memnuniyet anketlerinde üst sıralarda yer alan MEDAŞ, abonelerine hızlı ve etkin çözümler sunarak müşteri odaklı yaklaşımını da sürdürdü.

MEDAŞ Hackathon'da Genç Yetenekler Yarıştı

Enerji sektöründe yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve genç girişimci adaylarını desteklemek amacıyla bu yıl ikinci kez düzenlenen MEDAŞ Hackathon, MEDAŞ öncülüğünde, EPDK Ar-Ge Fonu desteği ve Girişim Eğitim ve Danışmanlık iş birliğiyle hayata geçirilen E.TAP kapsamında, Kapsül Teknoloji Platformu'nda yoğun katılımı tamamlandı. Etkinlik süresince katılımcılar, iş fikri bulma eğitiminden sonra, alanında uzman mentörlerin eşliğinde fikirlerini geliştirip projeye dönüştürdü.

Konya, Karaman, Niğde, Aksaray, Nevşehir ve Kırşehir illerindeki üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine açık olan programın öncesinde, öğrencilere Girişimcilik ve İş Modeli Kanvası eğitimleri verildi. Daha sonra iş fikirlerini geliştiren öğrencilerin projeleri değerlendirildi. Toplamda 101 öğrencinin başvurduğu programda, 14 ekipte 49 öğrenci, MEDAŞ uzmanlarının mentörlüğüyle, 12 saatlik yoğun bir süreçte projelerini geliştirdi.



Hackathon'un Sonunda Ödül Kazanan Projeler ve Ekipler:

1. Yapay Zekâ Destekli Telegram Chatbot, YAZGİT Ecowatt AI Ekibi
2. Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarında Dinamik Fiyatlandırma Sistemi, E-Map Technology Ekibi
3. Gerçek Zamanlı Enerji Takip ve Operasyonel Kontrol Sistemi, Atölye Ekibi

Alarko Carrier Adana'da Isı Pompası Eğitimi Verdi

Alarko Carrier, Adana Büro bünyesindeki Alarko markasını temsil eden Alarko Carrier Yetkili Satıcılarına yönelik "Isı Pompası Tesisat Şemaları ve Seçim Programı Eğitimi"ni 18 Şubat 2025 Salı günü gerçekleştirdi. Uzman Eğitimci Özgen Çoğulu tarafından sunulan eğitim, Alarko Carrier Satış Yöneticisi Mustafa Gürsoy'un açılış konuşmasıyla başladı. Alanında tecrübeli yetkili satıcıların bilgisayar uygulamalı ve interaktif katılımıyla yapılan eğitim sonrası, yetkili satıcılar sahada daha özgüvenli olacaklarını ifade etti.



MEDAŞ'tan Aydınlatmada Teknolojik Dönüşüm

MEDAŞ uzaktan yönetim uygulamasını tüm bölgeyi kapsayacak şekilde genişleterek, sokak aydınlatmalarının hepsini uzaktan yönetilebilir yaptı.

MEDAŞ, faaliyet gösterdiği Konya, Karaman, Aksaray, Niğde, Nevşehir ve Kırşehir illerindeki 12.244 aydınlatma tesisatını uzaktan yöneterek sokak aydınlatmalarında yeni bir dönem başlattı. Bu sistemle, aydınlatmaların açılıp kapanma süreçleri merkezi olarak kontrol edilerek enerji verimliliği en üst seviyeye taşınacak ve vatandaşların sıkça dile getirdiği erken yanma ya da geç sönme gibi sorunlar ortadan kalkacak.

Daha önce her bir tesisatta kullanılan astronomik röleler, gün doğumu ve batımı saatlerine göre aydınlatmaları yönetiyordu. Ancak bu sistemin kullanılması, zaman içinde röle arızaları nedeniyle aydınlatma süreçlerinde düzensizlikler yaşanmasına sebep oluyordu. Uzaktan yönetim sistemi sayesinde, herhangi bir arıza ya da aksaklık anında tespit edilerek hızlıca müdahale edilebilecek.

MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, projenin tamamlanmasıyla ilgili yaptığı açıklamada “Bu proje, enerji verimliliği açısından önemli bir adım. 2023 yılında başlattığımız uzaktan yönetim uygulamasını hızla genişleterek 2024 sonu itibarıyla tüm tesisatlarımızı merkezi sistemle kontrol edebilir hale geldik. Bu sayede hem aydınlatma sürelerini optimize ederek gereksiz enerji tüketimini önlüyoruz hem de vatandaşlardan gelen taleplere çok daha hızlı yanıt verebiliyoruz” dedi.

MEPAŞ Ev Sahipliğinde Elektrik Sergisi Düzenlendi

MEPAŞ, Enerji Verimliliği Haftası kapsamında, 13-20 Ocak tarihlerinde elektrik enerjisinin tarihçesini keşfetmek ve enerji verimliliğinin önemini vurgulamak amacıyla 3. Geleneksel Elektrik, Elektriğin Tarihçesi ve Enerji Verimliliği konulu sergi düzenledi. Açılışını Vali Yardımcısı Yavuz Güner'in yaptığı sergide, elektriğin tarihçesi, ilk enerji üretim santralleri ve enerji kaynakları hakkında kapsamlı bilgiler verildi. Geçmişten günümüze uzanan bu enerji yolculuğu, öğrencilere enerji

tüketiminin çevresel etkilerini azaltma ve enerji tasarrufunu yaygınlaştırma konularında önemli bir farkındalık kazandı. Serginin bir başka dikkat çeken yönü ise, geçmişin nostaljik elektrikli cihazları oldu. Eski elektrikli cihazlar, sayaçlar ve ölçüm aletleri gibi nostaljik parçalar, katılımcılara elektrikli cihazların dünden bugüne dönüşümünü göstererek, teknolojinin zaman içinde toplumsal ihtiyaçlara ve çevresel sorumluluklara yönelik gelişimini somut bir şekilde gözler önüne serdi.



2024 Yılı'nın İlk 10 Toshiba Yetkili Satıcısı Ödüllerini Aldı

Alarko Carrier üst yönetimi, 2024 yılı ciro sıralamasında ilk 10'a giren Toshiba yetkili satıcılarını mağazalarında ziyaret etti. 2024 yılının değerlendirildiği ve 2025 yılında aynı başarıları sonuçları elde etmek için hedeflerin görüldüğü

ziyarette, Alarko Carrier Bayilik Satışları Direktörü Yüksel Pınar, Pazarlama Direktörü Volkan Arslan, Toshiba Satış Müdürü Alper Özgür ve ilgili bölge personelleri tarafından Toshiba yetkili satıcılarına plaket ve berat ödülleri verildi.



Çakır İklimlendirme



Özkan Klima



Alpaz



Berav Mühendislik



Termo Makine



Mersa Mühendislik



Klida Mühendislik



Klisa İklimlendirme



Süren İklimlendirme



SB İklimlendirme

Geleceğin İklimlendirme Çözümü: Isı Pompaları

Enerji üretiminin büyük kısmını doğadan karşılayan ısı pompası teknolojisiyle yüksek enerji tasarrufu elde edilirken, doğal enerji kaynaklarına erişemeyen bölgeler de konfora ulaşıyor.

Alarko Carrier hem enerji tasarrufu hem de sürdürülebilir enerji kullanımı nedeniyle geleceğin iklimlendirme çözümü olan ısı pompaları hakkında bilgi verdi. Isı pompalarının, fosil yakıt kullanımını minimuma indirerek ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını tek cihazda karşıladığını vurgulayan şirket, açıklamasında şunları belirtti:

“Çevre dostu ve modern bir yaşam alanı oluşturulmasına imkân sağlayan geleceğin iklimlendirme çözümü ısı pompaları, farklı ihtiyaçlara cevap veren model seçenekleriyle geniş bir kullanım alanına sahip. Mevsim koşulları ne olursa olsun iç mekân sıcaklığını ideal seviyede tutmak için etkili olan ısı pompaları özellikle doğa dostu bir çözüm olarak ön plana çıkıyor. Ayrıca doğal enerji kaynaklarına erişimi kısıtlı bölgelerin tercih edebileceği ısı pompaları yaşam alanlarında eşit ısıtma sağlayarak da hayatı konforlu hale getiriyor.”

“Alarko Flair Split, gelişmiş ısı pompası teknolojisi ve güçlü donanımı ile karbondioksit salımını çok daha düşük hale getiriyor. Carrier Aqua Comfort Serisi Monoblok Isı Pompası da benzer özellikleri barındırırken, geleneksel gaz veya yakıt kazanlarına olan ihtiyacı ortadan kaldırabilen veya birlikte çalışabilen bir çözüm sunuyor. Aqua Comfort, yerden ısıtma boruları, fancoil üniteleri, radyatörler ve boyler ile birleştirilebiliyor ve güneş kolektörleri, kazan ve diğer ısı kaynaklarına da bağlanabiliyor. Ticari ve endüstriyel uygulamalara en iyi çözümü sunan Carrier AquaSnap 30RQ/RQP R32 Isı Pompası ise, tam yük uygulamalarında yatırım maliyetlerini düşüren kompakt bir sistem olarak çalışıyor. Piyasaya yeni sürülecek olan Carrier AquaSnap 61AQ Isı Pompası serisi de doğal soğutucu akışkan kullanarak çevreye duyarlı ve yüksek verimli bir sistem olarak karşımıza çıkıyor.”



MEDAŞ, Talentern Programının 4. Dönemini Başlattı

Genç mühendis adaylarını enerji sektörüyle buluşturan Talentern programının 4. dönemi başladı. Konya'daki üniversitelerin elektrik ve elektrik-elektronik mühendisliği bölümlerinde öğrenim gören son sınıf öğrencilerinin, mesleki deneyim kazanma fırsatı yakaladığı Talentern, öğrencilere elektrik dağıtım sektörünün dinamiklerini yakından tanıma ve mezuniyet öncesinde sektörde güçlü bir temel oluşturma imkânı sunuyor. Program kapsamında katılımcılar, alanında uzman mentörlerin rehberliğinde gerçek projelerde görev alarak teorik bilgilerini pratik uygulamalarla pekiştirirken, aynı zamanda teknik eğitimler, saha çalışmaları ve proje geliştirme süreçleriyle sektörün ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri kazanıyor.

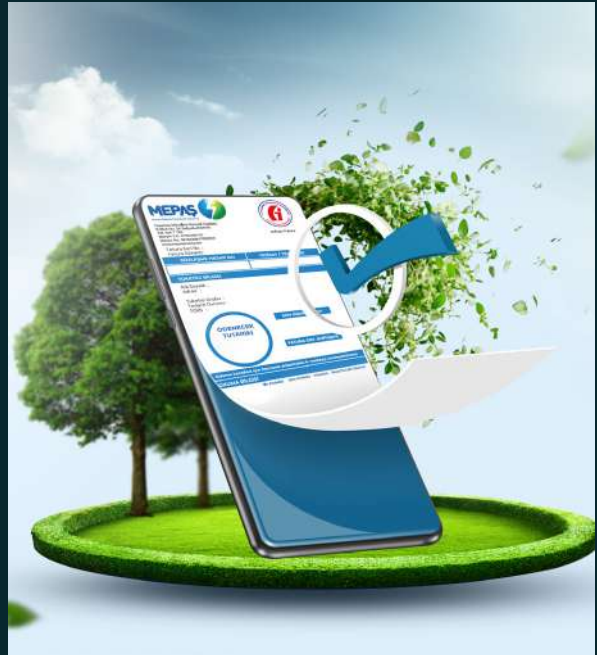


MEPAŞ'tan Çevreye Duyarlı Yeni Adım: Dijital Fatura Kampanyası

MEPAŞ, çevreye duyarlı yaklaşımını dijital fatura kampanyasıyla bir adım ileriye taşıyor.

“Daha Az Kâğıt, Daha Fazla Gelecek” sloganı ile başlatılan kampanya, doğayı koruma ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme amacını güdüyor. Dijital fatura uygulaması, kâğıt israfını ortadan kaldırarak doğayı korumaya katkı sağlarken, aynı zamanda daha yeşil bir fatura sisteminin kapılarını aralıyor. Dijital faturaya geçiş yapmak isteyen kullanıcılar, MEPAŞ Müşteri Hizmetleri Merkezleri veya 444 7 786 numaralı çağrı merkezi aracılığıyla kolayca başvuru yapabiliyor.

MEPAŞ, kullanıcılarını faturalarını dijital ortamda güvenle saklayarak binlerce ağacın ve MEPAŞ Ormanı'nın korunmasına destek olmaya davet ediyor.



Kabataş-Mahmutbey Metro Projesinde Son Adımlar

2015 yılında imzalanan Kabataş-Mahmutbey Metro projesinde 2016 yılı başında Arkeolojik Müzeler Müdürlüğü denetim ve yönetiminde başlayan Beşiktaş İstasyonu 1. Kısım arkeolojik kazı çalışmalarının sonuna gelindi. Beşiktaş İstasyonu'nu halkın hizmetine açmak üzere Belediye'nin Kontrollük Teşkilatı ile teşkil edilen çalıştay sonucunda, ileri teknoloji kullanılarak istasyon yapısının tamamı aç-kapa yapıdan kısmi aç-kapa / kısmi tünel haline çevrildi. Bu sayede istasyonun 2. Kısım arkeolojik kazısının yapımına gerek kalmadan istasyon inşaatı başlayabilir hale getirildi.

2020 yılı başında Arkeolojik Müzeler Müdürlüğü denetim ve yönetiminde başlayan Kabataş arkeolojik kazı çalışmaları da tamamlandı ve istasyon kaba inşaat işlerine başlandı. Bu gelişmeler ışığında 2027 yılı içerisinde Kabataş ve Beşiktaş istasyonlarının tamamlanması ve halkın hizmetine sunulması planlanıyor. Projenin tamamlanmasıyla İstanbullular; Beyoğlu, Beşiktaş, Şişli, Kağıthane, Eyüpsultan, Gaziosmanpaşa, Esenler, Bağcılar ilçelerini



birbirine bağlayan 19 istasyon ve 24,5 km uzunluğundaki metro ile 90 saniye sefer aralığıyla tek seferde 2.160 kişiyi taşıyan metro araçları ile seyahat edebilecek.

Kabataş-Mahmutbey Metrosunun, Yenikapı-Haciosman (M2), Kirazlı-Başakşehir (M3), Topkapı-Mescid-i Selam (T4), Eminönü-Alibeyköy (T5), Gayrettepe-Havalimanı (M11), Kabataş-Bağcılar (T1), Kabataş-Taksim (F1) raylı sistemleri ile, Kabataş ve Beşiktaş'ta şehir hatları ile, Alibeyköy, Karadeniz ve Mahmutbey'de İETT Otogarı ile ve her istasyonda tekerlekli taşıma sistemleri ile entegre olması sayesinde günlük 1 milyondan fazla kişiye ulaşım hizmeti sağlanacak.

Doğru Servis Bakımı ile Kesintisiz Klima Konforu

Alarko Carrier, özellikle yaz aylarında kullanılan klimaların bakımının önemini belirten bir açıklama yaptı. Açıklamasında klimalar için



Alarko Carrier'in sunduğu profesyonel bakım çözümleri sayesinde, enerji tasarrufu sağlandığını vurgulayan şirket şunları kaydetti: "Düzenli bakımı yapılan klimalar, enerji tüketimini azaltıyor. Filtreler, iç ve dış ünite temizlenirken, cihazın performansını etkileyen tüm parçalar titizlikle kontrol ediliyor. Böylece klimaların çalışma ömrü uzuyor ve beklenmedik arızaların önüne geçiliyor. Bakımı ihmal edilen klimalar; iç mekânda toz, kir ve bakteri oluşumuna neden oluyor, kirli filtreler, iç ve dış ünite bataryaları enerji sarfiyatını yükseltiyor."

Alarko ile “Sanata İlk Adım” Atölyeleri

Alarko Holding, genç nesillerin sanatla büyümesi hedefiyle Türkiye’nin köklü kültür ve sanat kurumu İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile güçlerini birleştiriyor.



Gençlerin sanat ile büyümesi için İKSV ile ortak çalışmalar hazırlayan Alarko Holding, bu iş birliğiyle “Sanata İlk Adım” projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında, İKSV’nin her yıl düzenlediği ulusal ve uluslararası düzeyde ses getiren İstanbul Film, Müzik, Caz ve Tiyatro Festivalleri bünyesindeki çocuk ve genç atölyelerine sponsor oldu. Bu anlamlı destekle Alarko, gençlerin sanatla kuracakları

bağın ömür boyu sürecek bir öğrenme ve keşif yolculuğunun başlangıcı olmasını amaçlıyor.

Nisan-Haziran aylarında 44. İstanbul Film Festivali bünyesinde gerçekleştirilen Stop-Motion Animasyon atölyesine 14-19 yaş arasındaki gençler katıldı. Katılımcılar, özgün karakterler tasarlayarak ve animasyonlar oluşturarak yaratıcılıklarını geliştirdi. Yapay zekâ destekli araçlarla animasyon üretimine de odaklanılan atölyede, kurgu, ses ve hikâye anlatımı gibi alanlar da keşfedildi. Atölye sonunda üretilen filmler, 30 Haziran’daki çevrim içi kapanış etkinliğinde, Kerem Ayan, Gökalp Gönen, Mehmet Kurtuluş ve Merve Dizdar’ın katılımıyla gösterildi.



Festival atölyelerine ek olarak, yıl boyunca Alarko'lu ailelerin çocuk ve gençleri için de özel atölyeler düzenlenecek. Sanata İlk Adım atölyelerinin Alarko'lu ailelerin gençlerine yönelik ilk özel etkinliğinde, ünlü çizer Selin Saygılı'nın rehberliğinde 14-18 yaş aralığındaki Alarko ailesinin gençleri, 10 Mayıs 2025 tarihinde İKSV Alt Kat'ta gerçekleşen Stop-Motion Animasyon atölyesinde bir araya geldi. Atölyede katılımcılar kendi çizimlerini kullanarak hareketli görüntüler yaratmanın temel adımlarını öğrendi.

Çocuklarımızın ritim ve müzik algılarını geliştirmek, yaratıcılıklarını güçlendirmek amacıyla İstanbul Müzik Festivali iş birliğiyle düzenlenen Hip-Hop Dans Atölyesi ise 14-15 Haziran tarihlerinde Yıldız ve Fenerbahçe Parkı'nda, 21 Haziran'da ise İKSV Alt Kat'ta gerçekleştirildi. Deneyimli dans eğitmenleri Esmâ Akın ve Aydan Uysal eşliğinde tasarlanan Hip-Hop Dans Atölyesi, 7-9 ve 10-12

yaş grubundaki minik sanatseverlere unutulmaz bir hafta sonu yaşattı.

“Sanata İlk Adım” projesinin bir sonraki durağı, 32. İstanbul Caz Festivali bünyesindeki “Renk Renk Caz Atölyeleri” oldu. 10 ve 12 Temmuz'da 6-12 yaş grubuna yönelik düzenlenen atölyelerde çocuklar, Ezgi Daloğlu ile ritim duygularını geliştirdi, Uğur Kaya ile enstrümanları portreye dönüştürdü ve Meltem Ege ile Latin caz ritimlerini, bossa nova ve samba gibi müzik türlerini keşfetti.

“Sanata İlk Adım” projesi kapsamında düzenlenen etkinlikler yıl boyu devam edecek. İstanbul Tiyatro Festivali'nin Kasım 2025 ara tatilinde 4-9 yaş arasındaki çocuklar için düzenleyeceği tiyatro atölyeleri çocukların kendilerini farklı karakterler aracılığıyla ifade etmelerine, empati kurmalarına ve iş birliği becerilerini geliştirmelerine katkıda bulunacak.



Alarko Yaşam Gönüllüleri, Çocukların Masal Kahramanı Oluyor



Alarko Holding ve Make-A-Wish Türkiye Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Alarko Yaşam Gönüllüleri 17 Nisan 2025 tarihinde Alarko Holding'in Ortaköy'deki merkez ofis binasında düzenlenen dilek atölyesinde bir araya gelerek 3-18 yaş arasındaki riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların hayallerini gerçekleştirme yolculuğuna başladı.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı özelinde gerçekleştirilen etkinlik, bilgilendirme ve tanışma atölyesiyle başladı. Make-A-Wish Türkiye Derneği gönüllülerinin katılımıyla projenin tüm detaylarının katılımcılara aktarılmasının ardından Alarko Yaşam Gönüllüleri, iki ayrı gruba ayrılarak dileklerine ortak olunan iki farklı çocuğun hayal dünyasına misafir oldu. Atölye boyunca, çocukların

umut dolu yolculuklarında onlara nasıl destek olunabileceği üzerine fikir alışverişinde bulunuldu ve kurdukları hayalleri gerçeğe dönüştürecek yaratıcı projeler tasarlanmaya başlandı. Alarko Yaşam Gönüllüleri, önümüzdeki dönemde de Make-A-Wish Türkiye Derneği ile iş birliği içinde dilek çocuklarının hayallerine ortak olacak projeler için çalışmaya devam edecek.





MEPAŞ ve LÖSEV İş Birliğiyle Çocukların Dilekleri Gerçek Oldu

MEPAŞ, Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı (LÖSEV) iş birliğiyle lösemiyle mücadele eden çocuklar için "Dilek Ağacı" projesine imza attı. MEPAŞ çalışanlarının LÖSEV'in desteklediği çocukların yeni yıl dileklerini gerçekleştirmek için proje kapsamında aldığı hediyeler, MEPAŞ çalışanları ve LÖSEV gönüllüleri tarafından Lösante Hastanesi'ndeki çocuklara teslim edildi. MEPAŞ, toplumsal dayanışmanın gücünü vurguladığı bu proje ile hastalıkla mücadele eden çocuklar için umut ve moral kaynağı oldu.

Altek Alarko'dan Eğitime Teknoloji Desteği

Altek Alarko, faaliyet gösterdiği bölgelerden Adana ili Karaisali ilçesinde bulunan Atatürk Ortaokulu'na 16 bilgisayar ve monitör desteği sağladı. Şirketin kullanımdan kalkan ofis ekipmanlarının Alarko Holding Bilgi Teknolojileri'nin katkısıyla yenilenmesiyle sağlanan destek ile Atatürk Ortaokulu'nda modern bir Robotik Kodlama ve Yazılım Sınıfı oluşturuldu.

Altek Alarko, sağladığı teknoloji desteğiyle öğrencilerin geleceğin yenilikçi tasarımcıları ve üretken bireyleri olarak yetişmelerine katkıda bulunmaya ve gençlerin teknolojiyle iç içe büyüyerek potansiyellerini tam anlamıyla ortaya koymalarına destek oluyor.



Alarko Holding, Kadınlar Günü'nü Desteklediği Kadın Girişimcilerle Kutladı

Alarko Holding; Dünya Kadınlar Günü'nde, Girişim Öncüleri programı kapsamında hibe desteği sunduğu kadın girişimcileri "Hayalden Başarıya" temalı bir ilham buluşmasında ağırladı.

Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton'un katılımıyla gerçekleşen etkinlik, kadın girişimcilerin zorlukları aşma ve işlerini büyütme yolculuklarına odaklandı.

Kadınların iş dünyasında güçlenmesinin toplumsal kalkınma için önemine inanan Alarko Holding, bu etkinlikte Leyla Alaton'un tecrübeleri ve girişimci kadınların paylaşımlarıyla değerli bir bilgi alışverişi ortamı sağladı. Alaton, kadınların azmi ve

birlikte hareket etme gücünün iş dünyasındaki engelleri aşacağına dikkat çekerek, başarı için kadınların birbirine rol model olmasının gerekliliğini vurguladı.

Girişim Öncüleri programının 2023 ve 2024 dönemlerinde hibe almaya hak kazanan kadın girişimcilerin katılımıyla gerçekleşen bu buluşma, katılımcılara aynı zamanda potansiyel iş birliklerinin de değerlendirildiği bir iş ağı fırsatı sundu.



Girişim Öncüleri KKTC’de İlham Buluşması Gerçekleştirdi

Alarko Holding ve Habitat Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen Girişim Öncüleri projesi, ilham buluşmalarının sınırlarını genişleterek Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’ndeki kadın girişimcilerle bir araya geldi. Kıbrıs Türk Girişimci Kadınlar Derneği (GİKAD) ile düzenlenen ilham buluşması, bölgedeki kadın girişimcilik ekosistemine yeni bir soluk getirdi.

Etkinlikte, girişimci kadınların yenilikçi düşünce süreçlerini desteklemeyi amaçlayan Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi yoğun ilgi gördü. İnteraktif platformun ardından gerçekleşen açılış konuşmalarında, GİKAD Yönetim Kurulu Başkanı İçim Çağınar Kavuklu, Habitat Derneği İcra Kurulu Başkanı Bora Caldu ve KKTC Cumhuriyet Meclisi Başkanı Ziya Öztürkler, girişimciliğin



toplumsal ve ekonomik ilerlemedeki hayati rolünü vurgulayarak, Girişim Öncüleri projesinin bu alandaki vizyoner yaklaşımının önemine dikkat çekti.

Programın odak noktalarından biri, Alarko Şirketler Topluluğu Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Egüz Coşkun’un gerçekleştirdiği “Marka, Sürdürülebilirlik, Gelecek” başlıklı sunumu olurken, etkinlikte ayrıca GİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Berrin Avunduk’un deneyimli moderatörlüğünde “Kadın Girişimciliğinde Köprüler Kurmak” paneli düzenlendi.



Alarko’ya Kadın Dostu Markalar’dan Eğitimde Fırsat Eşitliği Ödülü

Alarko Şirketler Topluluğu, Cumhuriyet’in 100. yılı kapsamında hayata geçirdiği “Cumhuriyet’in Geleceği Genç Öğretmenler” projesiyle Kadın Dostu Markalar 2025 Farkındalık Ödülleri’nin Eğitimde Fırsat Eşitliği kategorisinde ödüle layık görüldü. Eğitimde fırsat eşitliğinin yaygınlaşması ve nitelikli nesillerin yetişmesine katkıda bulunma amacıyla başlatılan proje ile ödül alan Alarko, eğitimde fırsat eşitliği ve topluma fayda misyonunu başarıyla temsil etmenin gururunu yaşadı.

Kadın Dostu Markalar Eğitimde Fırsat Eşitliği Ödülü



ALARKO
(Küresel Yatırım)

Projesi, İş'te Dijital Kadınlar Zirvesi'ne Konuk Oldu

Alarko Holding, Habitat Derneği iş birliğiyle hayata geçirdiği "Girişim Öncüleri Programı" ile kadın girişimcilerin desteklenmesine ve toplumsal cinsiyet eşitliği ile ekonomik kapsayıcılığın güçlendirilmesine önemli katkılar sunmaya devam ediyor. Bu kapsamda, Alarko Holding, Junior Chamber International (JCI) İzmir Şubesi tarafından 2018 yılından bu yana yürütülen ve dünya genelinde 128 ülkede, 5.000 şubesi ile 200.000'den fazla üyeye sahip olan Genç Liderler ve Girişimciler Derneği'nin (JCI) "İş'te Dijital Kadınlar Zirvesi"ne katılım sağladı.

Zirvede, kadın girişimcilerin yolculuklarında faydalanabilecekleri bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı, dijital pazarlama, finansal okuryazarlık, tasarım odaklı düşünme ve markalaşma gibi kritik

konuları içeren paneller düzenlendi. Alarko Holding Kurumsal İletişim Müdürü Esra Sokullu Değerli, Habitat Derneği Program Direktörü Uğurcan Top ve "Girişim Öncüleri Programı" kapsamında hibe desteği alan girişimcilerden Özge Makina Kurucusu Özge Kartal, panelist olarak projeye ilişkin kapsamlı bilgi aktardı.

Söz konusu programın, iş fikri veya girişimi olan kadınların yetkinliklerini geliştirmelerine yönelik sunduğu kapsamlı eğitimlerin yanı sıra, devam eden yarışma ve hibe desteği süreçleri de katılımcılarla paylaşıldı. İzmirli kadın girişimci adayları tarafından yoğun ilgi gören panel, programın kadın girişimcilerin güçlendirilmesindeki etkisini bir kez daha ortaya koydu.

Alarko'da İlham Veren Kadınlar Eşit Bir Gelecek İçin Buluştu

8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında, Alarko Holding çatısı altında düzenlenen panelde, topluluk şirketlerinde uzun yıllardır değerli katkılarda bulunan Attaş Alarko Pazarlama Direktörü Ceyda Payzin Abik, Alarko Dijital Bilgi Güvenliği ve Proje Yönetim Müdürü Sebahat Yenilmez ve Alarko Carrier Mali İşler Müdürü Burcu Leblebici, ilham verici kariyer yolculuklarını paylaştı. Panelde; liderlik, cesaret, kararlılık ve başarıya giden yolda karşılaşılan zorluklar, toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden değerlendirilirken, konuşmacılar, kendi



alanlarında edindikleri deneyimleri aktararak genç profesyonellere önemli motivasyon kaynakları sundu.

Alarko Carrier, Kadınlar Günü'nde Genç Mühendis Adaylarıyla Buluştu



Alarko Carrier, Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde kadın mühendis adaylarıyla bir araya geldi. Mühendis ve Mimar Kadınlar Derneği (MÜKAD) iş birliğiyle Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makina Mühendisliği Bölümü'nde gerçekleşen etkinlikte mühendislik alanında kadınların daha fazla yer almasını teşvik etmek üzere sektördeki fırsatlar ve karşılaşılan zorluklar ele alındı.

Girişimcilikte Yeni Boyut: Yapay Zekâ

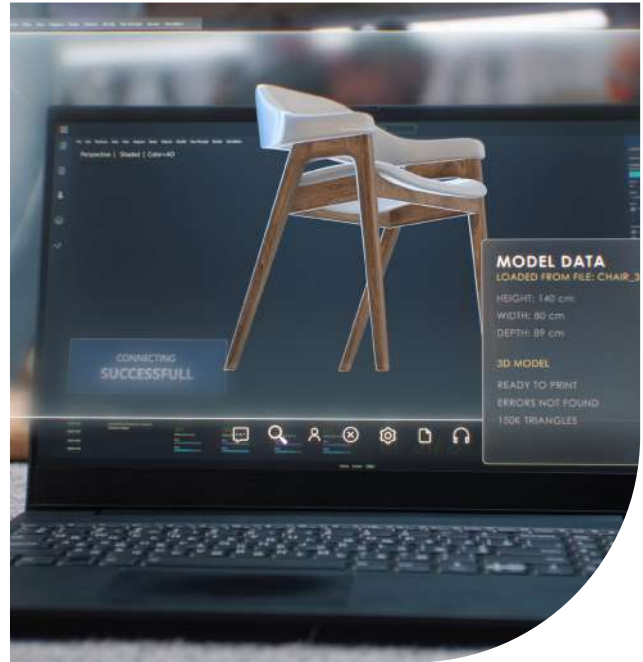
Yapay zekâ, hayatın her alanına olduğu gibi yeni nesil girişimcilik ekosistemine de hızla girdi. Fikir üretiminden, sonuçların değerlendirmesine kadar her aşamada kendini gösteren yapay zekâ, girişimciliği kökten değiştiriyor.

Bizim
Geleceğimiz

Sadece teknolojik bir trend olmayan yapay zekâ, düşünce yapımızı, iş yapma biçimimizi, sorularımızı, cevaplarımızı, zaman planlamamızı, kısacası tüm evrenimizi dönüştüren bir güç haline geldi. Doğal olarak kendine yeni nesil girişimcilik ekosisteminde de etkili bir yer edinen yapay zekâ, yeni bir fikir bulmaktan prototip geliştirmeye, pazarlama stratejisinden müşteri deneyimine kadar her adımda aktif rol alıyor. Üstelik bu etki sadece teknoloji temelli girişimler değil, her sektörden her türlü girişim için de geçerli.

Yapay zekâ yeni bir girişimin daha ilk adımında kendini gösteriyor. Girişim ateşinin ilk kıvılcımı olarak tanımlayabileceğimiz fikir bulma aşamasında yapay zekâ devreye giriyor. Özellikle araştırma yapmak, araştırma sonucunda elde edilen verileri derlemek ve analiz etmek için çalışan yapay zekâ, fikir için temeli hazırlıyor. Daha sonra pazarda bulunan boşlukların tespit edilmesi, hedef kitle belirlenmesi, tüketici davranışlarının modellenmesi, trendlerin öngörülmesi gibi başlangıç aşamasının kritik noktalarında

girişimcinin en büyük destekçisi olan yapay zekâ, sadece araştırma süresini kısaltmıyor, aynı zamanda konuya derinlemesine ve farklı açılardan bakma imkânı veriyor.



İlk ortaya çıktığında yapay zekânın hayatı kolaylaştırarak hızlandıracağı üzerinde duruluyordu. Ancak geldiğimiz nokta gösteriyor ki yapay zekânın gücü sadece hız ile sınırlı değil, sunduğu imkânlar ile bilgi kaynaklarına erişim noktasında da gerçek bir eşitleyici rolünü üstleniyor.

YATIRIMDAN ÜRETİME

Doğru fikir, hedef kitle, strateji, kısaca altyapı hazır olduktan sonra, kilit adım olan kaynak yaratmak için yatırımcılar bulma ve ikna etme aşaması geliyor. Yapay zekâ bu noktada da devreye girerek, girişimciye yatırımcıyı ikna etmek için sunumu

doğru veriler ile güçlü bir anlatım imkânı sağlıyor. Planlanan girişim kadar görüşülecek yatırımcıların özelliklerini de hesaba katan yapay zekâ, ihtiyaç duyulan sunumun hazırlanmasına tam destek veriyor.

Bir yandan yatırımcı arayışları sürerken fikrin ürüne dönüşmesi noktasına gelindiğinde; prototip üretimi, test süreçleri ve geri bildirim döngüleri gibi kritik öneme sahip aşamalar için de yapay zekâdan hem teknik hem de yaratıcılık alanında destek alınabiliyor.

Yazılım kodlamadan görsel içerik üretimine, ürün kimliğinden tüketim deneyim testlerine kadar her alanda çalışan yapay zekâ, süreçleri hızlandırırken hata payını da en aza indiriyor.

TÜKETİCİ, DAHA ÇOK TÜKETİCİ

Ürünün hazırlığı sonrası, pazarlama stratejileri noktasında da içerik üretiminden segmentasyona, doğru reklam stratejisinden sosyal medya planlamasına kadar pek çok süreçte yapay zekâdan destek alınabiliyor.

Böylelikle girişimci kısıtlı bütçe kullanarak en uygun mecra ve yöntemlerle hedef kitlesini oluşturan tüketiciye ulaşabiliyor.

Bu aşamada en kritik soru şu: “Tüketici ne hissediyor?” Çünkü girişimciliğin kritik değerlerinden biri, tüketiciyi gerçekten anlayabilmek. Yapay zekâ destekli CRM sistemleri sayesinde kullanıcıların neye ihtiyaç duydukları, neye nasıl tepki verdikleri çok daha hızlı analiz edilebiliyor. Sonraki aşama müşteri sadakati için de yapay zekâ devreye giriyor ve kullanıcı deneyimlerini kişiselleştirerek altın değerinde veriler sağlıyor.

İlk ortaya çıktığında yapay zekânın hayatı kolaylaştırarak hızlandıracağı üzerinde duruluyordu. Ancak geldiğimiz nokta gösteriyor ki yapay zekânın gücü sadece hız ile sınırlı değil, sunduğu imkânlar ile bilgi kaynaklarına erişim noktasında da gerçek bir eşitleyici rolünü üstleniyor. İnsanın ürettiği yapay zekâ, insanlığın daha eşit ve kapsayıcı bir dünya hayalini gerçek kılmak için çalışıyor...



HABERLEŞME ADRESİ
info@alarko.com.tr

YÖNETİM YERİ
Alarko Holding
Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy
Beşiktaş/İSTANBUL



alarkoholding



alarkoholding



alarkoholding



alarko



AlarkoHoldingTR



