

Alarko Şirketler Topluluğu

Sorumlu İletişim Politikası

 **ALARKO**



Marka Profilimiz

Alarko Felsefesinin Ana İlkeleri

Alarko, 1954 yılından beri saygınlığını, güvenilirliğini, dünya standartlarında çalışmasına ve Türk kamuoyuna karşı duyduğu sorumluluğa borçludur.



Alarko Kurucularının Kaleminden:

- 1 Tüm faaliyetinde, devlete, müşteriye, paydaşa, personele, ortağa, alt ve yan sanayiye daima dürüst davranmak,*
- 2 Tüm faaliyetinde doğayı ve kurum içi sosyal dengeyi korumak,*
- 3 Müşteriyi zorlamadan yönlendirmek ve müşteri isteklerini öncelikle yerine getirmek,*
- 4 Kaliteyi daima ön planda tutmak, müşteri verilenle yetinse ve memnun olsa dahi ona daha iyisini vermeye çalışmak,*
- 5 Bu şartlar altında paydaşların hakkı olan kârı gerçekleştirmek,*
- 6 Otonom yönetim ve merkezi denetimi uygulamak; otonomiye bireye kadar indirgemek, üstten talimat yerine alttan karar ve üstten onayı uygulamak,*
- 7 Tüm personeli iki veya tek taraflı belirli formüller gereğince kârla motive etmek.*
- 8 Tüm personeli, her yıl durumlarına ve konularına göre muayyen sürelerle eğiterek, çağdaş teknolojiyi özümsemelerini sağlamak,*
- 9 Tüm personeli kendine çalışır bir psikolojiye erdirmek ve bazılarını hür teşebbüs şekline sokarak münhasıran kurum için çalışır bir duruma getirmek,*
- 10 Kurumsallaşmış veya başka bir deyimle, faaliyetini sistem ve prosedürlerle bağlamış bir kurum olarak ekip çalışmasını önde tutmak, kârı, zararı, başarıyı ve başarısızlığı paylaşmak*

Vizyonumuz

Yarattığı fark ile büyüyen, öncü, güçlü ve saygın bir dünya şirketi olmak

Misyonumuz

Evrensel değerleri ilke edinerek, farklı iş modelleri ile beklentileri aşmak ve Alarko'yu geleceğe taşımak



“Yüksek kalite anlayışımız ve kurduğumuz anlamlı ilişkilerle; her biri ayrı uzmanlık gerektiren farklı sektörlerde, insanlar, iş dünyası, toplum ve gezegenimiz için bir değer ekosistemi yaratan, uluslararası bir portföy şirketiyiz.”

**ALARKO**
Değerin Yeni Tanımı

 **ALARKO**
Enerji

 **ALARKO**
Sanayi ve Ticaret

 **ALARKO**
Tarım

 **ALARKO**
Turizm

 **ALARKO**
Taahhüt

 **ALARKO**
Arazi Geliştirme

 **ALARKO**
Yatırım

Odak Alanlarımız

İNSAN &
TOPLUM

EKONOMİ

TEKNOLOJİ &
İNOVASYON

GEZEĞEN

Marka Özümüz



Yaşamın Her Boyutunda Değer Yaratmak

Marka Manifestomuz

Alarko olarak 70 yıldır yolculuğumuza, her geçen gün dönüşerek ve uluslararası arenada büyüyerek devam ediyoruz. Çeşitliliğin gücüne duyduğumuz inançla, durmadan ve yorulmadan mükemmelin peşinden gittiğimiz bu yol, bize büyümenin yaşlanmak demek olmadığını öğretti. İlk günden beri, kurucularımızdan bize miras kalan değerleri gururla taşıyor, güvenilir ve saygın bir şirketler topluluğu olma sözümüzü her gün yeniliyoruz. Yalnızca finansal olarak gelişmeyi değil, kurduğumuz anlamlı ilişkilerle paydaşlarımızı, iş dünyasını ve toplumları olumlu yönde etkileyen bir değer ekosistemi yaratmayı hedefliyoruz.

Bir portföy şirketi olarak gücümüzün, tutarlı ve güvenilir olmamızdan, öncü kimliğimizden, insan ve doğa öncelikli yaklaşımımızdan geldiği biliyoruz. Başarımızın hizmet ettiğimiz paydaşlarımızın refahı ve esenliği, yaşadığımız gezegenin sürdürülebilirliği ile derinden bağlantılı olduğunun farkındayız. Temas ettiğimiz tüm bireylere değer vererek, her ortaklığı besleyerek, uzmanlığımızı kalıcı katkılara dönüştürüyor, dünyanın dört bir yanındaki yaşamlarda somut bir fark yaratmak için çalışıyoruz.

Geçmişimizden gelen bilgiğe bağlı kalırken geleceği cesaretle kucaklıyoruz. Her gün yenilenmek, uyum sağlamak ve dönüşmek, devraldığımız mirasın bize verdiği en önemli sorumluluk. Değişimde esneklik, dinamizm ve güvenilirliği esas alıyor, yeniden keşfetmeyi asla bırakmıyor ve geleceği bu bakış açısıyla şekillendiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda öncü kimliğimizi ileriye taşımayı ve uluslararası alanda daha da büyümeyi hedeflerken, Alarko markasının özünü asla unutmuyoruz: **dünyamız için insan ve amaç odaklı, sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek.**

Amacımız

Kurduğumuz anlamlı ilişkilerle paydaşlarımızı, iş dünyasını ve toplumları olumlu yönde etkileyen bir değer ekosistemi yaratmayı hedefliyoruz.

anlamlı

ilişkiler



Marka Sloganımız

Değerin Yeni Tanımı



ALARKO

Değerin Yeni Tanımı

Değerlerimiz

Vizyoner

Paydaşlarımıza hep daha iyisi için ilham veriyoruz.

- Akıllı
- Çevik
- Uzman ve Paylaşımçı

Çağdaş

- Dinamik
- Modern
- Esnek

Köklü

- Köklü Kurumsal Tarih
- Güvenilir ve Saygılı
- Erişilebilir

Her Zaman **Tutarlı.**
Değişimi Kucaklayan.
Değerleri Savunan.
Alanında **Yetkin.**
İnsanlığa Duyarlı.
Gelecek Odaklı.



Alarko Şirketler Topluluğu

Marka Yönetimi Yaklaşımı

Markamızın Etki Alanının Farkındayız!

“Attığımız her adım, aldığımız her kararın milyonlarca paydaşımıza doğrudan veya dolaylı etki ettiğinin farkındayız.”

Markamızın Etki Alanı

8 FAALİYET ALANI

40+ ŞİRKET

5000+ ÇALIŞAN

İŞ ORTAKLARI

MÜŞTERİLER

GİRİŞİMCİLER

DÜZENLEYİCİ VE
DENETLEYİCİ
KURULUŞLAR

FİNANS DÜNYASI

ÜNİVERSİTELER

MEDYA

STK'LAR

TOPLUM &
GEZEGEN

Entegre Marka İletişiminin Gücüne İnanıyoruz!

“Paydaşlarımızla iletişimde değerlerimizi, somut ve ölçülebilir iş sonuçlarımızı, sürdürülebilir geleceğe etkimizi ve hedeflerimizi merkeze koyuyor, tüm marka ve pazarlama iletişimi faaliyetlerimizde entegre bir yaklaşımla ilerliyoruz.”

Entegre Marka İletişimi

Marka & İtibar
Yönetimi

Paydaş
Memnuniyeti

Medya İletişimi

Reklam

Lider İletişimi

İçerik Yönetimi

Deneyim
Pazarlama

Sponsorluk

Sosyal
Sorumluluk

Etkinlik Yönetimi

Güçlü İşveren
Markası

İç İletişim

İtibarlı Ödül
Programları

Kriz İletişimi

Sürdürülebilirlik
İletişimi

Sorumlu İletişim Kanallarımızı Hep Açık Tutuyoruz!

“İkeli ve sorumlu iletişim anlayışıyla 360 derece tüm iletişim kanallarımızı açık tutuyor, ulaşılabilir ve şeffaf bir marka iletişimi benimsiyor, izleme ve ölçümlerle paydaşlarımızın geri bildirimlerini titizlikle izliyor ve değerlendirmeye alıyoruz.

İletişim Kanallarımız

TV kanalları ve dijital medya

Ekonomi, pazarlama, sektör odaklı basılı medya

Sosyal medya kanallarımız

Outdoor medya

Web sitelerimiz

Bloglarımız

Mobil uygulamalarımız

Çağrı merkezlerimiz

Rapor ve yayınlarımız

Alarko tesis ve bayileri

Birebir paydaş ilişkileri

Değişmeyen İlkelerimiz

Yasalara
ve Etik
Kurallara
Uyum

Doğruluk
ve Şeffaflık

Kalite,
Profesyonellik
ve Nezaket

Çevresel ve
Sosyal
Sorumluluk
Bilinci

Hassasiyetlere
Duyarlılık ve
Saygı

Fırsat Eşitliği
ve
Kapsayıcılık

Alarko Holding ve Grup Şirketleri olarak iletişim alanında büyük resme odaklanıyoruz!

Müşterilerimize, çalışma arkadaşlarımıza, hissedarlarımıza, tedarikçi ve iş ortaklarımıza, rakiplerimize, topluma, insanlığa ve dünyamıza değer üretirken yüksek bir sorumluluk anlayışı ile hareket ediyoruz.

Kurumsal, marka, pazarlama ve sürdürülebilirlik iletişimi alanındaki sorumluluklarımızı bu büyük resmin içinde ele alıyor, her bir adımımızın ve yaklaşımımızın bütüne etki edeceği bilinciyle hareket ediyoruz.”



Marka ve Sürdürülebilirlik İletişimi Stratejik Öncelikleri:

- Alarko'nun dönüşüm ve büyüme yolculuğuna marka, itibar ve sürdürülebilirlik yönetimi perspektifinden etkin katkı vermek.
- Çatı strateji ve ortak hedefler doğrultusunda tüm Grup Şirketlerini hizalayan bir planlama ile hareket etmek.
- Holding ve Grup Şirketlerinin marka algısını ve bilinirliğini artırmak.
- Tüm faaliyet gruplarının iletişim kalitesini paralel hale getirmek.
- Çatı markayı tüm alt markalarla beraber etkin bir kurumsal vatandaş olarak konumlandırmak.
- Marka ve sürdürülebilirlik yönetimi ilkelerimizin tüm iç paydaşlarımız tarafından içselleştirilmesini sağlamak.
- Alarko Şirketler Topluluğu'nu güçlü bir işveren markası haline getirip genç yetenekleri çekmek.
- Topluluğun 2050 Net Sıfır yol haritasını tüm Grup Şirketleriyle birlikte oluşturmak, güçlü hedefler ve sonuçlarla ülkemizde yeşil ve sosyal dönüşümde rol model olmak.
- İletişim kanallarımızı, mesajlarımızı ve içeriklerimizi hedef kitle ve paydaşlarımıza en etkin şekilde ulaştırmak üzere '360 derece' prensibiyle çeşitlendirmek ve zenginleştirmek.
- Kurumsal iletişim faaliyetlerimiz ile elde ettiğimiz sonuçları düzenli olarak takip etmek, ölçümlemek ve raporlamak.



Alarko Şirketler Topluluğu

Sorumlu İletişim Politikası

Marka | Pazarlama | Sürdürülebilirlik

Alarko SORUMLU İLETİŞİM YAKLAŞIMI

Tüm faaliyetlerini insan, ekonomi, gezegen ve gelecek için çok boyutlu değer yaratma felsefesi üzerinde şekillendiren **Alarko Şirketler Topluluğu**, marka ve pazarlama iletişimi faaliyetlerinde de sürdürülebilir değer yaratma hedefini merkeze koyar.

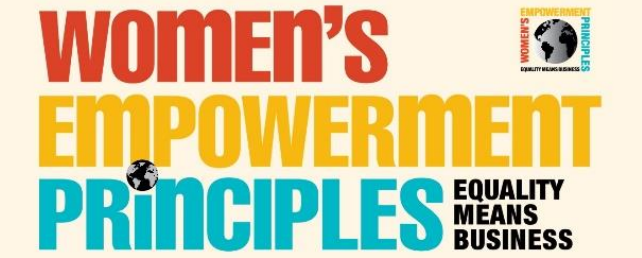
Marka odaklı tüm süreçlerinde çevresel ve sosyal etkileri dikkate alır, ilgili riskleri yönetir, olumlu etki yaratan fırsatları değerlendirir. Hayata geçirdiği marka/pazarlama iletişimi ve sosyal sorumluluk projeleriyle **UN Global Compact ilkelerine** ve **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına** katkı sağlar. **2050 Net Sıfır Emisyon** hedefleri ve sorumlu yatırım ilkeleri ekseninde iş birlikleri geliştirir. **Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri** (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak kadın çalışan, yönetici ve yönetim kurulu üyesi oranlarını artırmak için kararlı adımlar atar. Uluslararası taahhütlere uyum çerçevesinde Grup şirketleriyle ortak hedefler belirler.

Hayata geçirdiği aksiyonlarla faaliyet gösterdiği sektörlerle ve hizmet ettiği paydaşlara sürdürülebilir bir gelecek için ilham verir. Bu yönde ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip eder, alanında yetkin ve etki alanı geniş inisiyatiflerle iş birlikleri kurar, sürekli öğrenmeye, gelişmeye ve deneyimini paylaşarak etkisini büyütmeye odaklanır.

Attığı adımların etkisini ölçmeye, **sürdürülebilirlik sonuçlarını** paydaşlarıyla şeffaflıkla paylaşmaya, sürekli yeni hedefler olarak başarı çitasını yükseltmeye önem verir.



United Nations
Global Compact



Pozitif değer yaratmak iş modelinin merkezinde yer alır

- Alarko Şirketler Topluluğu, tüm marka ve pazarlama iletişimi çalışmalarını insan, ekonomi ve gezegen boyutlarında pozitif değer yaratma hedefiyle yürütür.
- Doğal kaynakları ve biyoçeşitliliği koruma, iklim dostu teknolojileri destekleme, iyi ve sürdürülebilir gıdaya erişimi güçlendirme, döngüsel ekonomiyi destekleme, kadın istihdamını artırma ve her alanda fırsat eşitliğini sağlama odağıyla çalışır.
- Tüm yeni yatırım kararlarında sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık kriterlerine göre hareket eder. Mevcut yatırım portföyünün çevresel ve sosyal ayak izini iyileştirmek için somut aksiyonlar alır.
- Sürdürülebilirlik ve sosyal kapsayıcılık alanında büyük yatırımları ile etkin bir oyuncu olma stratejisi ile ilerler. Sürdürülebilirliği faaliyetleri tamamlayıcı bir strateji olarak değil, iş ve strateji geliştirme modelinin temel unsuru olarak ele alır.



İnsana değer verir, ayrımcılık yapmaz

- İnsanların yaşam kalitesini artırmak için çalışır. Bu yönde uzmanlığa, Ar-Ge'ye ve inovasyona yatırım yapar.
- İnsan hakları, adalet, iş sağlığı ve güvenliği, sosyal kapsayıcılık, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik ilkelerine tam destek verir.

Dürüst ve hesap verebilir olmayı en üst sıraya koyar

- Tüm faaliyetlerinde tabi olduğu ulusal ve uluslararası hukuk kurallarına, yasalara, kurumsal yönetim ilkelerine, kişisel verilerin korunmasına ve gizlilik kurallarına tam uyum sağlar.



Uzmanlığını cömertçe paylaşır

- Yarattığı olumlu çevresel ve sosyal etkiyi büyütmek için anlamlı iş birlikleri kurar, çalışanlarını geliştirir, grup şirketleriyle ortak hedefler belirler, aksiyonlar alır, deneyimini ve uzmanlığını cömertçe paylaşır.
- Aktif yatırım yaptığı sektörlerde rol model olma motivasyonuyla çalışır.
- Tüm paydaşlarının ve sektörlerinin farkındalık ve bilgi seviyesini artırmak için çalışır.
- Üst düzey yöneticilerin sürdürülebilirlik alanında uzmanlığını paylaşmasını, kanaat önderliği, sözcülük ve savunuculuk yapmasını önemser.



Marka iletişiminde çevresel ve sosyal etkileri yönetir ve iyileştirir

- Tüm faaliyet gruplarında, tesis ve yerleşkelerinde çevresel etkilerini yönetir, emisyonlarını azaltmak, çevreye zarar veren atıklarını minimize etmek için sorumluluk alır.
- Marka ve pazarlama iletişimi projelerinde çevresel ayak izini gözetir, azaltma yönünde aksiyon alır.
- Marka projelerinin satın alma süreçlerinde çevresel etkileri gözeterek tedarikçilere öncelik tanır ve mevcut tedarikçilerini bu yönde dönüştürmek için sorumluluk alır.
- Promosyon ürünlerinde geri dönüşüme uygun ya da geri dönüştürülmüş materyallerin kullanımını önceliklendirir.



Toplum için değer yaratır

- Yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyle sürdürülebilir bir gelecek yönünde somut ve ölçülebilir değer yaratır.
- Fırsat eşitliğini önceliklendiren uzun soluklu projeler yürütür.
- Sosyal projelerinin etkisini ölçer ve geliştirir.

Çalışanlarını güçlendirir

- Çalışanlarına sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği ve sosyal fayda alanlarında eğitim ve gelişim programları sunarak bilgi ve farkındalık seviyelerine sürekli yatırım yapar.
- Çalışanlarının sürdürülebilirlik çalışmalarında etkin rol almasına olanak sağlar.



İletişim diline ve mesajlarına özen gösterir

- Kapsayıcı ve saygılı bir iletişim dili kullanır. Din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, engel ayrımcılığı yapmaz.
- Toplumsal ve çevresel hassasiyetleri gözetmeyen medya kanallarına reklam vermez.
- Olumsuz, sert, ayrıştırıcı mesaj ve görseller kullanmaz.

İletişimin dönüştürücü gücüne inanır

- Sponsorluk ve konferanslarda kadın-erkek konuşmacı dengesi konusunda farkındalık yaratmak için gereken uyarıları yapar.
- Sürdürülebilirlik kriterlerine uygun hareket etmeyen, jürisi ve değerlendirme kriterleri hakkında şeffaf olmayan, yüksek maddi karşılık isteyen ödül programlarında yer almaz.



Paydaşlarının beklentilerine önem verir

- Paydaşlarına yanlış ve yanıltıcı bilgi vermez. İradesi dışında çıkan yanıltıcı haberlerle ilgili düzeltici aksiyon alır.
- Paydaşların geri bildirimlerini, şikâyet ve önerilerini gelişim fırsatı olarak görür, düzeltici adımları kurumsal süreçlere hızla yansıtır.
- Kriz senaryolarına karşı tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getirmek, marka itibarını korumak, kamuoyunu etkin şekilde bilgilendirmek ve iş sürekliliğini sağlamak üzere gerekli politika ve prosedürlere sahiptir.



Sürdürülebilirlik performansını şeffaf şekilde paydaşlarının bilgisine sunar

- Sürdürülebilirlik performansını ve gelecek hedeflerini ulusal ve uluslararası kabul görmüş çerçevelere göre yayınladığı raporlamalarında şeffaf şekilde paydaşlarının bilgisine sunar.
- Sürdürülebilirlik çalışmalarını ölçülebilir hedeflerle planlar.
- Paydaşlarına sunduğu sürdürülebilirlik raporlamalarında objektif, doğru, tutarlı ve şeffaf bilgi sağlar.



Yeşil boyama yapmaz

- Türkiye'nin sürdürülebilirlik hedeflerine, UN Global Compact'in 10 ilkesine, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA), Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPs) katkı sağlayan faaliyetlerinin iletişim çalışmalarında ölçülebilir sonuçları esas alır.
- Tüm iletişim içeriklerinde veriye dayalı, tutarlı bilgilere ve sonuçlara yer verir.
- Alarko logosuyla yayınlanan marka içeriklerinde, sunumlarında, raporlarında ve demeçlerinde sürdürülebilirlik performansı ile ilgili yanıltıcı bilgilere yer vermez, "yeşil boyama" yapmaz.



Alarko Şirketler Topluluğu
**Üyelikler, İnisiyatifler ve
Sertifikasyonlar**

Üyelikler ve İnisiyatifler

Alarko Holding A.Ş.

TUSIAD – Türkiye İş İnsanları Derneği

SKD Türkiye – İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

UNGC – United Nations Global Compact

WEP's – Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles)

TKYD – Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

DEİK – Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu

TABA – Türk Amerikan İş İnsanları Derneği

KİD – Kurumsal İletişimciler Derneği

TÜYİD – Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği

KOTEDER – Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği

International Data Corporation – Danışma Kurulu Üyeliği

Grup Şirketleri - Belgeler ve Sertifikalar

Alarko Carrier

- ISO 14001 - Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 - Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Alsim

- ISO 14001 - Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 9001 - Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Attaş

- ISO 14001 - Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 14064 - Sera Gazı Emisyonu Sertifikası
- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 22000 - Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 - Enerji Yönetim Sistemi
- TÜV - Güvenli Turizm Sertifikası
- Travelife - Gold Certified for Accommodation Sustainability
- Hijyenik Oda Denetim Programı
- Mavi Bayrak
- Sıfır Atık Belgesi

Cenal

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 - Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 - Enerji Yönetim Sistemi
- ISO 14001 - Çevre Yönetim Sistemi
- TS EN 450-1 - Beton için Uçucu Kül Belgelendirme Yönetmeliği
- EPDK - Siber Güvenlik Yönetmelik Standardı
- Sıfır Atık Belgesi

Mepaş

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 - Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 18295 - Çağrı Merkezi Yönetim Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi

Medaş

- ISO 27001 - Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 9001 - Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 - Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 45001 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 18295 - Çağrı Merkezi Yönetim Sistemi
- ISO 14001 - Çevre Yönetim Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi



**Alarko Şirketler Topluluğu
Sorumlu İletişim Politikası**

Alarko Holding Yönetim Kurulu tarafından
14/11/2024 tarihinde onaylanarak
yürürlüğe girmiştir.

İletişim:
sustainability@alarko.com.tr